

とれたて、“旬”なカルビーニュース！

掘りだそう、自然の力。

Calbee

Vol.4

新“旬”
キャンペーン特集

- コンソメパンチ
35周年
- 「受験突破！」
キャンペーン ほか

P1

Calbee News

- カルビープラス
沖縄国際通り店
オープン ほか

P5



P9

Hello New World!

- 北米の事業体制を
再編強化 ほか

子供たちの
未来のために

- 「カルビー・スナック
スクール」
キッズデザイン賞受賞

P11



データブック

- 業績解説
- 財務解説
- 会社情報
- 株式情報

P19

CSR通信 vol.4

- 東日本大震災
復興支援活動 ほか

P17



裏表紙

カルビー社員公認
レシピ本 発売！

- 毎日食べたい！
社員公認フルグラ
レシピ

株主さまアンケート
結果ご報告

P25

カルビー株式会社

証券コード：2229





ポテトチップス コンソメパンチが 35周年を迎えます。

お肉のうまみと野菜の甘みをギュッとつめこんだ「コンソメパンチ」。2012年11月にリニューアルし、更においしくなりました。“あきないおいしさ”がロングセラーにつながり、2013年に発売35周年を迎えます。



Since 1978...1978年に発売した「ポテトチップスコンソメパンチ」。

当時の流行語であった「パンチがきいている」が名前の由来で、「パンチ」は“元気のよい”、“勢いのある”という意味で使われていました。強く印象に残る新商品を発売するにあたり、「コンソメパンチ」という名前がつけられました。

“スペシャル”なおいしさを 期間限定で発売!

このパッケージが
目印だよ!

35周年の感謝の気持ちをこめて、「コンソメパンチスペシャル」が1月に期間限定で登場します!

“35”にちなんで、通常のコンソメパンチの2倍以上となる35種類の香辛料をスペシャルブレンドしました。食べた瞬間から、豊かな味と香りがお口の中に広がり、味わい深い仕上がりになっています。“スペシャル”なおいしさをぜひともお楽しみください。



パッケージでも
35周年を祝福!



35周年を迎えるにあたり、パッケージにも記念告知マークを掲載。みんなを笑顔にするため、CM・イベントで大活躍するパンチくんをあしらった、楽しいマークで35周年を祝福します。

私たちが、ながく
愛されたいな〜



祈る・合格!

がんばる受験生を
“おいしく・楽しく”応援します。

「受験突破!」キャンペーン

カルビーでは、受験突破!キャンペーンとして、これまで実施してきた「咲かせよう!合格の木」企画に加えて、パッケージに縁起のよい「カルビーだるま」や「18(突破)%増量」のゲン担ぎ要素をプラスした4つの商品で受験生を応援します。

受験「突破」のゲン担ぎを表現したパッケージ

- 縁起のいい「カルビーだるま」が応援!
- 18% = 10(ト) + 8(ツパ) 増量で応援!



好運を運ぶカルビーだるまが受験生を応援!

北海道で生まれたじゃがいもだるま。じゃがいもの顔、じゃがいものこぶし、おなかにじゃがいもの花が咲いている。



キャンペーン商品
ラインナップ

- かつぱえびせん
- サッポロポテトつぶつぶベジタブル
- サッポロポテトバーベQあじ
- さやえんどうさっぱりしお味

カルビーだるまが
WEBサイトも盛り上げます!



特設WEBサイト

「合格の木」に願いをかけよう!
<http://www.calbee.co.jp/goukakunoki/>

春を呼ぶ“梅まつり”。

早春の季節をいろいろの梅の便り。今年も梅の季節の到来にあわせて、“梅まつり”をテーマにした2つの商品をお届けします。梅観賞のお供など、早春だけの味わいをお楽しみください。

いつもと違った
梅テイストも美味!



かつぱえびせん 紀州の梅

さっぱりとした梅の味わいが楽しめます。梅の酸味とほどよい甘みが、香ばしいえびの風味によく合います。



じゃがりこ よろこぶ梅

運命の出逢いによるこぶ。ほどよい梅の酸味と香りに、昆布のうまみを加えた梅味のじゃがりこです。

SMILE大収穫祭2012

2012年
12月まで

人気急上昇中の女優・剛力彩芽さんがカルビーの新テレビCM「SMILE大収穫祭2012」に新登場。キャンペーンでは、剛力さんと一緒に出演した北海道のじゃがいも契約生産者のみなさんが栽培した「北海道のじゃがいも3kg」と新感覚ホームウェア「エプロンチョ」が全国10万名の方にプレゼントされます。締切は12月28日。ご応募がまだの方はお急ぎください!



