

掘りだそう、自然の力。

Calbee

とれたて、“旬”なカルビーニュース！

Contents

Top Interview	3
Hello New World!	7
特集 キラリ新発見！ Calbee+	11
Calbee News	17
CSR通信 vol.3	21
データブック	23
「カルビーサポーターズクラブ」のご案内	裏表紙

カルビー株式会社

証券コード：2229



掘りだそう、自然の力。

Calbee

企業理念

私たちは、自然の恵みを大切に活かし、
おいしさと楽しさを創造して、
人々の健やかなくらしに貢献します。

カルビーグループビジョン

顧客・取引先から、
次に従業員とその家族から、
そしてコミュニティから、
最後に株主から
尊敬され、賞賛され、
そして愛される会社になる

1949年に広島で創業したカルビーは、今年63周年を迎えました。また、昨年は東京証券取引所市場第一部に上場し、パブリックカンパニーとして新たな一步を踏み出しました。多くの皆様に支えられここまで来られましたことを、あらためて心から御礼申し上げます。

今後も、継続的成長と高収益体質の実現を目指し、イノベーション(成長戦略)とコスト・リダクションを経営の二本柱とし、国内市場はもとより、グローバル市場を見据えながら、より一層のスピードと競争力を持った経営活動を行ってまいります。

また、地域での食育活動をはじめとする様々な社会貢献活動や、CO₂排出量削減などの環境マネジメント、さらに、多様な人材の活躍の場を広げるダイバーシティの推進など、社会に積極的に貢献してまいります。

カルビーを取り巻くすべてのステークホルダーの皆様から尊敬され、賞賛され、愛される会社になることを目指して、カルビーはこれからも革新を続けてまいります。



代表取締役社長 兼 COO
伊藤 秀二

代表取締役会長 兼 CEO
松本 晃

カルビーのイノベーション(成長戦略)

海外売上比率30%以上へ。 カルビーは海外事業の拡大に全力で取り組みます。

“あの日”から1年

2011年3月11日、カルビーは念願の株式上場を果たしました。くしくも同日、わが国は未曾有の大震災に遭遇し、そこからの復興にむけて大変な1年を経験しました。当社も関東地区の4工場が被災して復旧に2カ月を要し、一度失った商品売場を取り戻すため相当のエネルギーを要しましたが、昨年8月以降は順調に回復を遂げ、最終的には過去最高の売上と利益を達成するに至りました。

海外事業の拡大を前面に

カルビーは「6つのイノベーション(成長戦略)」を掲げています。その中で、いま



代表取締役会長
兼CEO

松本 晃

3

6つのイノベーション(成長戦略)

1. 海外事業の拡大
2. 新製品開発
3. 国内シェア拡大
4. ペプシコとの連携強化
5. Licensing & Acquisition
※ライセンス契約と事業買収
6. 新規事業開発

わたしたちも
どんどん海外で
活躍しなくちゃね!



もっとも急がなければならない課題は、「海外事業の拡大」です。私たちは3つのフェーズを決め、海外売上比率30%以上を目指します。第1フェーズでは、中国、北米、韓国、タイ、香港、台湾を。第2フェーズでは、ロシアを含む欧州に加え、アジア、オセアニアの国々を。第3フェーズでは、インドやブラジルをそれぞれ視野に入れ、カルビー単独もしくは現地のパートナーとの連携を探っていきます。

韓国、中国、米国に足がかりを

2011年7月には、韓国第3位のヘテ製菓と合併会社「ヘテカルビー」を設立、本年初めに「Jagabee」の生産と販売を本格稼働しました。また、2012年7月には、中国でカルビー、カンシーフホウベン康師傅方便食品投資(中国)、伊藤忠商事の3社で合併会社「天津カルビー食品有限公司」を設立し、来年には商品の製造販売を始めます。さらに、テンシン米国でも2013年4月の製造販売開始を目指して「Jagabee」の生産工場の建設を進めています。

