

# カルビーグループ決算説明会

2011年4月1日～2011年12月31日

カルビー株式会社 2012.2.1



掘りだそう、自然の力。

**Calbee**

# 2012年3月期第3四半期決算報告

---

執行役員 財務經理本部長  
平川 功

	2011年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	伸び率	計画比
	百万円	百万円	%	%
売上高	42,077	44,028	+ 4.6	100.1
売上総利益	18,528	19,557	+ 5.6	105.9
販売管理費	14,073	14,781	+ 5.0	103.3
販売費	5,364	5,645	+5.2	105.5
物流費	2,995	3,289	+9.8	104.4
人件費	3,839	3,979	+3.6	105.8
その他	1,874	1,866	△0.4	91.6
営業利益	4,454	4,775	+ 7.2	114.5
経常利益	4,303	4,903	+14.0	118.4
特別損益	△ 160	△ 5	—	—
四半期純利益	2,353	2,553	+ 8.5	102.8

## 過去最高売上・利益を更新

### 売上高

ポテト系、小麦系 ⇒ 堅調  
新製品(Vegips)、海外 ⇒ 好調

### 売上総利益

コスト・リダクション効果により  
利益率は0.4ポイント改善

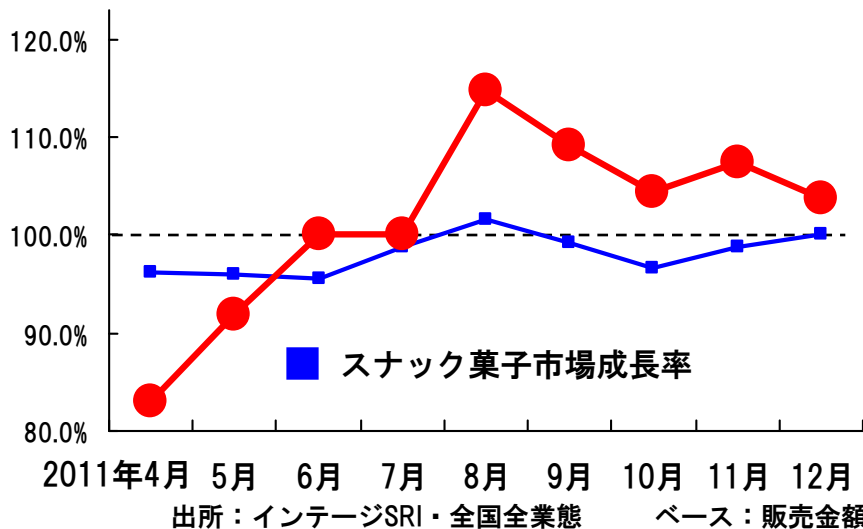
### 販売管理費

販売費・物流費は増加  
その他経費はコスト・リダクション  
効果により減少

### 営業外収益

為替差益 71百万円

■ 連結売上高 前年同月比推移



■ 増収要因 製品別 百万円

製品別	増収要因 (百万円)
売上高	+ 1,950
じゃがりこ	+ 400
Jagabee	+ 210
ポテト系スナック計	+ 260
小麦系スナック	+ 382
新製品 (Vegips等)	+ 352
海外	+ 475
その他	+ 480