「巨大ポテトチップス」で ギネス世界記録を達成!



7月16日、全国から集まった19組38名の小学生親子と協力し、世界最大となるポテトチップスの袋詰めに挑戦。2003年にアメリカ・オハイオで達成されたギネス記録を上回る501kgを達成しました。



初出店から10カ月でご来店者数100万人を突破！

～2011年12月の初出店から約10ヵ月～(2012年9月17日)

沖縄国際通り店オープン！

揚げたてポテトチップスなどが大評判のアンテナショップ「カルビープラス」。5店舗目となる沖縄国際通り店が8月30日にオープンしました。地方の路面店は、全国初。ハイビスカスが目を引く南国らしいショップです。「ポテリこ」の紅いもバージョン「スイートポテリこ」や、「揚げたてポテトスナック」等、沖縄店オリジナルの味を揃えました。他社メーカーの沖縄限定商品も販売する、地域密着型のお店です。



カルビープラス
沖縄国際通り店



各店とも連日大盛況！ぜひお立ち寄りください！

新千歳空港(2F)

●営業時間 8:00～20:00

●住所 北海道千歳市美々 新千歳空港内 国内線ターミナルビル2階

原宿竹下通り店

●営業時間 9:30～20:30

●住所 東京都渋谷区神宮前1丁目16-8 原宿竹下通り沿い

ダイバーシティ東京 プラザ店

●営業時間 10:00～21:00

●住所 東京都江東区青海1-1-10 ダイバーシティ東京 プラザ2階

東京駅店

●営業時間 9:00～21:00

●住所 東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅一番街B1階 東京おかしランド内

●営業時間 10:00～21:00 ※年中無休

●住所 沖縄県那覇市牧志3-2-2 (国際通り 三越前)

●アクセス 沖縄都市モノレール「ゆいレール」 牧志駅より徒歩約5分

●店舗内容 物販コーナー＋ホットスナック販売

人気のベジップスが全国販売！

野菜本来のうまみをギュッと閉じ込め、サクツとした独特の食感に仕上げた「ベジップス」。8月に下妻工場(茨城県)のラインが本格稼働し、10月8日に全国展開を完了しました。

ところが、予想を大きく上回る売れ行きで、東日本エリアで一時販売休止となるほどの人気ぶり。「さつまいもとかぼちゃ」については、その後販売を再開しましたが、「玉ねぎ かぼちゃ じゃがいも」は、再発売まで今しばらくお待ちください。



「堅あげポテト」商品回収のお詫び

湖南工場(滋賀県)で生産された「堅あげポテト」にガラス片が混入し、それを召し上がったお客さまがおけがをされるという事故が、11月に発生しました。お客さまや株主の皆さまには大変なご迷惑ご心配をおかけしてしまいましたこと、深くお詫び申し上げます。

事故発生後、原因となった照明設備の保護カバーを速やかに撤去し、点検方法を変更するなどして再発防止に努めています。再びこのような事態が発生することのないよう、最優先課題として取り組んでまいります。



カルビーグループ ジャパンフリトレー株式会社がプロデュースする新ショップ

シカゴ生まれのちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランド 「ギャレット ポップコーン ショップス」が 日本初上陸！2013年初春、原宿店がオープン予定

カルビーグループのジャパンフリトレー株式会社は、アメリカ・シカゴ生まれの老舗ポップコーン・ブランド「ギャレット ポップコーン」の日本第1号店、「ギャレット ポップコーン ショップス」を2013年初春（予定）に東京・原宿にグランドオープンします。

「ギャレット ポップコーン ショップス」は、1949年にアメリカのシカゴで創業。60年以上、3世代にわたり伝承されてきた秘伝のファミリーレシピと手作り製法にこだわった、ちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランドです。全米では12店舗を展開するほか、世界6カ国28店舗（2012年11月時点）を展開しています。



一番人気の「シカゴミックス」



Conceptual design

世界中で愛されるポップコーンをそのまま、日本で

世界中で愛される「ギャレット ポップコーン」の人気のヒミツは、なんといっても全部で7種類の多彩なフレーバー。特に人気No.1の「シカゴミックス」は、オリジナルフレーバーの「キャラメルクリスピー」と「チーズコーン」を絶妙なバランスでミックスした逸品です。原宿店でもアメリカの雰囲気そのままの店内で、調理したてのフレッシュな味をお楽しみいただけます。

