

カルビーグループ決算説明会

2011年4月1日～2011年6月30日

カルビー株式会社 2011.8.3



掘りだそう、自然の力。

Calbee

2012年3月期第1四半期決算報告

執行役員 財務經理本部長
平川 功

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	伸び率	計画比
	百万円	百万円	%	%
売上高	39,033	35,690	△ 8.6	99.1
売上総利益	16,021	14,444	△ 9.8	100.3
販売管理費	13,253	13,059	△ 1.5	101.5
販売費	4,652	4,487	△ 3.5	98.9
物流費	2,839	2,902	+ 2.2	109.0
人件費	3,715	3,740	+ 0.7	99.7
その他	2,045	1,928	△ 5.7	100.4
営業利益	2,768	1,384	△50.0	90.5
経常利益	2,746	1,271	△53.7	83.1
特別損益	438	15	△96.5	—
四半期純利益	1,612	566	△64.8	69.3

震災の影響を受け、減収減益

売上高

コーン系スナック等の一部製品を
除き、減収

売上総利益

減収による利益減
稼働率の低下

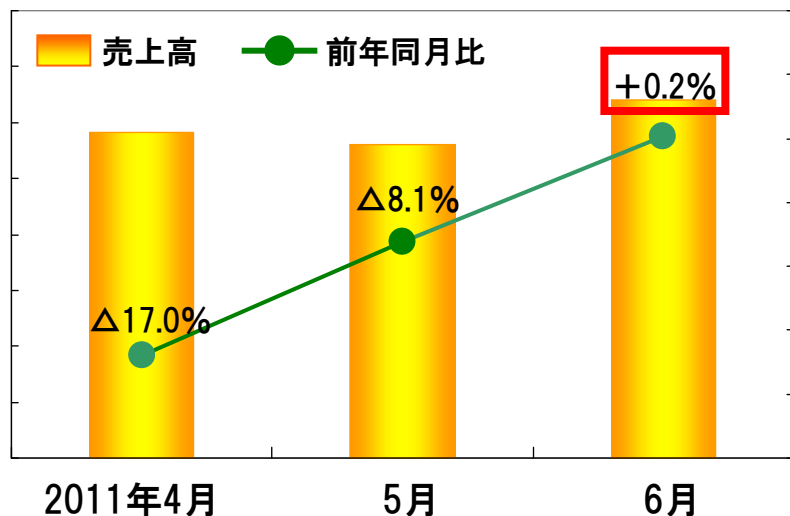
販売管理費

コスト・リダクションの推進
物流コスト等は増加

特別損益

助成金受入益	+	230百万円
災害損失引当金 戻入額	+	128百万円
災害による損失	△	252百万円

■ 月次売上高推移 百万円



■ 減収要因 製品別 百万円

製品別	売上高	Δ	百万円
	売上高	Δ	3,342
ポテトチップス		Δ	1,155
じゃがりこ		Δ	860
ポテト系スナック計		Δ	2,410
小麦系スナック		Δ	1,086
コーン系スナック		+	234
海外・新製品		+	527
その他		Δ	609

