

掘りだそう、自然の力。

Calbee

Vol.2

とれたて、“旬”なカルビーニュース!

Contents

巻頭特集 キラリ新発見! ……P1	CSR通信 vol.2 …… P15
Calbee News ……P5	データブック …… P19
Calbee in Japan ……P9	株主様アンケート結果ご報告・ P25
Hello New World! …… P11	WEBサイト「マイページ」のご案内・ 裏表紙

カルビー株式会社

証券コード：2229

野菜のおいしさがそのままチップスに!

Vegips®

スナック菓子に、新しい風を。

カルビーは、つねにパイオニアでありつづけます。

今年発売した新コンセプトスナック『ベジップス』。

野菜が持つ本来の味にこだわり、徹底した原料管理とシンプルな味付けにより、まったく新しいおいしさを育てました。

今号の巻頭特集では、カルビーのDNAが生んだ『ベジップス』の開発のヒミツに迫ります。



2012年から順次
全国発売!



インタビューの「ポッタ」です。ボクがヒミツを聞いちゃうよ!



1

え〜、ベジップスってどんなスナック?

野菜の味を活かしてつくった
全く新しいスナック菓子だよ!

[さつまいもとかぼちゃ][玉ねぎ かぼちゃ ジャがいも]の2種類。野菜が持つ風味や甘みを残しながら、カルビー独自のオリジナル製法を使って、さっと“素揚げ”しました。“スナック菓子のイメージを変える”斬新さに期待が高まっています。

調査では40代・50代の女性の皆さんの人気が高く「根菜類が食べられるようになった」「玉ねぎの風味がすごい。ほかの野菜にもチャレンジして」など、うれしいコメントがたくさん。なかでも7歳の女の子からの「たまねぎをたべました。たおれるほどおいしかったです」には、開発チームの全員が大感激! でしたね。

ベジップスが選ばれる理由とは?

「素材の味が楽しめそう」

53% 超

40代と50代の購入者に聞いたところ、「素材の味が楽しめそう」に圧倒的な支持が。[さつまいもとかぼちゃ]で53.3%、[玉ねぎ かぼちゃ ジャがいも]で53.9%という高い数字でした。また、「野菜が摂れるから」「おいしそう」「体に良さそう」にも40~50%台の支持が集まりました。各世代とも「斬新」という答えがかなりの割合に上りました。

ベジップス・マーケティング担当 柚木 英明 ゆのき
玉ねぎ栽培など原料開発に「種から収穫まで」しっかり取り組み、良い製品づくりができたと振り返る。

2

キラリ
新発見!



開発でどこが一番大変だったの?

野菜選びと、栽培・収穫・加工にテマヒマが!

原料づくりへのこだわりとは?!

契約栽培で 安心・安全な野菜を!

大手種苗メーカーとも連携し、野菜の品種選びから産地開発までを手がけました。収穫後40日以上かけて熟成させたかぼちゃ。品種を厳選して素朴で自然な甘みに挑んださつまいも。オンリーワンの完成度を目指した玉ねぎ。中国、インドネシア、ニュージーランドでこだわり野菜の契約栽培が広がっています。

ベジップスは、野菜が持つ素材の味、自然の甘さにとことんこだわり抜きました。実は原料の野菜そのものの味が甘くないと製品も甘くはできません。辛い味の玉ねぎだと辛くなり、かぼちゃも緑色の部分にえぐみが残ったりもします。



収穫された 玉ねぎ

じゃがいもだけは、グループ会社のカルビーポテト(株)が良いじゃがいもを育ててくれるので安心ですが、かぼちゃ・さつまいも・玉ねぎの品種選びには全力投球しました。いろいろな品種を選び出し、テストフライを何度も繰り返しました。評判の玉ねぎは、10種類以上から一番納得できるもの1種類だけを選んで、栽培からしっかり取り組みました。

3

全国展開するって聞いたけど?

もうすぐ、あなたの近くで新発売!

ベジップスは、関西や中部圏、東京都内の一部で限定販売しています。実は、今年の初めにあるテレビ番組で話題になり、一時品薄になるほどの人気でした。ところが1週間後に東日本大震災が起き、大きく出遅れてしまいました。でも、販売地域での評判は上々。2012年には全国展開を完了する予定です。

全国となると生産規模もケタ違い。野菜の原料調達、生産工場の手当て、販売の3つの歯車がひとつの歯車のようには回らなければなりません。すでに野菜の栽培地を世界に広げ、工場設備の増設にも着手しています。もうすぐ、皆さんの地域にもベジップスが。大型ヒット商品になるよう、ご声援をよろしくお願いします!