ギフトとしても人気が高く、さまざまなフレーバーが楽しめるコンプリートアソート缶など、日本限定のギフト商品も発売予定です。



コーンスナックの
リーディングカンパニー
ジャパンフリトレー株式会社

ジャパンフリトレーが1957年に日本で最初にポップコーンのビジネスを始めてから55年。世界のスナック市場をリードするグローバル企業として、海外の優れた技術を導入し、日本において本格的なスナック菓子を製造・販売してきました。ドリトス、チートス、マイクポップコーン、元祖たごやき亭などの基幹商品をはじめ、ユニークな新商

品や話題性のあるコラボレーション商品を積極的に開発しています。今後もお客様にワクワクしていただけるような商品・サービスを提供していきます。

SHOP DATA

ギャレット ポップコーン ショップス 原宿店

- 所在地：東京都渋谷区神宮前1丁目13番18号
- 営業時間：10:00～21:00

URL www.garrettpopcorn.com



世界最大のスナック市場・北米で本格事業に着手

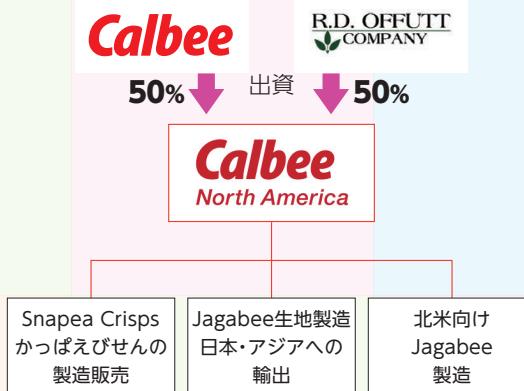
Jagabeeは
世界中で大人気!

北米の事業体制を再編強化

カルビーは、1970年にCalbee America, Inc.を設立し、「かっぱえびせん」[Snapea Crisps]などで事業展開を図ってきました。2006年には米国の馬鈴しょ生産最大手と合弁会社RDO-CALBEE FOODS,LLCを設立して「Jagabee」生地の製造を行い、日本およびアジアに輸出を開始しています。

このたび、北米事業のさらなる強化を図るため、スナック事業のすべてをCalbee North America, LLCに一本化。今後は現地のリソースを活用しつつ、売上高500億円を目指していきます。

北米新体制スキーム



ペプシコグループと北米で業務提携 「Jagabee」を独占的に販売

北米で強大な販売力を持つペプシコ(Pepsico,Inc.)と9月に業務提携を行いました。Calbee North America, LLCが「Jagabee」を生産し、ペプシコグループが独占的に販売活動を行います。

今後、互いの強みを生かしたシナジー効果により、北米市場への浸透を図ります。

Calbee
North America

製品開発・生産
マーケティング



FritoLay

マーケティング
販売

台湾に合弁会社を設立 「Jagabee」の販売へ

スナック菓子の有望な市場である台湾において、頂新国際集団(本社:中国天津市)の傘下企業であり、台湾で強い販売力を持つ味全食品工業股份有限公司(本社:中華民国台北市)と、合弁会社「台北カルビー食品股份有限公司」を設立しました。11月には斗六工場で「Jagabee」の生産を開始。12月から台湾国内での販売を始めています。今後、コンビニ・大手スーパーに向けて、段階的に取扱い店舗を拡大していく予定です。



正しく「おやつ」をとって、もっと元気に！

「カルビー・スナックスクール」が キッズデザイン賞で優秀賞を受賞

食育出張授業「カルビー・スナックスクール」が、第6回キッズデザイン賞で未来を担う消費者デザイン部門優秀賞を受賞しました。子供たちの大好きな「おやつ」をテーマに、正しい食習慣を体験型のプログラムで学ぶというもの。「スナックスクール」などフードコミュニケーションの推進部署であるカスタマーリレーション部にその取り組みについて聞きました。

NEWS

第6回 キッズデザイン賞 未来を担う消費者デザイン部門 優秀賞



キッズデザイン賞とは・・・

子供たちの安全・安心に貢献するデザイン、創造性と未来を拓くデザイン、そして子供を産み育てやすいデザインの顕彰制度。内閣府認証NPOキッズデザイン協議会が主催し、8つの部門に経済産業大臣賞、少子化対策担当大臣賞、消費者担当大臣賞などが贈られる。



Q どのような点が今回の受賞につながったのですか？

二宮 私たちは“食を通じて社会に貢献する”取り組みをフードコミュニケーションと呼んでいます。小学校における食育出張授業「スナックスクール」はその一つですが、子供たちの「おやつ」をテーマに将来の消費者行動の基礎を育てたところなどが評価されました。