今後もグローバルな経営を見据えて、世界的な食品企業なみの利益率(営業利益率15%)を目指します。そのためには、新しい商品・新しい市場・新しいビジネスをたえず創出していかねばなりません。

4



代表取締役社長
兼COO
伊藤 秀二

当期の業績と次期の取り組みについて

国内シェアを伸ばし、
コスト・リダクションで
売上原価率を低減しました。

シェア拡大策やコストダウンによる成果

2011年度は、大震災の影響を受けたものの、1年をトータルすると過去最高の売上と利益を達成することができました。

部門別に見ると、ポテト系スナックは「じゃがりこ」が好調で約16億円の増収、「かっぱえびせん」や「マイクポップコーン」も堅調で、小麦系およびコーン系スナックは約10億円の増収。「Vegips」など新製品カテゴリーや、「フルグラ」や「焼きたてパン」などのシリアル・ベーカリー部門においても、それぞれ約11億円ずつ増収しています。一方、海外においては、韓国や北米でビジネスチャンスを広げ

たこと、タイの販売も好調だったことから、20億円の増収となりました。コストダウンについては、集中購買の実施により10億円、稼働率の向上により約8億円の効果を生みだしました。これらの対策が功を奏し、大きな成果を手にすることができたと考えています。

グループ売上高1,700億円の実現、さらなる成長にむけて

2012年度もさらなる成長を目指します。

「ポテトチップス」や「Jagabee」の商品ラインナップを拡充すると同時に、「Vegips」は本年秋までに全国発売を完了させます。また、新しい商品にも積極的にチャレンジし、強い商品ブランドを育成します。さらに、韓国や北米など海外での販売を強化することで、グループ売上高1,700億円を目指します。

コスト面では、食油や包装原料など原材料価格の上昇が避けられない見通しですが、それを上回るコストダウンを実現し、営業利益136億円、経常利益136億円、当期純利益75億円を目標とします。

引き続き、イノベーションとコスト・リダクションを経営の二本柱として、これまで以上にスピード感を持って継続的成長と高収益体質の実現を目指します。

株主の皆様には引き続きご支援をよろしくお願い申し上げます。

過去最高の売上・利益を達成

売上高 前期比5.0%増	1,632億円
営業利益 前期比14.3%増	122億円
経常利益 前期比18.1%増	124億円
当期純利益 前期比66.8%増	70億円

くわしい財務情報は
23ページのデータ
ブックへ！



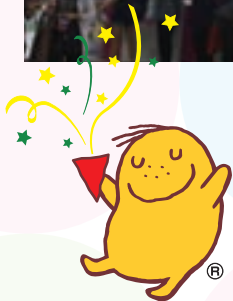


「Jagabee」韓国デビュー! 順調にファンを獲得

2011年7月、韓国のヘテ製菓との合併会社[HAITAI-CALBEE Co.,Ltd.]を韓国に設立しました。合併会社の資本金232億ウォン(約17億円)はカルビーとヘテ製菓で折半出資しています。同社ではポテトチップスを中心にスナック菓子を生産販売し、今後5年以内に年間売上高30億円以上を目指します。当社は2003年にヘテ製菓と韓国内におけるライセンス契約を締結し、韓国で一定の評価を得てきました。当社のグローバル戦略のもと、アジアにおけるスナックの有望市場である韓国で当社のノウハウに基づく、より多様な商品の投入を図る予定です。



KOREA FOOD SHOWに出展



キャラクターの
ポッタくんも
韓国デビュー!



文幕工場(韓国江原道原州市)では、「Jagabee」の生産が始まり、2012年1月7日に販売を開始しました。今後、韓国国内のコンビニ、大手スーパー、ショッピングセンターに向けて段階的に取扱店舗を拡大していく予定です。同工場では、カルビーとのライセンス契約によりこれまで「ポテトチップス」や「オニオンリング」を生産してきました。「Jagabee」は3つ目の柱となる商品です。当面はうす塩味のみの発売とし、販売動向を見て新しい味の開発につなげる計画です。ヘテカルビーのハン・ソゴ工場長は「韓国一のスナック食品会社になれるよう最善を尽くします」と抱負を語っています。

世界のみんなに
カルビーのおいしさを
届けます!