■ ポテト系スナック

じゃがりこ

期間限定製品『たらこバター』が大ヒット



Jagabee

新フレーバー『ペッパー&ソルト』の販売エリア拡大



■ 新製品 Vegips

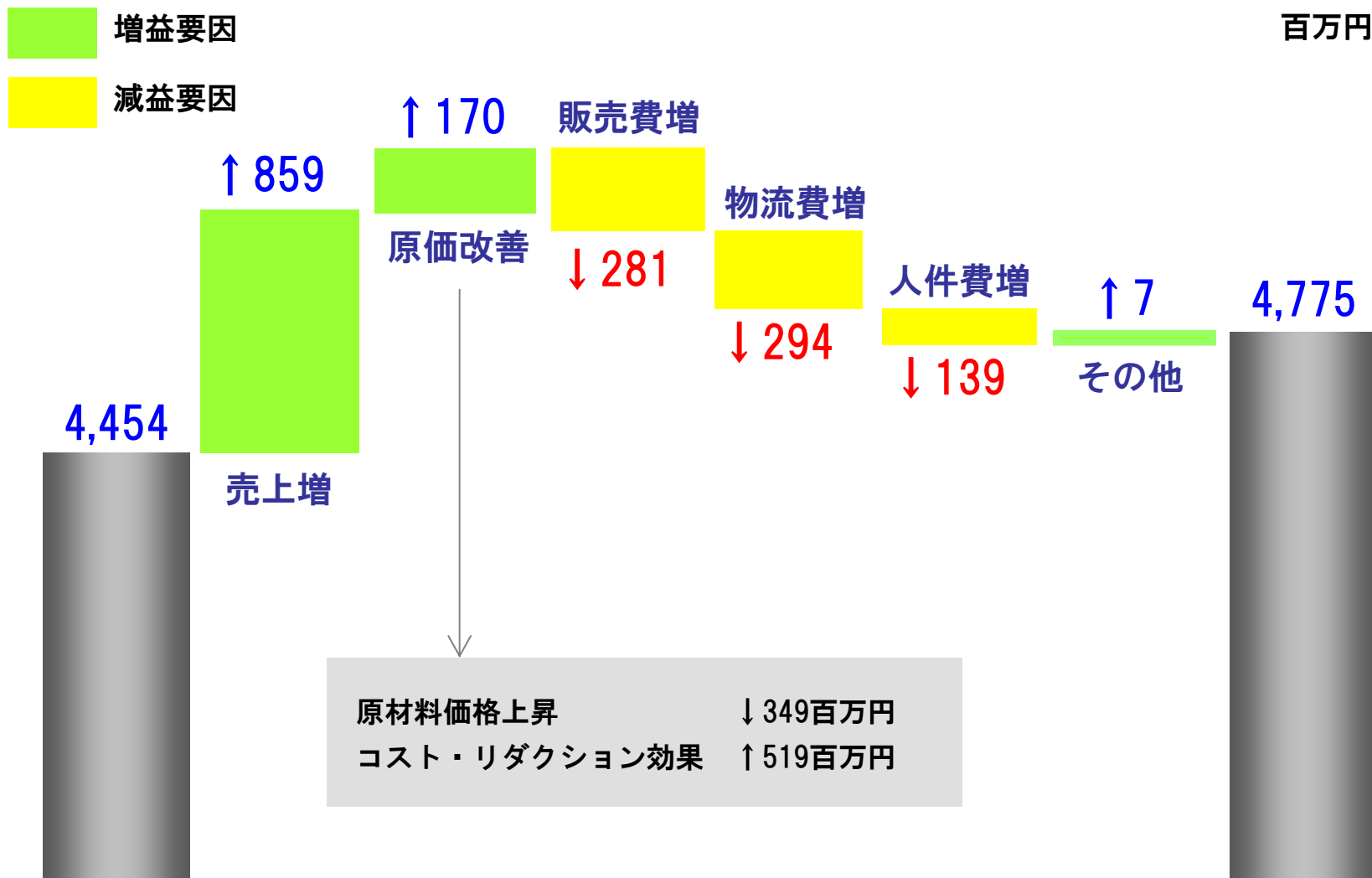
近畿・中部エリアでの販売好調



■ 海外

韓国、タイ、米国 好調





2011年3月期  
第3四半期

2012年3月期  
第3四半期

	2011年3月期 第3四半期	2012年3月期 第3四半期	伸び率	計画比
	百万円	百万円	%	%
売上高	118,343	120,013	+ 1.4	100.0
売上総利益	49,961	50,467	+ 1.0	102.2
販売管理費	40,866	41,797	+ 2.3	101.2
販売費	15,024	15,333	+ 2.1	102.0
物流費	8,608	9,085	+ 5.5	101.5
人件費	11,243	11,495	+ 2.2	101.9
その他	5,990	5,883	△ 1.8	97.2
営業利益	9,094	8,669	△ 4.7	107.5
経常利益	8,859	8,402	△ 5.1	110.0
特別損益	160	53	△66.6	90.2
四半期純利益	4,789	4,325	△ 9.7	101.6

# 計画達成に向けて

---

上級執行役員 総合企画・事業開発本部長  
外波山 昇志

## 成果

### ■ 国内市場でのシェアアップを達成

- ・ポテトチップスのシェア (2011年9月末) 64.7% → (12月末) **65.7%**
- ・スナック菓子市場シェア (2011年9月末) 50.6% → (12月末) **52.6%**

出所：インテージSRI ベース：販売金額・全国全業態  
スナック菓子市場シェアはカルビーとジャパンフリトレーの合計

### ■ 売上原価率の低減

- ・売上原価率 (計画) 58.0% → (実績) **55.6%**

## 今後の取組み

- 積極的なマーケティング施策  
新フレーバーの積極展開・キャンペーンの実施
- 新製品 (Jagabee、Vegips) の販売拡大
- 海外戦略の推進
- さらなるコスト・リダクションの推進

# 新フレーバーの積極展開・キャンペーンの実施



1月16日発売



1月30日発売



1月23日発売



2月6日発売

## ■ カルビー遠足に行こう！キャンペーンの実施（2月上旬～5月下旬）

『夢のカルビー遠足』 + 『カルビー遠足セット』を  
合計10,000名様にプレゼント

※対象製品 ポテトチップス、じゃがりこ等の定番製品



## 新製品の販売拡大

### ■ Jagabee

- 全社キャンペーンに合わせて TVCF投下
- 新フレーバーの発売  
チーズポテト： 関東CVS限定



### ■ Vegips

- 2012年3月期の販売計画 10億円は達成できる見通し
- 2013年度中に全国展開へ  
投資計画↓  
2012年3月 湖南工場稼動予定  
2012年秋 下妻・各務原工場稼動予定



## 海外展開の推進

### ■ 韓国

2012年1月 Jagabee発売

### ■ 北米

Snapea Crispが好調  
Trader Joe's、Wal-Mart、Costco



## コスト・リダクション

- 経費管理の徹底
- 資材廃棄の削減
- 集中購買とスペック見直しによる  
原材料費の削減

# 参考資料

# 売上構成比