Q 「スナックスクール」のこれまでの実績について教えてください。

太田 2003年からスタートし、この10年間で3,000校を超え、24万人の子供たちや保護者の方が参加してくれました。1年間で500校を上回る出張授業は他社にも例がないようです。

Q この活動に取り組んだきっかけをお聞かせください。

太田 従業員のお子さんが学校から持ち帰ったプリントです。「夏休みに食べてはいけないもの」としてスナック菓子、カップラーメン、清涼飲料水が取り上げられていました。従業員からは「私たちは体に悪いものをつくってはいない」という声があがり、先生方に聞くと、子供たちが一番よく食べるおやつですが、大人が



右／二宮かおる
カスタマーリレーション部 部長
社会貢献委員長

左／太田江美
カスタマーリレーション部
フードコミュニケーション担当

勧めたくないものとして取り上げたとのこと。なかには晩ごはんを食べなくなるといった声もありました。学校栄養士の方に相談すると、「正しい食べ方を教えることこそ大人の役割」との指摘があり、協力して「スナックスクール」のプログラムを作成することになりました。

Q 新しい試みには苦労もあったのでは？

太田 2003年当時、企業が出張授業をするケースはほとんどありませんでした。電話勧誘をしたり、新聞広告を出したり、飛び込み営業に近い体験もありました。ようやく授業にこぎつけると、企業名を出すのはよくないとパッケージの社名を先生が墨で塗りつぶすこともありました。いまは学校の理解も進み、より自然な関係が生まれています。当初は本社広報部が東京近辺で行



っていましたが、これが評判になり、2005年からは各地域に担当者を置いて全国に広げました。

Q 授業のお申し込みにはどのように対応されていますか？

二宮 お申し込み順で受け付けています。学校には長期休暇もあり、時期が集中して、希望に添えないケースもあります。また、担当者の人数も限られているため、遠隔地や離島に手が届いていません。そこで今年からは先生方でも食育授業ができるよう、教材提供も始めています。

Q 授業にはどのような工夫がありますか？

太田 子供たちが集中しやすくするため、15分単位の体験型プログラム3本で構成しました。1つめは、3~4人のグループに分かれて「おやつ」の量をはかって比べるゲーム。2つめはビデオ鑑賞。アニメのキャラクターが登場して「楽しいおやつの食べ方」を伝えます。アニメのキャラクターに合わせて、子供たちも一緒に歌ってくれます。そして3つめはパッケージの表示の見方。いずれも、より良い消費者になるための基本中の基本の学習です。



プログラム
内容の紹介

1 はかって！くらべて！ おやつの量ゲーム

おやつの量や食べる時間は？
ポテトチップスを例に、1日のおやつ
の目安量や食べる時間について学習
します。

2 ビデオ鑑賞 楽しいおやつの食べ方

楽しいおやつの食べ方は？
アニメや歌を通しておやつの食べ方
について理解を深めていただきます。

後半はポテトチップスの製造工程と
店頭と並ぶまでの流れを知っていただ
きます。

3 パッケージ表示の 見方を覚えよう！

どんな情報が書かれているの？
パッケージにはどんな情報が書かれ
ているのかを知ってもらい、お菓子
を選ぶ時、子供たちが自分で選択でき
る力を養います。

+

出張授業の場合、目的や学習の
進捗によってさらに15分~45分
追加してプログラムをご提案する
こともあります。

- リサイクルゲーム
- 油と塩のプログラム・・・など

Q 講師のみなさんが心がけていることなどは？

太田 食育の担当者は全国に45人。もちろん全員が従業員です。普段は外部の方とお話しをする機会のない従業員も多く、どうしたら分かりやすく説明ができるか、いろいろ工夫をしているようです。

Q 講師を経験することで、何か変化がありますか？

二宮 工場でポテトチップスを製造する若い従業員が講師になったりもします。彼らが素朴な言葉で語る「ポテトチップスは季節によってじゃがいもの状態が違うので、厚さを微妙に変えているんだよ」といった話は子供たちにも刺激的な体験です。そして、子供たちとの「一期一会」は、講師となった従業員にも「自らの役割を再確認する」よい機会です。自分が作る商品を受取るお客さまに直接会ってきているのですから。