中国でスナック菓子市場に参入

2012年7月をめぐりに、カルビー、^{カンシーフオウベン}康師傅方便食品投資(中国)、^{テンシン}伊藤忠商事の3社で合弁会社「天津カルビー食品有限公司」を設立し、来年に第一号商品を発売する予定です。資本金は2,000万ドルで、カルビーが51%、康師傅方便食品投資(中国)が45%、伊藤忠商事が4%を出資します。中国のスナック菓子市場は現在1,500億円とも言われ、年平均10%以上で成長しています。今後も2ケタ成長が見込まれる中、合弁会社は事業開始から5年以内に市場シェア10%の獲得を目指します。



Calbee

製品開発・生産
マーケティング

^{テンシン}
**天津カルビー
食品有限公司**

ITOCHU

JVの円滑な推進
原料供給

康師傅

マーケティング
販売・原料供給

米国で「Jagabee」新工場を建設へ

2013年4月の製造販売開始を目指して、米国オレゴン州で「Jagabee」の生産工場の建設が始まりました。現在、同地には「Jagabee」の原材料となるじゃがいも生地生産工場があり、新工場はそれに併設する形で建設されます。新工場への投資額は約20億円、第一期の生産能力は年6,000万パックとしています。

現在米国では、「かっぱえびせん」や「焼きもろこし」等を生産販売、中でも、えんどう豆を主原料にした「スナッピークリスプ」は健康志向の消費者に人気があり、大手スーパーのCostcoやWalmartでも販売を開始しています。

「Jagabee」の仲間入りももうすぐです！



スナッピークリスプ



焼きもろこし



かっぱえびせん

特集

キラリ

新発見!

“おいしい”“たのしい”を体感するショップ!

Calbee PLUS

アンテナショップ「Calbee+」が、東京と北海道に相次いでオープン。ここでしか食べられない「揚げたてポテトチップス」や、地域限定商品などが大評判です。今回は何かと話題のアンテナショップについて、イノベーション開発事業部長の小堀兼裕さんにインタビューしました!



Q

オープン以来、大盛況のようですね!

「Calbee+」は、昨年12月に原宿竹下通り店と新千歳空港店が、今年4月に東京駅店とお台場のダイバーシティ東京プラザ店がそれぞれオープンし、現在4店舗。実はそのお店も予想をはるかに上回るお客様にお越しいただいています。なかでも東京駅の「東京おかしランド」に出店した東京駅店は、家族連れ、観光客、ビジネスマンなどが殺到。連日長蛇の列となりました。イートインコーナーとショップが併設されていますが、商品を購入するお客様だけで1日1,800人を上回る大盛況となりました。土日は2時間待ちになることもあるほどで、待ち時間短縮が目下の課題です。



こほり かねひろ
小堀 兼裕

総合企画事業開発本部 イノベーション開発事業部 事業部長

営業からマーケティング・商品企画など幅広い部署を渡り歩いてきた。今回のアンテナショップ事業にも過去の経験が大いに役立っている。

特
★
キラリ
新発見!

“おいしい”“たのしい”を五感で体験
Calbee PLUS



Q 平日であの人ばかり、人気のヒミツは何ですか？

イートインコーナーで「揚げたてポテトチップス」や「ポテリこ」が食べられること。「ポテリこ」は人気商品「じゃがりこ」をアレンジして生まれた新感覚のフライドポテトで、まわりがサクサク、中はホクホクです。すっかり「Calbee+」

の定番メニューになっています。また、揚げたてのポテトチップスに北海道産の原乳からつくったソフトクリームをトッピングした「揚げたてポテトチップス+ソフトクリーム」や、さらにロイズのチョコソースをかけたメニュー也大ヒット。また東京駅店では、健康志向が強いOLやビジネスマンに、オリーブオイルを使ったあっさりとした味のポテトチップスが評判となっています。