おいしさに隠されたヒミツとは?!

おいしさを引き立たせる、 自然の“甘さ”!

野菜系スナックは、糖づけをしたものがほとんど。でも、ベジップスは糖づけを一切行わず、野菜そのものの自然の“甘さ”を持ち味にしました。もうひとつのヒミツは塩分。[じゃがいも]にわずかな食塩を使っただけ。でも、これがいいあんばい。とにかく野菜のうまさが引き立っています。

だから
オイシイのか!



4



おなじみの味が
装い新たに登場。
どうぞ、よろしく!



ご存知ですか?
「かっぱえびせん」の
変遷の歴史

5年ぶりに赤パッケージが復活、新キャラクターも登場 2012年『かっぱえびせん』がリニューアル!

『かっぱえびせん』といえば、カルビーを代表する定番の味。ロングセラーの親しみやすさと安心感で、いまも子どもから大人まで幅広い世代に支持されています。2012年初めに行われるリニューアルでは、5年ぶりに赤パッケージを復活。天然えびをまるごと使っている『かっぱえびせん』のおいしさと安心感を表現するため、えびが際立つ白い帯を中央にあしらいました。さらに、新パッケージ登場に合わせユニークな新キャラクター“かっぱえび家”も登場します。

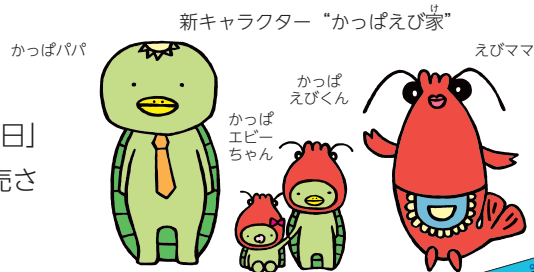
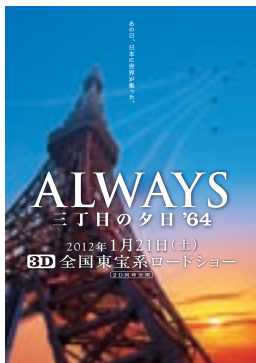


映画「ALWAYS三丁目の夕日'64」に『かっぱえびせん』がパートナー協賛!

日本中を感動の渦に巻き込んだ人気映画シリーズ「ALWAYS 三丁目の夕日」が3D作品となって帰ってきます。映画の舞台は、『かっぱえびせん』が発売された1964年。そう東京オリンピック開催の年です。

リニューアル発売に合わせて タイアップ広告を展開

「ALWAYS三丁目の夕日'64」の公開は、2012年1月21日。当社は、『かっぱえびせん』のリニューアル効果を高めるため、テレビCM、新聞広告を使ったタイアップ広告を全国展開します。また、協賛パートナーであることを伝えるポスターなども店頭に掲げられます。お楽しみに。



『かっぱえびせん』から おこづかいプレゼント!

『かっぱえびせん』のリニューアル発売に合わせて、おこづかいキャンペーンを実施。キャラクターデザインのオリジナルQUOカード1,000円分を抽選で1,000名様にプレゼントします。応募マークのある『かっぱえびせん』全商品が対象です。

※1月16日販売開始予定

キャラクターデザインのオリジナルQUOカード
(1,000円)を抽選で1,000名様にプレゼント!

応募期間 ▶ 2012年3月31日消印有効

東京の新名所

「東京スカイツリー® オフィシャルパートナー」 に決定！

634m。塔の高さで世界一を誇る「東京スカイツリー」のオフィシャルパートナーになることが決まりました。東京スカイツリーは「やさしい未来がここから始まる」というコンセプトのもとに進む「Rising East Project」の中核であり、その理念や事業に賛同するとともに、互いに企業価値を高めあうパートナーとして認めら

れたものです。ご来場のお客様をはじめ、日本全国のみならず世界中に日本の文化と技術の素晴らしさを発信します。なお、東京スカイツリーは、2012年5月22日に開業します。