Q 今後の抱負をお聞かせください。

二宮 カスタマーリレーション部では、「お客様相談室」「フードコミュニケーション」「社会貢献」「ロイヤルカスタマーへの対応」を担当しています。

食育などのフードコミュニケーションは、4つの業務の1つですが、大切なお客さまである小学生の子供たちが対象だけに、経営トップも重視しています。

“食を通じて社会に貢献する”カルビーを象徴する取り組みとして、年ごとに充実させていきたいと考えています。



プログラムの詳細やこれまでの報告レポート、お申込み方法などはWEBサイトへ！
<http://www.calbee.co.jp/foodcom/school/>



先生・児童の声を紹介！



児童(4年生)からおしえてもらった**おかし**の量、**おかしを食べる時間**を、まもりたいと思います。



児童(5年生)から初めておやつのカロリーや食べる量が分かりました。家で**おやつ**の歌を歌いました。



先生から身近なスナック菓子から入り、**いろいろな菓試を通して学ぶ構成**になっていたのが良かったと思います。

先生から「だめ」とおさえつけるしつけから、知識をつけながら、**自らが判断して選択**することの大切さを改めて理解しました。

東日本大震災復興支援ボランティア活動を続けています

東日本大震災以降、カルビーグループではさまざまな復興支援活動を行ってきました。今年も、いわき市久之浜地区であじさいとつつじ群生地の草刈りや花火大会のボランティアを、11月には、仙台市若林区でがれきの除去作業や畑の雑草取りを実施しました。これまでに役員・従業員延べ306名が復興支援ボランティア活動に参加しています。



6月 いわき市久之浜地区
あじさいとつつじ群生地の草刈り作業



11月 仙台市若林区
畑の中に埋もれたがれきの除去作業

「みちのく未来基金」を支援しています

東日本大震災で、親をなくした子供たちを支援する基金「みちのく未来基金」では、オリジナルTシャツとポロシャツを制作し、グループ従業員への販売会を実施しました。合計3,467枚を販売、総額173万3,500円が集まり、売上げはすべて「みちのく未来基金」へ寄付されました。

また、全国の事業所では街頭やイベントで募金活動を行い、

支援を続けています。

森林保護の活動をしています

北海道千歳市の「カルビー・ミナミナの森」に続き、2011年10月に滋賀県湖西寺生産森林組合と「琵琶湖森林づくりパートナー協定」を締結しました。「かっぱ恵みの森」と名づけられた森で、今年も6月と9月に側溝の土砂あげやイバラの伐採作業を行っています。さらに、中部地区では今年11月に「あいち海上の森センター」と海上の森の整備に協力して取り組む「企業連携プロジェクト」の覚書を結びました。そのほか、栃木県日光市足尾での植樹や、福岡市油山などでも活動を行っています。

カルビーグループでは、社会貢献活動が企業の持続的な成長に欠くことのできない、重要な使命と考えています。一時的な支援にとどめず、継続的にコミュニティとの調和を図り、地域社会から愛される会社を目指してこれからも活動を続けてまいります。



「みちのく未来基金」



従業員の子供が
デザインした
Tシャツ&ポロシャツ



9月 各務原市
福祉フェスティバルでの募金活動



6月
「かっぱ恵みの森」
側溝の土砂あげ作業



9月
「カルビー・ミナミナの森」
996本の苗木を植樹



「みちのく未来基金」
へのお問い合わせ

TEL : 022(343)9996
E-mail : info@michinoku-mirai.org

主要連結経営指標

(単位：百万円)

| | 2012年3月期 | | 2013年3月期 | |
|-----------------------|----------|----------|-----------------|---------|
| | 上半期 | 通期 | 上半期 | 通期(予想) |
| 売上高 | 75,985 | 163,268 | 86,075 | 173,300 |
| 営業利益 | 3,893 | 12,247 | 6,707 | 15,200 |
| 経常利益 | 3,499 | 12,486 | 6,481 | 14,900 |
| 四半期(当期)純利益 | 1,772 | 7,096 | 3,782 | 8,500 |
| 1株当たり四半期(当期)純利益(単位：円) | 55.25 | 220.29 | 115.98 | 260.15 |
| 総資産 | 100,640 | 108,474 | 114,326 | — |
| 純資産 | 74,815 | 80,417 | 84,357 | — |
| 1株当たり純資産(単位：円) | 2,218.00 | 2,386.63 | 2,449.63 | — |
| 自己資本比率(単位：%) | 71.1 | 71.6 | 70.0 | — |