お店で揚げたてのポテトチップス

Q 「Calbee+」をつくろうと考えたきっかけは？

株式上場を機にカルビーは大きく変わろうとしています。成長戦略を描き、新しいことにもチャレンジしようとしています。社内でアイデアを募集したところ、「アンテナショップを!」という声が多く寄せられました。なかには「ぜひ自分の手で成し遂げたい」と熱く語る社員もいて、プロジェクトが発足。ところが、いざふたを開けてみると小売の経験者がほとんどいませんでした。手分けをして社内外の経験者、知識のある方たちを探してヒアリングを行い、小売のあり方やお店の運営についていろいろ教えていただきました。とても役に立ったと感謝をしています。



ショップでしか
味わえない!
限定メニュー



揚げたてポテトチップス
+ソフトクリーム+ロイズチョコソース
北海道産の原乳を使用したココのあるソフトクリームと、ロイズのチョコソース、揚げたてポテトチップスの贅沢なコラボレーション。



ポテリこ
人気商品「じゃがりこ」から生まれたHOTな新感覚フライドポテト。

ショップでしか
買えない!
クリアファイル
プレゼント



株主様の日頃のご支援に感謝して、「Calbee+」オリジナルクリアファイルをプレゼントいたします。(当冊子と同封しております)



“おいしい”“たのしい”を五感で体験



オープンまでにいちばん大変だったのはどんなこと？

ゼロからのスタートで、何が大変なのかも分かりませんでした。お店のコンセプトづくり、出店場所の選定、外装、内装、メニューづくり、従業員教育など、すべてが何もないところから始まりました……そして決断を迫られる重要なことばかりでしたが、いま考えると、どれもこれもやりがいのある楽しいことばかりだったと思います。また、メンバーのモチベーションが高かったので、大変なこと、つらいことがあっても、誰ひとりとして弱音をはくことはありませんでした。スタッフのみんなには本当に感謝しています。



いろんなところに「Calbee+」ができたらしいのになあ！

アンテナショップ「Calbee+」は、一歩先を進んだ商品やサービスに触れることができるお店です。「Calbee+」が誕生して半年とちょっと。お客様からはメニューや接客など貴重なご意見も頂戴しており、課題もたくさんあります。店舗スタッフはトイレや食事の時間も不規則になるほどの忙しさで、バタバタの毎日ですが、“いつも笑顔を忘れずに”とお願いしています。「いつか本気で笑えるようにするから」とひたすら頑張ってもらっています。2015年度までに全国で12～13店舗に……年内には大阪、沖縄、福岡でオープンしたいですね。そのときは、ぜひ遊びに来てください。



Calbee+ ショップリスト

ダイバーシティ東京 プラザ店



- 営業時間 10:00～21:00
- 住所 東京都江東区青海1-1-10
ダイバーシティ東京 プラザ2階
- 店舗内容: 物販コーナー＋
ホットスナック販売＋イートインコーナー

東京駅店



- 営業時間 9:00～21:00
- 住所 東京都千代田区丸の内1-9-1
東京駅一番街B1階 東京おかしランド内
- 店舗内容: 物販コーナー＋
ホットスナック販売

原宿竹下通り店

- 営業時間 9:30～20:30
- 住所 東京都渋谷区神宮前1丁目
16-8 竹下通り沿い
- 店舗内容: 物販コーナー＋
ホットスナック販売＋イートインコーナー

新千歳空港(2F)

- 営業時間 8:00～20:00
- 住所 新千歳空港
国内線ターミナルビル2階
- 店舗内容: 物販コーナー＋
ホットスナック販売

カルビーショールーム

新千歳空港(4F)

- 営業時間 10:00～19:00
- 住所 新千歳空港
国内線ターミナルビル4階
- 店舗内容: 物販コーナー

朝食の新スタイル！

カルビーが提案する健康的な朝食 それが「シリアルスタイル」です。

忙しい朝にも健康な朝食を。こんがり焼きあげた穀物に、自然な甘さのドライフルーツをミックスしたシリアル「フルグラ」。おいしさの源は、大地の栄養と太陽の恵みをしっかり受けた素材をシリアルに一番合う方法で使っているから。オーツ麦、ライ麦、いちご、りんご、レーズンなど12種類の穀物やフルーツを摂ることができます。