東京スカイツリー
オフィシャルパートナーロゴマーク

®

新製品をご紹介します。

また新しい
仲間が生まれたね！



発売中！

雑穀とフルーツのチカラ。おいしく、美しく。
秋冬季節限定商品2種を新発売！

ひとくち美膳「温」「緩」



ひとくち美膳
「緩」



ひとくち美膳
「温」

からだを気づかう女性においしく召し上がってほしい『ひとくち美膳』シリーズに、秋冬限定のニューエントリー。“冷え”には、果実としょうがのフレッシュな味わいの「雑穀&しょうが・陳皮(ちんぴ)」の「温」を。“リラックス”には、柑橘系の甘みがやさしい「雑穀&ゆず・きんかん」の「緩」を。

発売中！

お米のせんべいに初挑戦
東北6県地域限定で好評発売中！

おこめぼれ 味わい塩味・おこげしょうゆ味

国産米100%の新しい食感のおせんべい。薄く仕上げたので、サクサクかる〜く食べられます。『おこめぼれ』には、お米の素朴なうまさと味わい深

い塩味がジワ〜と口の中に広がる「味わい塩味」、お米のうまみと相性ばっちりの香ばしいしょうゆ味がジワ〜と口の中に広がる「おこげしょうゆ味」の2種類が、東北6県だけの限定商品として8月1日から発売中。



味わい塩味



おこげしょうゆ味

2011年
12月発売！

たまごの風味をアップして
リニューアル新発売！

たまごかけごはん 関東風味・関西風味



関東風味



関西風味

“熱々ごはん”に生卵、日本人にはおなじみの定番メニューです。そんな味をコーンスナックで再現したのが、ジャパンプリトレー(株)の『たまごかけごはん』。濃厚で香り豊かな醤油味の『佐藤さん家のたまごかけごはん』が関東風味。鰹だしの効いた醤油味の『田中さん家のたまごかけごはん』が関西風味。どちらも、やみつきになるおいしさです。

原宿竹下通りに アンテナショップ Calbee PLUS を出店

2011年
OPEN!
12月7日

ブティックやアクセサリー店が並び、ファッションの先端をいく原宿。ここに「一歩先のカルビーを楽しみながら体感できるカルビーショップ」をオープンしました。

竹下通りのほぼ中心部に位置するこのスポットから、流行に敏感なティーン女子を主なターゲットに、カルビーの楽しさを伝え、また彼女達の声にも耳を傾けたいと考えています。

カルビープラス 原宿竹下通り店

住所：東京都渋谷区神宮前1-16-8

定休日：年中無休 営業時間：9:30～20:30

地域限定商品など通常では入手しにくいカルビー商品や、ぬいぐるみ、文具などのキャラクターグッズを販売しています。



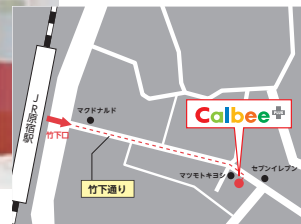
また、揚げたて厚切りポテトチップスや北海道ポテトコロッケ、北海道バニラソフトクリームを1階で購入したら、再びショッピングに繰り出すもよし、2階のイトインコーナーでちょっと足を休めるもよし、原宿を自由気ままに楽しむことができます。



アンテナショップに遊びにいってみよう!



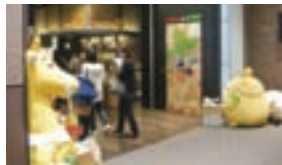
1階で揚げたてポテトチップスを購入し、2階のイトインコーナーで食べることもできます。



Harajuku

ショップ店員が、オススメの商品やお店のホットな情報をブログで配信して、顧客となる女子達と繋がります。「ショップに行ってみたい」「憧れの店員さんに会いに行きたい」「いつかあのショップで働きたい」と思ってもらえるスポットにしたいと考えています。

北海道の空の玄関で、カルビーがお出迎え。



新千歳空港内に新規オープンした映画館は『じゃがポックルシアター』と名づけられました。併設のカルビーショールームでは、オリジナルグッズの販売や、映像によってカルビーと北海道の絆を体感できるミニシアターもあります。

スナックの巨大市場 アメリカで アンテナショップをオープン!!