データブック インデックス

業績解説

・連結損益計算書 20

財務解説

・連結貸借対照表 21

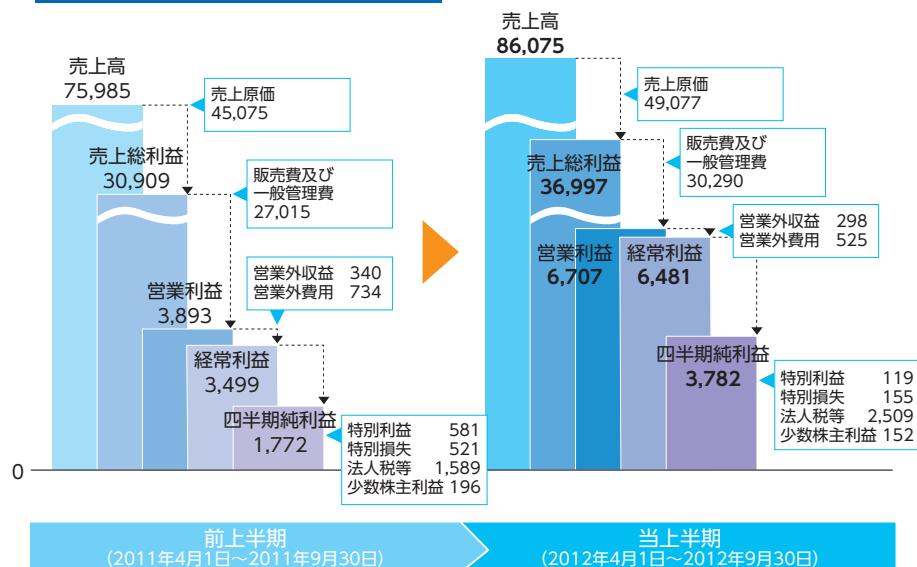
・連結キャッシュ・フロー計算書 22

会社情報 23

株式情報 24

業績解説

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



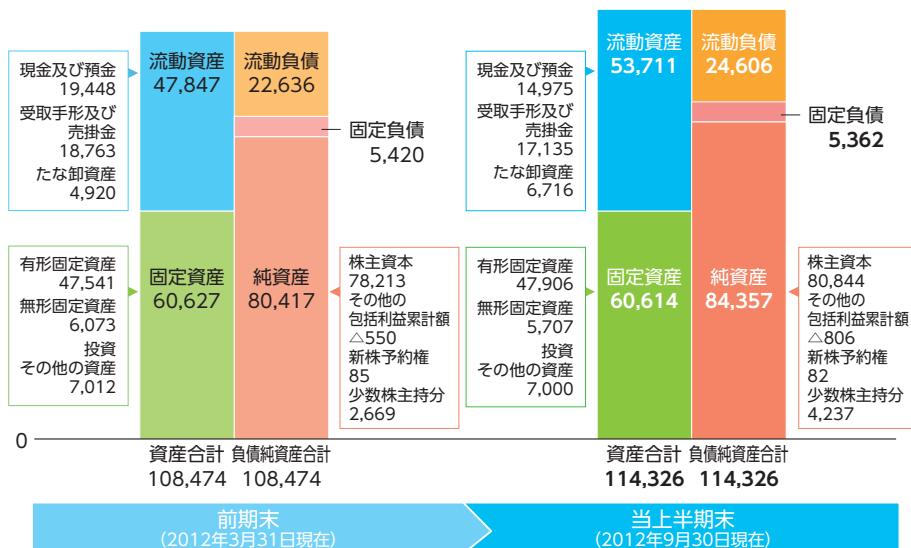
連結損益計算書について

売上高、利益ともに、東日本大震災の影響を受け低迷した前年同期と比較して大幅な増加となりました。

「ポテトチップス」の積極的なプロモーション活動や、期間限定販売で大ヒットした商品「じゃがりこ・たらこバター」の定番化、「ベジップス」の販売エリア拡大などにより売上が伸長しました。また北米や韓国事業も牽引し、売上高は86,075百万円、前年同期比13.3%の伸びとなりました。

利益面では、国内シェア拡大に向け、販売促進費を積極的に投入しましたが、売上拡大と稼働率向上などによる製造原価率低減により、営業利益は前年同期比72.3%増、経常利益同85.2%増、四半期純利益同113.4%増となりました。