■ ポテト系スナック

ポテトチップス・じゃがりこ

定番品に絞った展開

店頭プロモーション自粛

売上減

Jagabee

BOXタイプ 一時休売



■ コーン系スナック

マイクポップコーン、チートス、

ドريتスが好調



■ その他

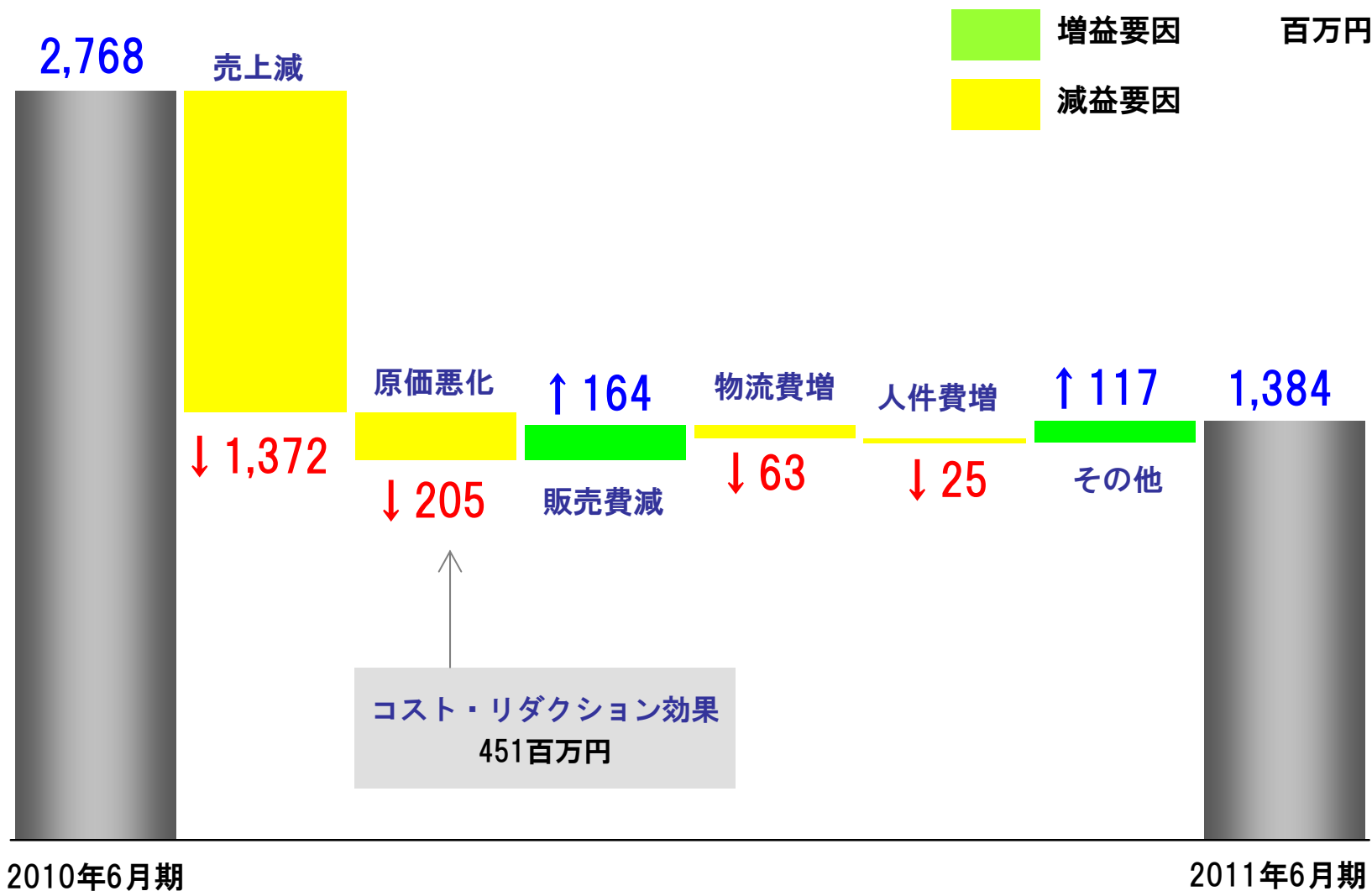
- ・ Vegips

5月上旬出荷再開

- ・ タイ好調



2012年3月期第1四半期 減益要因



計画達成に向けてのリカバリープラン

上級執行役員 総合企画・事業開発本部長
外波山 昇志

レビュー

震災による供給不安により

- 店頭プロモーション自粛
- 定番品に絞った展開
- 新製品展開の遅れ

▶ 4、5月は市場シェアダウン 6月はほぼ震災前まで回復

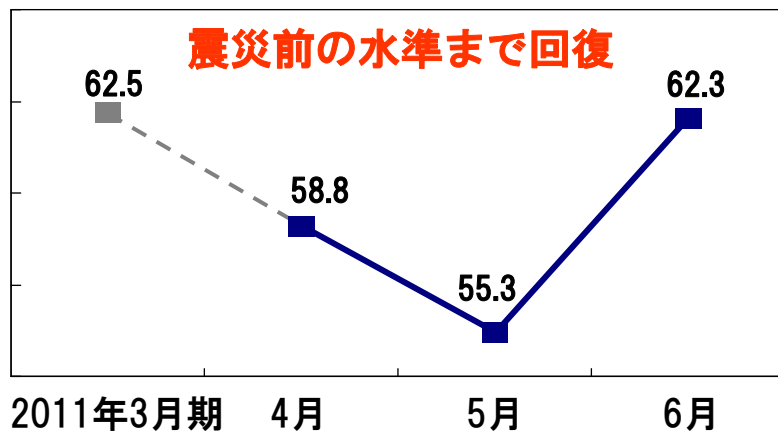
リカバリープラン

- 店頭プロモーションの再開と強化
- 新製品（Jagabee、Vegips、ひとくち美膳）の販売拡大
- さらなるコスト・リダクション

■ 新製品発売数

	2010年 7月～9月	2011年 7月～9月	増減
スーパー マーケット	22	33	+11
コンビニエンス ストア	25	33	+8

■ ポテトチップス市場シェア



出所：インターナショナル・マーケティングRI・全国全業態 ベース：販売金額

■ ポテトチップス

新製品発売＋定番品のプロモーション



6月20日発売 6月27日発売 6月27日発売 7月11日発売

■ Jagabee

- ・ TVCF展開
- ・ パーティサイズ発売
- ・ 販売エリアの拡大



■ Vegips

販売エリア・チャネルの拡大

6/13～ 中部地区

8/8～ 近畿地区 CVS



■ ひとくち美膳

- ・ 震災の影響で本格展開は5月～
- ・ TVCF展開+サンプリング
ブランド定着化を図る



販売体制の強化

- 2011年4月営業体制再構築
支店を複数のエリアに分割し
エリア毎に営業チームを配置
- 営業員の店頭活動の活発化
コール数倍増→
お得意先様とのコミュニケーション強化

コスト・リダクション

- 経費管理の徹底
- 資材廃棄の削減
- 集中購買とスペック見直しによる
原材料費の削減
- サマータイム制導入による
時間外手当の削減

参考資料

売上構成比

Calbee

Harvest the Power of Nature.