カルビーショップ サンフランシスコ

7月10日、世界最大のスナック菓子消費国アメリカにカルビーのアンテナショップ第一号がオープンしました。場所は、西海岸に位置するサンフランシスコ。世界で119ものモールを展開するウェストフィールド社のショッピングモールの一画です。

シンプルで洗練された雰囲気のある『カルビーショップ』には、Bee Mee Snaps (Jagabee)、Bee Mee Veggies (Vegips)、

Bee Mee Island Special (おさつほっこり) が並びます。注文を受けた商品をショップ店員がカップに入れて販売します。

日本式のおもてなしが徐々に浸透中

すでにオープンしてから約5ヵ月が経ち、週末にはかなりのお客様で賑わうようになってきました。ただ、スナックといえば大きな袋でバリバリ食べる印象が強いため、パッケージはかわいいけど商品は割高という印象を持つ



このアンテナショップが入っているのは、年間で1,650万人以上が訪れるサンフランシスコ最大のショッピングモール。ウェストフィールド社が米国で運営するショッピングモールの中でも最大規模を誇ります。

お客様も多いようです。

“一人ひとりのお客様にしっかり対応する”日本式のおもてなし精神を大切にされたサービスで、カルビーの商品が地元のお客様に愛され、ブランド知名度を高めていけるよう、スタッフ一同頑張っています。

スタッフの一人は、「アメリカでカルビーブランドを大きく育てていきます！」と抱負を語ってくれました。



Westfield San Francisco Centre
住所: 865 Market Street,
San Francisco, CA 94103
営業: 月-金: 10:00am - 9:00pm
日: 10:00am - 7:00pm
<http://www.calbeeshop.com/>

どんどん世界に
ひろがります!

🏆 **売上げ人気
ランキング**

ベスト1 ▶ **Island Special**

(おさつほっこり)

ベスト2 ▶ **Purple Mix** (じゃが彩)

ベスト3 ▶ **Harvest Trio**

(ベジッpsのさつまいも、かぼちゃ、玉ねぎ入り)



Hello New World!

韓国現地法人 HAITAI-CALBEE Co., Ltd.

韓国・ヘテカルビー設立

호테이 × Calbee

7月1日に韓国・ヘテ製菓との合併会社HAITAI-CALBEE Co., Ltd.を設立しました。10月10日には松本会長、伊藤社長も出席し文幕工場(韓国江原道原州市)の創業式が執り行われました。

発売中の商品



ベイクドオニオン ピザポテト

現在発売している商品も好評を得ており、また12月末には韓国でも『Jagabee』が発売され、今後の売上げ拡大が期待されます。

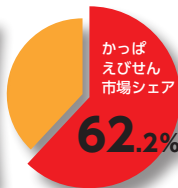


10月10日創業式



香港でスナックカテゴリーNo.1シェア!

香港でのカルビーの歴史は古く、1960年代後半に製品の輸入販売が始まりました。商品のバラエティを増やし、テレビCMやキャンペーン他、店頭での地道な販促活動を続けた結果、今ではスナックカテゴリーNo.1のシェアを誇るまでになりました。



かっぱえびせん

香港進出当初から販売されている長寿ブランドです。オリジナル味(塩味)を中心にBBQ味なども人気。他には七味味、醤油味、お好み焼き味などもあります。このカテゴリーでのシェアは62%。2位の13%に圧倒的な差を付けて1位をキープしています。

Jagabee

海外でJagabeeを販売しているのは3カ国だけ。発売から約4年を経て、順調に主力ブランドへと成長しています。オリジナル味(塩味)のほかに、紫Jagabee(期間限定)も人気があります。また、日本にない売り方としては3カップがあり、四半期ごとに季節感のあるデザインで販売しています。



2010年に香港で売れたカルビー商品は、なんと**42,000,000袋!**これは香港の人が1年間に1人当たり6袋を買った計算になるんだよ!

～カルビーグループの復興支援～

3月11日に発生した東日本大震災に際しまして、被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。当社グループにおきましても、震災発生後、義援金や支援物資のお届けをはじめ、これまで様々な復興支援活動を行ってまいりましたので、その一部をご報告申し上げます。



東日本大震災 復興支援活動

1 『みちのく未来基金』の設立

東日本大震災では、多くの子ども達が親を亡くしました。真に復興の礎になるのはこれから育つ次世代の若者達です。彼らが夢や希望を捨てずに育つことこそが復興の要だと考え、親を亡くした子供達の進学を支援するために立ち上げたのが教育資金支援基金『みちのく未来基金』です。この基金は志を同じくする、ロート製菓株式会社、カゴメ株式会社とカルビー株式会社の3社共同で10月21日に設立され、12月1日に公益財団法人として認可されました。