日本に、新しいシリアルのスタンダードを。

20余年の歴史があるシリアル事業。アメリカの朝食として定着しているシリアルを“日本人の味覚に合うシリアルに”という想いからの出発でした。フルグラが現在の姿になったのは2009年。食物繊維の大切さが注目されるなか、おいしさと栄養で女性の熱烈な支持を得ています。これからも進化を追求する「フルグラ」でカルビーは日本の朝食をもっと健康にします。



フルグラ
香ばしく焼き上げた玄米、オーツ麦に、自然な甘さのドライフルーツをミックス。食物繊維と鉄分も含まれています。



期間限定 南国トロピカルフルグラ
複数の穀物をココナッツミルク味に香ばしく焼き上げ、マンゴー、パイナップル、パッションフルーツ、スライスココナッツをミックスした南国風グラノーラ。

こんなあなたに「フルグラ」を！

家族を守るしっかりママへ

「子供たちの朝食、もっときちんと作りたい」。でもなかなか忙しくて…。育ちざかりの子供たちには、ごはんとパンだけの主食では野菜が不足しがち。

カルビー独自の調査では、しっかりママの朝食のニーズ上位は「おいしいこと(1位)」53.2%、「栄養バランスがよいこと(4位)」39.9%、「栄養がとれること(5位)」39.3%となっています。ビタミン、ミネラル、食物繊維が不足しがちな朝食にぴったりなのが「フルグラ」です。

たとえばこんな朝メニュー！ お食事ホットケーキ

市販のホットケーキミックスに卵、牛乳を混ぜて生地を用意。熱したホットプレートに生地を流し入れ、上にフルグラをトッピング！



大人世代の50・60代の皆様へ

食物繊維や野菜をたくさん摂っているつもり！でも、厚生労働省の「国民健康・栄養調査」などによると、1日の食物繊維の目標量17～19gに対して50～59歳で平均14.7g、60～69歳で平均16.6g。1日の野菜摂取量も目標量350gに対して50～59歳で平均286.1g、60～69歳で平均318.8g。これでは知らないうちに栄養不足になりがちに。ビタミン、ミネラル、食物繊維のバランスに配慮した「フルグラ」をお試しください。

たとえばこんな朝メニュー！ フルグラ 噛むヨーグルト

ヨーグルトを器に盛り付け、その上にフルグラを重ねるだけ。ヨーグルト、フルグラともに食べる量や器によって適量を。



新製品を
ご紹介
します！

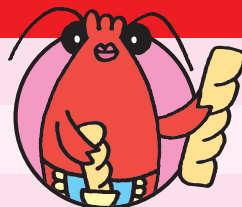


Oh! おつまみ
えび辛キムチ味

Oh! おつまみ
堅焼きおつまみ
鳴門の焼塩味

2012年
7月発売!

えびせんはもちろん
新製品もおススメよ！



堅めの食感、濃い目の味付け、
ピリッと辛味！

おつまみ市場に参入！

ビールのうまさをぐぐっと引き立てる、Oh! いいい(おいしい)おつまみシリーズの登場です。3月に発売した第一弾は、「堅焼きおつまみ塩わさび味」と「するめ一味マヨネーズ味」の2種類。7月からは、熱い夏にぴったりの「えび辛キムチ味」「堅焼きおつまみ鳴門の焼塩味」に衣替えします。「えび辛キムチ味」は、辛さの中にも凝縮されたうまみを感じるキムチ味。生地にえびを練り込み、カリッとした食感が楽しめます。一方の「堅焼きおつまみ鳴門の焼塩味」は、豆のうまみ・甘味を引き立て、夏にぴったりのさっぱりした枝豆風味の塩味です。「Oh! おつまみ」シリーズは、お酒との相性を大切に、3カ月ごとに味を替えていきます。

