

カルビー・スナックスクールが

第6回キッズデザイン賞（未来を担う消費者デザイン部門）優秀賞を受賞しました。



The poster features the Calbee logo and the title 'Calbee スナックスクール' in large, colorful letters. Below the title is the slogan '身近なおやつから考える' (Thinking about snacks from everyday life). The poster is decorated with various images: a cartoon character, a clock, a rabbit, and several circular photos showing children in a classroom setting. Text labels include 'クイズ' (Quiz), 'ビデオ' (Video), and '教材提供' (Material Provision). At the bottom, there is a URL 'http://www.calbee.co.jp/foodcom' and contact information for the Calbee Snack School Office.



The certificate features the Kids Design Award 2012 logo, a green circle with a white 'K'. The text reads: '第6回キッズデザイン賞 [優秀賞] 未来を担う消費者デザイン部門' (6th Kids Design Award [Excellent Award] Future Consumer Design Department). Below this, it lists 'カルビー株式会社' (Calbee Co., Ltd.) as the recipient. A small paragraph of text follows, and the certificate is signed by '和田 勇' (Wada Yu) on behalf of the Kids Design Award Association. The date '平成24年7月31日' (July 31, 2012) is printed at the bottom right.

キッズデザイン賞とは、子どもが安全かつ感性豊かに育つための社会環境をデザインを通じて整備するために、「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン」、「創造性と未来を拓くデザイン」、「子どもたちを産み育てやすいデザイン」を顕彰する制度です。ここで言う「デザイン」の定義は、製品・空間・サービス・プログラム・調査研究活動などを対象にしています。

このたび、小学校への食育授業「カルビー・スナックスクール」は、下記理由により、その活動全体が「未来の自立した消費者となるべき子どもを育む取り組み及び社会環境づくり、消費者の行動を促す取り組みの中で、特に優秀と認められました。」と評価いただきました。

《審査評》

子どもと切り離せない「おやつ」をテーマにした食育プログラムだが、消費者教育という視点から見れば、子どもの「自らの食生活の見直し」プログラムであり、消費者行動の基礎とも言える。三千校を超える実績があり、その継続性も評価した。