高校卒業後の進学学費(入学金・授業料など)を支援していきます。

当社からは、2名の社員が基金に派遣されています。二人は社内公募制度により、それぞれ東京と福岡から、仙台の地に赴任しました。事務所のインフラ整備や基金設立のための申請業務などの事務から、各地の高校を訪問し、基金の告知や該当生徒のとりまとめなどを行う活動まで、多岐にわたる仕事をしています。初めて経験することも多く、大変な毎日ですが、「人の人生をかかえた仕事、ミスは許されない」と、懸命に取り組んでいます。つらいことがあったときには先生から届いたお礼の手紙をみながら自分を奮い立たせています。



(右)西澤:「一人でも多くの方にこの基金の存在を知ってもらいたいです」
(左)安井:「生徒さん達の強さに逆に元気をもらっています」



基金のオフィスは、宮城大学の中にあります。



寄付したい場合は
どうすれば
いいですか？



寄付の方法は、「銀行振込」と「クレジットカード」の2つがあります。詳細は、下記『みちのく未来基金』事務局にお問い合わせください。

『みちのく未来基金』の詳細はHPをご覧ください。
<http://michinoku-mirai.org/>

お問い合わせ先 TEL:022-777-8157(平日9:00~17:00)
Eメール:info@michinoku-mirai.org

2 カルビーグループボランティアツアー

これまで数回にわたり、宮城県東松島市などで役員・従業員によるボランティア活動を実施しました。6月に実施した第1回目には、松本会長や伊藤社長も参加し、側溝の泥だしなどを行いました。この活動は、「ボランティアに参加したくても一人では参加をためらう人もいるのでは…」という一人の従業員の発言をきっかけに始まりました。一般のボランティア活動に参加した彼は、被災地の惨状をまのあたりにし、「もっと多くの人達がボランティア活動に参加しなければいけない」と思ったのです。

このツアーには、今までに延べ115名の役員・従業員が参加しました。今後も継続して実施してまいります。



側溝の泥だしをする
松本会長



3 ホワイトラベルプロジェクト

白と赤のパッケージが目印の対象商品1袋につき1円が、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通して被災地の子ども達の支援活動にあてられます。この1円は、商品パッケージの色数を少なくすることで削減できる印刷費用に、カルビーが金額を上乗せして支援金としています。第1回は、9月から約1ヵ月間販売されました。第2回は2012年3月から発売を予定しています。

(社)セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
 広く国内外で子どもの支援を行う国際NGO。東日本大震災では「子どもひろば」の開設・運営や給食・学用品支援など幅広い活動を実施しています。
<http://www.savechildren.or.jp>



ご報告した以外にも、11月には福島県の小学生を招待した「カルビー&Jリーグ 元気にサッカー!スペシャル観戦ツアー!」をJリーグと共催。サッカー交流大会やJリーグ観戦を楽しんでいただきました。また、石巻市への給食用じゃがいもの提供をはじめ、カルビーグループでは各地域の社会貢献委員会のメンバーを中心に、様々な復興支援活動を行っています。



～『カルビー・ミナミナの森』始動～

10月16日、北海道千歳市鳥柵舞の国有林内『カルビー・ミナミナの森』にて植樹会を行いました。当社千歳工場の従業員のほか、地元町内会の方などにもご参加いただき、子供から大人まで総勢約100名で、エゾマツ、ミズナラなど合計1167本を植えました。今後も森林づくり活動を通して環境保護に取り組んでまいります。



フムフム…
 「ミナミナ」はアイヌ語で「にっこにこ」笑っているという意味なんだね。



植樹をする伊藤社長

義援金のお届け

福島県、宮城県、岩手県へ

合計 **76,521,955**円

支援物資のお届け

6,400万円相当

主要連結経営指標

(単位：百万円、単位未満切捨)

	2011年3月期		2012年3月期	
	上半期	通期	上半期	通期(予想)
売上高	76,266	155,529	75,985	160,000
営業利益	4,631	10,717	3,893	11,000
経常利益	4,547	10,570	3,499	10,600
四半期(当期)純利益	2,435	4,253	1,772	6,000
1株当たり四半期(当期)純利益(単位：円)	84.42	146.48	55.25	186.06
総資産	93,350	99,393	100,640	—
純資産	65,119	72,924	74,815	—
1株当たり純資産(単位：円)	2,165.92	2,200.55	2,218.00	—
自己資本比率(単位：%)	66.9	70.7	71.1	—