ちょっと贅沢な2つの味をトッピング ポテトチップス 「贅沢シリーズ」新登場！

「ポテトチップス贅沢バニラ」「ポテトチップス贅沢ショコラ」が新発売。じゃがいもの風味と食感が楽しめるギザギザ状の厚切りに、ほどよい甘さのバニラやチョコレートをトッピング。今年の春夏はすっきりとした甘さの「贅沢バニラ」を、秋冬には口どけのよいチョコレートが味わえる「贅沢ショコラ」をお楽しみください。



春
夏

贅沢バニラ

秋
冬

贅沢ショコラ

2012年
6月発売!

マヨ好きのための「マヨマニア」 こだわって リニューアル登場



ジャパンフリトレーの人気シリーズ「マニアシリーズ」の元祖がマヨネーズ味の「マヨマニア」。発売から7年目を迎え、味と形にこだわって新登場。マヨネーズのまろやかなコクを生かした、マヨ好きも満足の2品。ピリッとした辛みの効いた「明太マヨ味」と、マイルドな「ツナマヨ味」をお楽しみください。



マヨマニア
明太マヨ味



マヨマニア
ツナマヨ味

カルビーグループの主な復興支援活動(2011年3月～2012年3月)

カルビーグループでは、2011年3月11日に発生した東日本大震災以降、様々な支援活動を行ってまいりましたので、主な活動をご報告いたします。CSR活動の詳しい内容は、上記URLよりカルビーホームページをご覧ください。

2011年		
3月	16日	カルビーグループ各社で従業員を対象にしたチャリティ募金を開始
	25日	スナックフード・サービス(株) 新入社員と街頭募金活動を実施
	30～31日	福島県、宮城県、岩手県を訪問、義援金目録をお渡し
4月	9日	オイシア(株) 南相馬市に支援物資をお届け
5月	16日	ジャパンフリトレ(株) 「がんばろう日本! チャリティキャンペーン」スタート 7月6日セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ 4,956,900円寄付
6月	24～26日	第1回カルビーグループボランティアツアー 宮城県東松島市で実施
7月	7日	Jagabeeの売上の一部で宮城県亘理町キッズアースホーム設立を援助
	19日	カルビーポテト(株) 石巻市へ給食用じゃがいもを提供



ジャパンフリトレ
チャリティキャンペーン



被災地へ義援金をお届け

8月	5日	炊き出し用移動式かまどを被災地へ寄贈
	15～17日	「丸の内キッズフェスタ」～被災地へ送るキャンドル作りワークショップを開催
9月	5～7日	新入社員21名が宮城県牡鹿半島でボランティア活動を実施
	6～9日	大野和士さん主催「こころのふれあいコンサート」を支援
10月	12日	「第1回ホワイトトラベルプロジェクト」スタート 2012年1月31日セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ 862,896円寄付
	14日	震災遺児進学支援「みちのく未来基金」ロート(株)、カゴメ(株)の3社合同で設立 2011年12月1日に公益財団法人へ
	15～16日	第2回カルビーグループボランティアツアー 宮城県七ヶ浜町で実施
11月	18～20日	第3回カルビーグループボランティアツアー 宮城県七ヶ浜町で実施
	26日	「カルビー&Jリーグ 元気にサッカー! スペシャル観戦ツアー」を実施 ～福島県の小学生をご招待
12月	23～25日	遠野まごころネット主催 「サンタが100人やってきた!」プロジェクトへ協賛



2011年度はのべ146名が
ボランティアツアーに参加



仮設住宅の子供たちへ
お菓子を配布



第1期は94名の進学を支援

2012年		
3月	5日	「第2回ホワイトトラベルプロジェクト」スタート
	11日	仙台「食の追悼式&炊き出しグランプリvol.1」に参加
	24～25日	「みちのく未来基金」第1期生の集いを実施

義援金のお届け
福島県、宮城県、岩手県へ
合計 **76,521,955円**

支援物資のお届け
6,400万円相当

主要連結経営指標

(単位：百万円)