連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



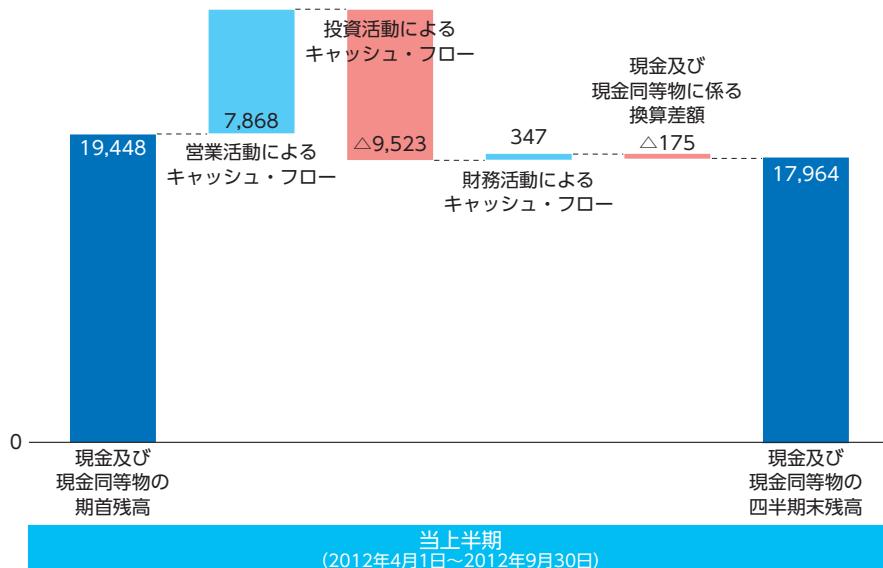
連結貸借対照表について

資産は114,326百万円となり、前期末に比べ5,851百万円の増加となりました。譲渡性預金など有価証券の増加に加え、馬鈴薯産地・北海道が収穫期を迎えたことにより、たな卸資産が増加したことが主な要因です。

負債は買掛金の増加により29,968百万円となり、前期末に比べ1,912百万円増加しました。純資産は84,357百万円となり、前期末に比べ3,939百万円増加しました。これは利益剰余金と少数株主持分が増加したことによるものです。この結果、自己資本比率は70.0%となり、前期末に比べ1.6ポイント低下。1株当たり純資産額は2,449円63銭となりました。

21

連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書について

現金及び現金同等物(以下、資金)は、前期末に比べ1,484百万円減少し、17,964百万円となりました。

● 営業活動によるキャッシュ・フロー

7,868百万円の純収入に。法人税等の支払額3,771百万円の資金の減少があったものの、税金等調整前四半期純利益6,444百万円、減価償却費3,031百万円、仕入債務の3,799百万円の増加がありました。

● 投資活動によるキャッシュ・フロー

9,523百万円の純支出に。固定資産の取得3,867百万円、定期預金の預入3,010百万円、有価証券の取得3,000百万円の資金の減少によるものです。

● 財務活動によるキャッシュ・フロー

347百万円の純収入に。配当金の支払額1,399百万円の資金の減少があったものの、少数株主からの払込みによる収入1,594百万円の資金の増加がありました。

22

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,535名(連結 3,123名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。



国内関連会社

カルビー食品(株) カルビーポテト(株)
 スナックフード・サービス(株) ガーデンベーカリー(株)
 タワーベーカリー(株) スターベーカリー(株)
 (株)カルナック オイシア(株)
 ジャパンフリトレー(株) カルビー・イートーク(株)



海外関連会社

[米国] Calbee America, Inc.
 Calbee North America, LLC
 [タイ] Calbee Tanawat Co., Ltd.
 [香港] Calbee Four Seas Co., Ltd.
 [中国] カルビーフォーシーズ(汕頭)有限公司
 青島カルビー食品有限公司
 烟台カルビー商貿有限公司
 カルビー(杭州)食品有限公司
 [韓国] HAITAI-CALBEE Co., Ltd.
 [台湾] 台北カルビー食品股份有限公司

役員

代表取締役会長 松 本 晃
 代表取締役社長 伊 藤 秀 二
 ※ 取締役 茂 木 友三郎
 ※ 取締役 喜 岡 浩 二
 ※ 取締役 一 條 和 生
 ※ 取締役 ユームラン・ベバ
 * 常勤監査役 石 田 正
 常勤監査役 平 川 功
 * 監査役 稲 葉 陽 二
 * 監査役 谷 津 朋 美

※社外取締役 *社外監査役

発行可能株式総数 44,000,000株
 発行済株式の総数 32,673,450株
 株主数 5,022名

大株主

| 株主名 | 持株数(千株) | 持株比率(%) |
|---|---------|---------|
| 一般社団法人幹の会 | 6,730 | 20.60 |
| FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V. | 6,700 | 20.51 |
| THE CHASE MANHATTAN BANK 385036 | 1,372 | 4.20 |
| カルビー従業員持株会 | 1,241 | 3.80 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 946 | 2.90 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 710 | 2.18 |
| GOLDMAN, SACHS & CO.REG | 551 | 1.69 |
| 鳥越製粉株式会社 | 484 | 1.48 |
| NORTHERN TRUST CO. AVFC RE FIDELITY FUNDS | 457 | 1.40 |
| 三共ポリエチレン株式会社 | 400 | 1.22 |