データブック インデックス

業績解説

・連結損益計算書 20

財務解説

・連結貸借対照表 21

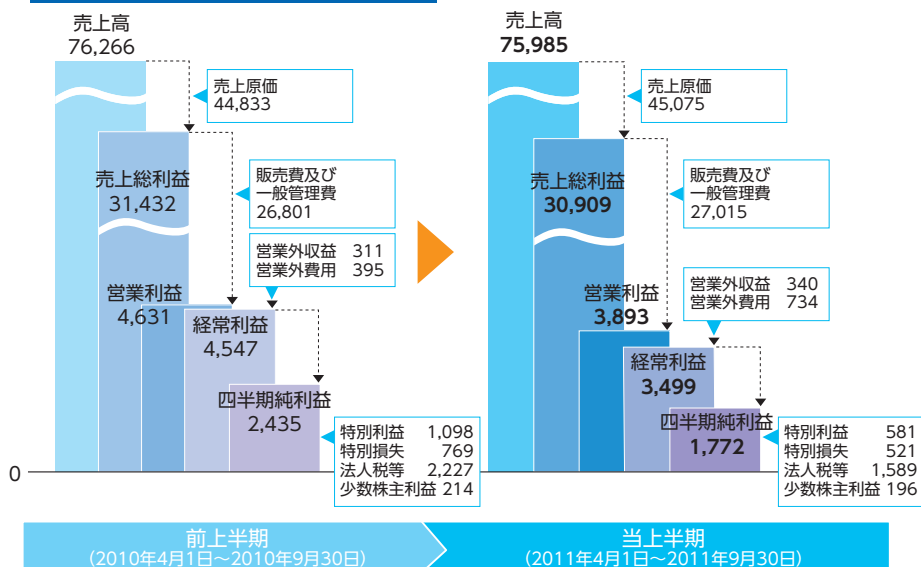
・連結キャッシュ・フロー計算書 22

会社情報 23

株式情報 24

業績解説

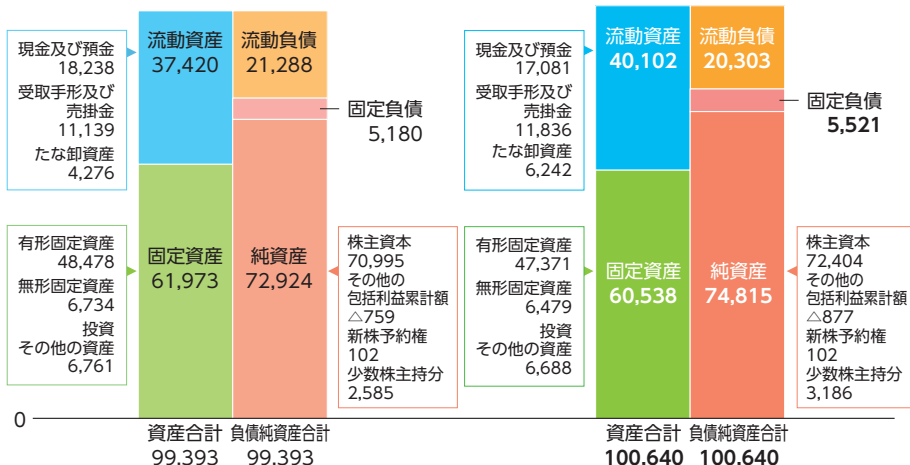
連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



連結損益計算書について

4月、5月は震災による自粛や節約の動きにより、売上高は前年同期割れとなりましたが、被災した4工場の復旧に努め、5月下旬までにすべての生産ラインを再開。新製品の展開や販売活動の強化に努めた結果、6月以降は前年同期を上回って推移し、上半期の売上高は、ほぼ前年並みに回復しました。利益面では、コスト・リダクションに努めたものの、震災の影響に伴う物流費等経費の増加や原材料価格の上昇により、営業利益は前年同期比15.9%減、経常利益は前年同期比23.1%減、四半期純利益は前年同期比27.2%減となりました。