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期(予想)
売上高	146,452	155,529	163,268	170,000
営業利益	9,533	10,717	12,247	13,600
経常利益	9,539	10,570	12,486	13,600
当期純利益	4,017	4,253	7,096	7,500
1株当たり当期純利益(単位：円)	144.03	146.48	220.29	230.48
総資産	93,657	99,393	108,474	—
純資産	63,770	72,924	80,417	—
1株当たり純資産(単位：円)	2,117.76	2,200.55	2,386.63	—
自己資本比率(単位：%)	65.2	70.7	71.6	—
自己資本当期純利益率(ROE)(単位：%)	7.1	6.5	9.6	—
総資産経常利益率(ROA)(単位：%)	10.3	11.0	12.0	—

データブック インデックス

業績解説

・連結損益計算書 24

財務解説

・連結貸借対照表 25

・連結キャッシュ・フロー計算書 25

会社情報

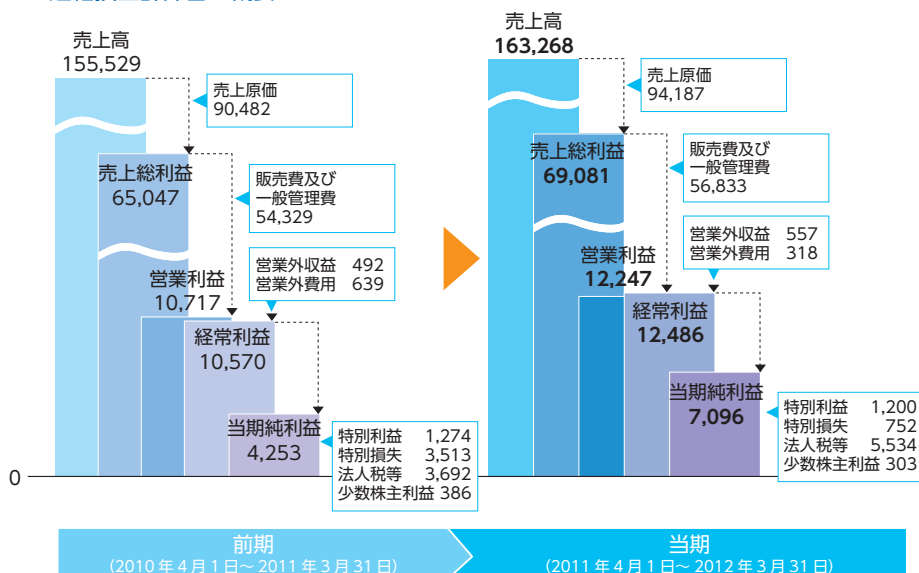
26

株式情報

26

業績解説

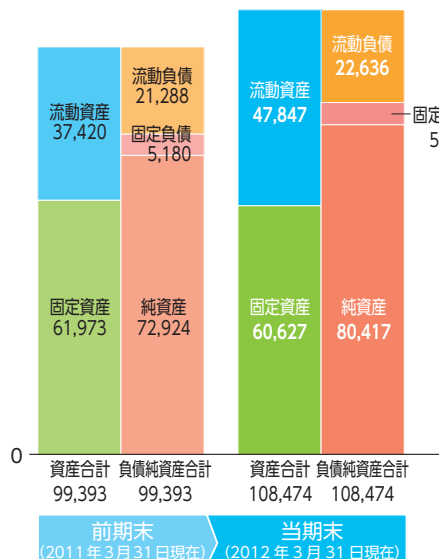
連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