所有者別分布状況

| | | |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| 外国法人等 39.0% | 個人その他 17.6% | その他の法人 31.8% |
| 証券会社 0.2% | | 金融機関 11.4% |

株主メモ

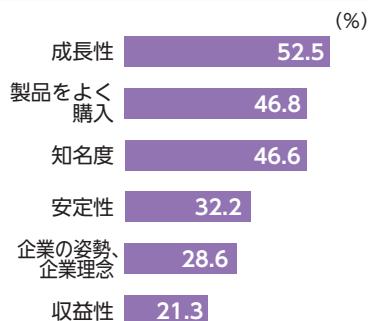
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)
 特別口座の
 口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 (電話照会先) 0120-176-417 (通話料無料)
 公告方法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって
 電子公告ができない場合は、日本経済新聞に
 掲載して行います。



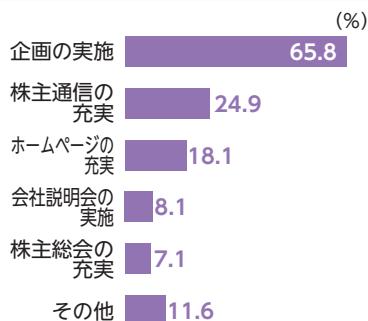
株主さまアンケート結果ご報告

「旬」Vol.3において株主の皆さまにアンケートをお願いしましたところ、555名の方からご回答をいただきました。お忙しい中ご協力いただき、ありがとうございました。一部ではございますが、アンケート結果をご紹介します。

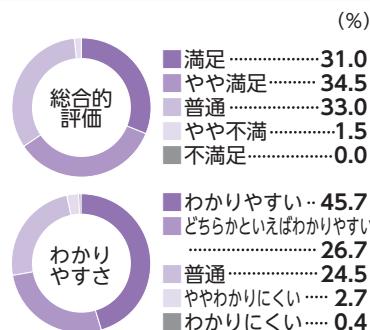
Q 当社の株式を購入された理由をお聞かせください。



Q 今後当社のIR活動に望まれることをお聞かせください。



Q 「旬」 Vol.3はいかがでしたか？



期待が高い 株主優待・工場見学・懇親会

このたび株主の皆さまからお寄せいただいたアンケートを集計すると、株主向け企画(工場見学や懇親会など)への期待が高いことがわかります。いずれも検討課題に挙がってはいるものの、実現するには至っていません。

そこで今回は、普段から工場見学を受付けている3つの工場をご紹介します。お近くにお住まいの方や、近くにいらっしゃる機会のある方は、ご家族やお友達と一緒にお願いします。

いずれも予約が必要となりますので、ご興味のある方はWEBサイトをご覧ください。

千歳工場(北海道)、広島工場(広島県)、カルビーグループ・オイシア(株)清原工場(栃木県)では、工場見学を実施しています。



詳細情報とお申込みはWEBサイトから！
<http://www.calbee.co.jp/soudanshitsu/factory/index.php>

株主通信「旬」では、これからも株主の皆さまに「旬」な情報をお届けしてまいります。これからも応援をよろしくお願いいたします。



カルビー社員公認レシピ本 発売!

毎日食べたい! 社員公認フルグラレシピ (ワニブックス)

Contents

第1章 かけるだけ!

▶ ジュース、果物、コーンスープと一緒に栄養価UP!

第2章 朝食

▶ 簡単ホットケーキやプディング、マフィンに混ぜ込んで

第3章 サラダ

▶ いつものサラダがグレードアップ! ディップも簡単にできる

第4章 肉・魚

▶ フルグラバーグ、いわしのフルグラ焼きなど

第5章 ごはん・麺

▶ カレーやタコライスにも、パスタにも、アジアンヌードルにも合う!

第6章 スイーツ・おやつ

▶ 焼き菓子、冷菓、簡単シリアルバーなど



たとえばこんな朝メニュー!

お食事ホットケーキ

ホットケーキにフルグラを加えるだけで、心地よい歯ごたえと彩り、栄養豊かなメニューになります! 休日のランチにもお勧めです。

ぜひ、お近くの書店でお求めください!

カルビー株式会社

カルビー

検索

<http://www.calbee.co.jp/>