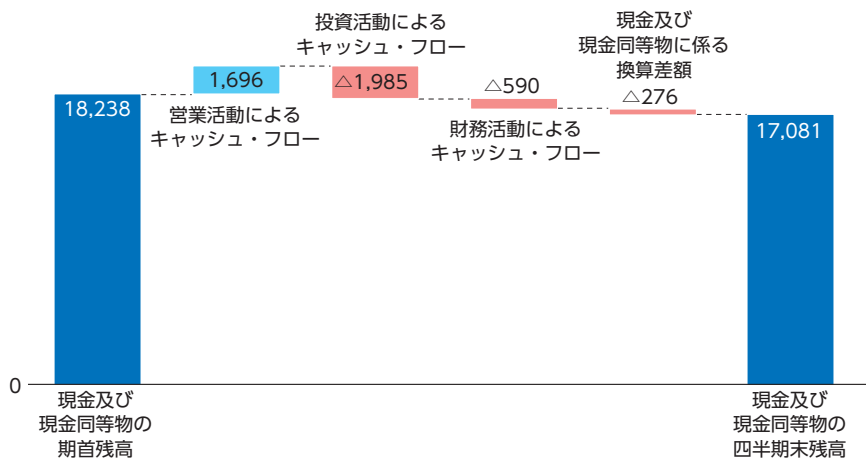
連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



前期末
(2011年3月31日現在)

当上半期末
(2011年9月30日現在)

連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



当上半期
(2011年4月1日～2011年9月30日)

連結貸借対照表について

資産は100,640百万円となり、前期末に比べ1,247百万円増加しました。減価償却費が取得額を上回り、固定資産は減少したものの、原材料である馬鈴薯が収穫期を迎え、たな卸資産及び前渡金が増加したことによるものです。

負債は、買掛金が増加したものの、未払金及び災害損失引当金が減少したことにより、前期末に比べ644百万円減少しました。

純資産は、四半期純利益を計上したこと等により、前期末に比べ1,891百万円増加しました。

この結果、自己資本比率は71.1%となり、前期末に比べ0.4ポイント上昇。1株当たり純資産は2,218円となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書について

現金及び現金同等物(以下、資金)は、前期末に比べ1,156百万円減少し、17,081百万円となりました。

● 営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前四半期純利益3,558百万円、減価償却費3,220百万円の資金の増加があったものの、たな卸資産の増加2,004百万円、法人税等の支払額2,432百万円の資金の減少があったことにより、1,696百万円の純収入となりました。

● 投資活動によるキャッシュ・フロー

固定資産の取得による支出2,155百万円の資金の減少があったことにより、1,985百万円の純支出となりました。

● 財務活動によるキャッシュ・フロー

ストックオプションの行使による収入529百万円の資金の増加があったものの、配当金の支払額931百万円の資金の減少があったことにより、590百万円の純支出となりました。

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,506名(連結 3,024名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。



国内関連会社

カルビー食品(株)	カルビーポテト(株)
スナックフード・サービス(株)	ガーデンベーカリー(株)
タワーベーカリー(株)	スターベーカリー(株)
(株)カルナック	オイシア(株)
ジャパンフリトレー(株)	カルビー・イートーク(株)



海外関連会社

[米国] Calbee America, Inc.
 RDO-CALBEE FOODS, LLC
 [タイ] Calbee Tanawat Co., Ltd.
 [香港] Calbee Four Seas Co., Ltd.
 [中国] カルビー四洲(汕頭)有限公司
 青島カルビー食品有限公司
 烟台カルビー商貿有限公司
 [韓国] HAITAI-CALBEE Co., Ltd.

役員

代表取締役会長	松本 晃
代表取締役社長	伊藤 秀二
※ 取締役	茂木 友三郎
※ 取締役	喜岡 浩二
※ 取締役	大歳 卓麻生
※ 取締役	一 條 和生
※ 取締役	ユームラン・ベバ
* 常勤監査役	石田 正
* 常勤監査役	原 健二
* 監査役	稲葉 陽二
* 監査役	谷津 朋美

※社外取締役 *社外監査役

発行可能株式総数 44,000,000株
 発行済株式の総数 32,248,450株
 株主数 5,753名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
一般社団法人幹の会信託口	7,040	21.83
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	6,700	20.77
カルビー従業員持株会	1,785	5.53
THE CHASE MANHATTAN BANK	1,019	3.16
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	674	2.09
NORTHERN TRUST CO. AVFC RE FIDELITY FUNDS	649	2.01
三共ポリエチレン株式会社	520	1.61
鳥越製粉株式会社	484	1.50
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	480	1.49
CBNV/FIDELITY SECURITIES FUND; FIDELITY BLUE CHIP GROWTH FUND	393	1.21