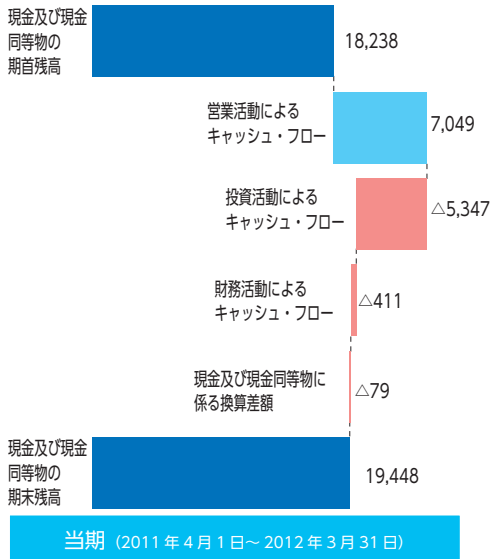
連結損益計算書 について

「じゃがりこ」などのポテト系スナック、「かっぱえびせん」などの小麦系スナック、「Vegips」などの新製品がそれぞれ順調な伸びを示しました。加えて、韓国、北米、タイなど海外の販売も大きく貢献し、売上高は過去最高を更新しました。利益面では、販売増に加え、集中購買や工場稼働率の向上などコスト・リダクション効果により製造原価率を低減させることができ、営業利益は前期比14.3%増、経常利益は前期比18.1%増となり、当期純利益は前期比66.8%増と、こちらも過去最高利益を更新しました。

連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



資産は108,474百万円となり、前連結会計年度に比べ9,081百万円増加しました。減価償却費が取得額を上回り、固定資産は減少したものの、売上の増加に伴い現金及び預金と売掛金が増加したことによるものです。

負債は、災害損失引当金は減少したものの、買掛金、未払法人税等及び未払費用が増加したことで、1,587百万円増え、28,056百万円となりました。純資産は、当期純利益を計上したこと等により、前連結会計年度に比べ7,493百万円増加し、80,417百万円となりました。この結果、自己資本比率は71.6%となり、前連結会計年度末に比べ0.9ポイント上昇。1株当たり純資産額は2,387円となりました。

会社情報 株式情報 (2012年3月31日現在)

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,494名(連結 3,053名)
※臨時従業員は含んでおりません。

発行可能株式総数 44,000,000株
 発行済株式の総数 32,540,950株
 株主数 4,970名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
一般社団法人幹の会	6,850	21.05
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	6,700	20.59
THE CHASE MANHATTAN BANK 385036	1,514	4.65
カルビー従業員持株会	1,472	4.53
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	748	2.30

所有者別分布状況

外国人等	個人その他	その他の法人
37.8%	20.3%	32.5%
証券会社 0.3%		金融機関 9.1%

役員 (2012年6月27日現在)

代表取締役会長	松本 晃	※ 取締役	ユームラン・ベバ
代表取締役社長	伊藤 秀二	* 常勤監査役	石田 正功
※ 取締役	茂木 友三郎	常勤監査役	平川 功二
※ 取締役	喜岡 浩二	* 監査役	稲葉 陽二
※ 取締役	大歳 卓麻	* 監査役	津 朋美
※ 取締役	一條 和生	※社外取締役	*社外監査役

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)
 特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 (電話照会先) 0120-176-417 (通話料無料)
 公告方法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

20歳以上限定！マイページプレミアム・カルビーサポーターズクラブ(略して“カルサポ”)のご紹介

カルビーをこよなく愛してくださる、オトナのみなさまへ。 「カルビーサポーターズクラブ」にご参加ください！



「カルビーサポーターズクラブ」は、カルビーWEB会員組織「マイページ」のプレミアム組織です。商品情報だけではなく、より深いカルビー情報や、商品へのご意見など、もっとカルビーとコミュニケーションを取りたい方におすすめのクラブです。

無料の会員登録をさせていただくと、右の会員限定サイトへのアクセスをはじめ、会員限定のメルマガのお届け、イベントへのご参加などさまざまな特典があります。



スタッフブログはカルサポの情報掲示板！▲新商品の紹介から、カルサポプログラムのご案内までさまざまな情報発信をしています。会員以外の方もご覧いただけます。

会員登録は、「マイページ」にご登録のうえ、「カルビーサポーターズクラブ会員募集中」のバナーからどうぞ！

※ご登録は、20歳以上の方とさせていただきます。



携帯電話
からのご登録は
こちらから！



カルビー株式会社

カルビー

検索

<http://www.calbee.co.jp/>