

2012年2月1日開催 2012年3月期第3四半期決算説明会での主な質疑応答

Q1 Vegips の今後の投資額(湖南、下妻、各務原の3工場合計)と投資による増収効果について教えてください。

今期、湖南工場では2度にわけて(第1期は3.4億円、第2期は4.6億円)投資を実施いたしました。来期は全国展開を図るため、2工場に設備投資を実施する予定であり、投資額は約18億円を見込んでおります。それにより、来期は20億円の売上を確保できると見込んでおります。再来期についてはさらに20億円の売上増加を見込んでおります。

Q2 新フレーバーを多く発売し、シェアを拡大しているが、既存顧客の購買数量が伸びているのか？それとも新規顧客を取り込むことができてきているのか？

じゃがりこの売上増加については、「たらこバター」がヒットしたことが大きな要因であり、従来のじゃがりこファンのみならず、新しい味を楽しんでいただいていると判断しております。

Q3 菓子マーケットの状況と、今後の見通しについて教えてください。

菓子マーケットは、震災で一旦シュリンクしましたが、その後急速に回復しました。特に昨年の8月は猛暑の影響もあって拡大しました。その後は、前年比100%前後で推移していると認識しています。基本的には今後も前年比100%前後で大きな増減はないと推測しております。

Q4 コスト・リダクションの年間目標額とその具体的な中身を教えてください。

年間では10億円のコスト・リダクションが見込めると考えております。

今期の第3四半期までの9ヶ月間で、集中購買の推進によるものが8億円、減価償却の減少で1.4億円のコスト・リダクションができました。生産性の向上については、第3四半期では2.3億円の効果がありましたが、震災の影響で第1四半期は生産性が低下しましたので、9ヶ月間ではマイナス1.5億円となっております。

第3四半期のコスト・リダクションの内訳は、集中購買の推進によるものが2.6億円、生産性の向上によるものが2.3億円であります。稼働率は、震災の影響で一時、60%台まで低下しましたが、売上が好調であったこともあり、第3四半期は80%台に乗せることができました。

Q5 今期は、原材料価格の上昇によるインパクトはどれくらい見込んでいるか？また来期の見通しについて教えてください。

今期がスタートした段階では、年間で25億円を見込んでいましたが、食油、包装資材などの価格が思ったほど上昇していない状況にあります。

第3四半期につきましても、上期を締めた段階で上昇額を5億円に下方修正しましたが、3.5億円の上昇にとどまっているという状況でございます。原材料価格の上昇3.5億円のうち大半は、食油であります。来期の見通しにつきましては、急激に下がるものはないとみておりますが、計画がまとまりましたら、ご報告させていただきたいと思っております。

Q6 販促費について、第3四半期に増加した要因と足元の状況、来期の方針について教えてください。

第3四半期は最もスナック菓子が売れる期間であるため、シェアの向上と売上拡大を目的に、他の四半期よりも多額の販促費を投下し、積極的な販売活動を行いました。第4四半期については、第3四半期ほど販促費の金額は多くないもの、引続き積極的な販売活動を行っていく方針です。

来期につきましては、昨年の馬鈴薯の収穫も含めて順調に原材料の確保ができています。積極的なキャンペーン等を実施していきたいと考えております。

Q7 ポテトチップスの売上について、第3四半期は3億円減収となったが、前年の第3四半期の伸び率を教えてください。

前年同期に比べ約 13%増加しました。

Q8 前期の第4四半期は、震災の影響でどれくらい利益が減少したか？

特別損失に計上いたしました 21 億円以外については、震災がなければ 5%増収は見込めたと思いますので、その金額に前期の営業利益率 7%を乗じた金額程度の影響はあったと推測いたします。

Q9 韓国の合弁会社が売上、営業利益がともに計画を上回った要因を教えてください。

2012 年 3 月期の売上高は 10 億円弱、営業利益は設立初年度ということで販促費が多かったが、数千円万円の黒字になると推測しております。当社が生産面だけでなく、マーケティング展開にも積極的に関わったことによるものと考えております。また、1月から Jagabee の販売を開始しており、好調に推移しております。

Q10 北米で展開している Snapea は、今後、どれくらい販売を拡大できそうか？

Snapea は販売チャネルの拡大により売上を伸ばしております。今後も、販売を強化していきます。

Q11 配当性向について、今期は前期よりも低下すると見込まれるが、今期の計画を達成できたら配当について見直しを行うか？

配当については、あくまで最終的な利益が確定してから検討したいと考えています。まずは年度計画達成に向けて最大限努力することに注力しておりますので、利益がどこまで出るかを踏まえて今後検討したいと考えております。

以上