所有者別分布状況

外国法人等 33.9%	個人その他 22.2%	その他の法人 33.8%
証券会社 0.3%		金融機関 9.8%

株主メモ

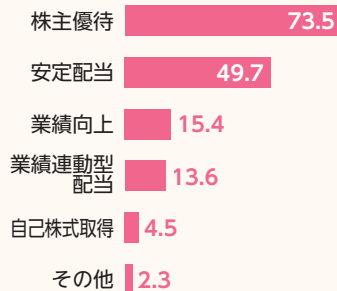
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
 (株主名簿管理人) 東京都中央区八重州二丁目3番地1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (郵便物送付先) 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) 0120-176-417 (フリーダイヤル)
 (URL) <http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>
 公告方法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株主様アンケート結果ご報告

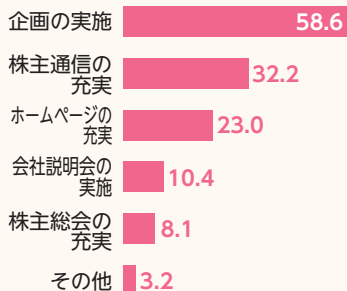


「旬」創刊号(第62期のご報告)において株主の皆様へアンケートをお願いしましたところ、1,422名の方からご回答をいただきました。お忙しい中ご協力いただき、ありがとうございます。一部ではございますが、アンケート結果をご紹介します。

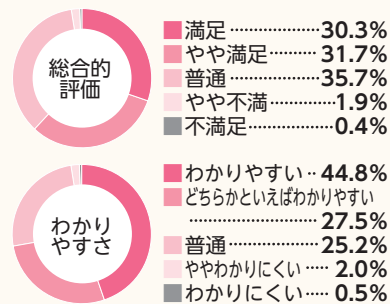
Q 株主還元・株主優待の方針について望まれることは何ですか？



Q 今後当社のIR活動に望まれることをお聞かせください。



Q 「旬」創刊号はいかがでしたか？



お寄せいただいたご意見やご質問にお答えいたします。

家族みんなが喜ぶと思うので、株主優待を心待ちにしています。工場見学など、より親しみの持てる企画があると良いと思います。

海外進出はとても前向きな姿勢で応援したくなります。また、常に先を読んで新製品や既存商品に取り組み、継続性のある収益向上を期待しています。

これからも楽しくて美味しいスナック菓子づくりを続けてください。子供が好んで食べる製品が多いので、安心・安全な商品づくりを願っています。

株主優待や工場見学を望む声がたくさん寄せられました。今のところ、株主優待を実施する予定はないのですが、これから先、株主の皆様により親しみを感じていただける企画を検討していきたいと思っております。

カルビーの業績がさらに発展していくことを望んでいらっしゃる様子が、皆様からの激励の声の中に伺えます。従業員が一丸となって業績を上げられるように頑張ります。

『私たちは、自然の恵みを大切に活かし、おいしさ楽しさを創造して、人々の健やかなくらしに貢献します』という企業理念のもと、食を通じて社会にお役立てできるよう心がけてまいります。

株主通信「旬」では、これからも株主の皆様へ“旬”な情報をお届けしてまいります。これからも応援をよろしく願っています。

みなさまとカルビーをつなぐ、WEBコミュニケーション。 WEBサイト「マイページ」のご案内

「あなただけ」のおトクな情報満載！ ゲームもできるお客さま専用ページ。

カルビーの最新情報やキャンペーン情報をカンタンに入手したり、プレゼントにカンタンに応募できたり。多彩なゲーム等で入手したポイントでスペシャルコンテンツも。ぜひ無料登録してご参加ください。

会員登録して
たっぷり遊んで
ください！



カルビー商品を通販で
ご購入いただけます。

あなた宛のとおき
ニュースを表示。地域限定
商品や好きなスナックの情
報を見逃さないで！



ポイント情報を表示します。
カンタンなゲームでさらに
ポイントゲットも。

カルビーのコミュニティサ
イト「Calvillage（カルビ
レッジ）」で遊べます。

最新のキャンペーン情報が
表示されます。

カルビーの最新ニュースは
ここから。

—カルビーを「知って」「体験して」「語る」—
マイページプレミアム
カルビーサポーターズクラブ
2012年1月下旬登録開始予定

カルビー株式会社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館22階

カルビー
WEBサイトへ！

カルビー

検索

<http://www.calbee.co.jp/>