

# 中国における事業戦略

---

**カルビー株式会社**

代表取締役会長兼CEO

**松本 晃**

2012.4.9

# 継続的成長と高収益体質の実現のための成長戦略

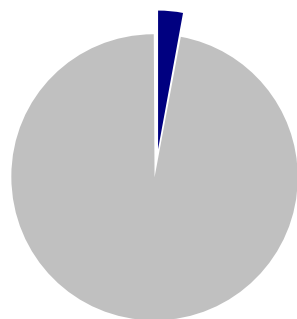
- 1 海外事業の拡大**
- 2 新製品開発**
- 3 国内シェア拡大**
- 4 ペプシコとの連携強化**
- 5 Licensing & Acquisition**
- 6 新規事業開発**

## 海外売上比率30%以上のグローバル企業へ

### 国内・海外の売上比率

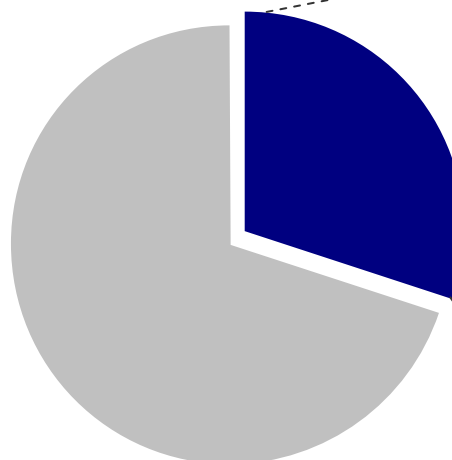
### 戦略地域

海外 3.3%



2011年3月期 実績

海外 30%



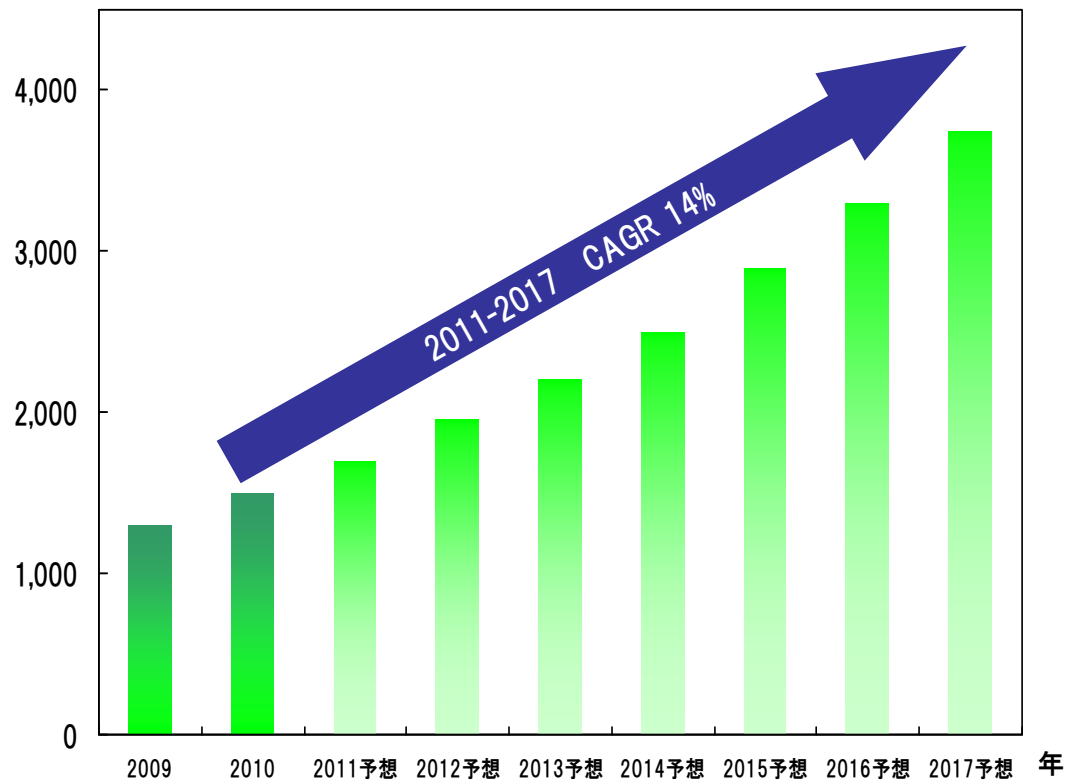
2021年3月期 目標



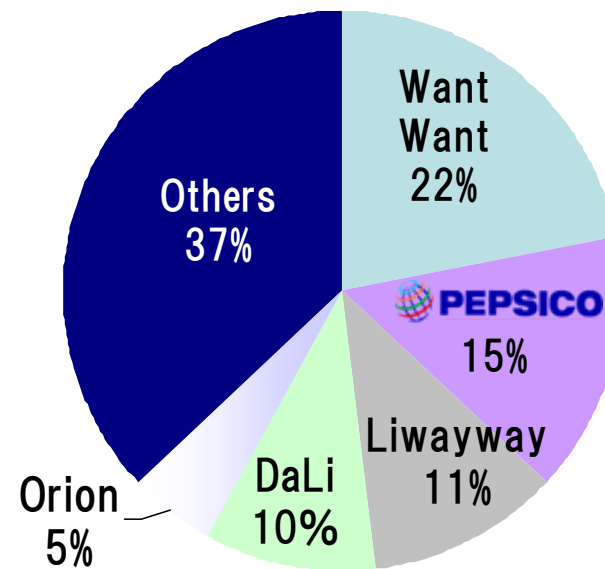
# 中国スナック市場

## 中国スナック市場規模推移

億円



## 市場シェア



\* 市場規模、市場シェアの出所はNielsen

# 康師傅・伊藤忠と製造合弁会社を設立

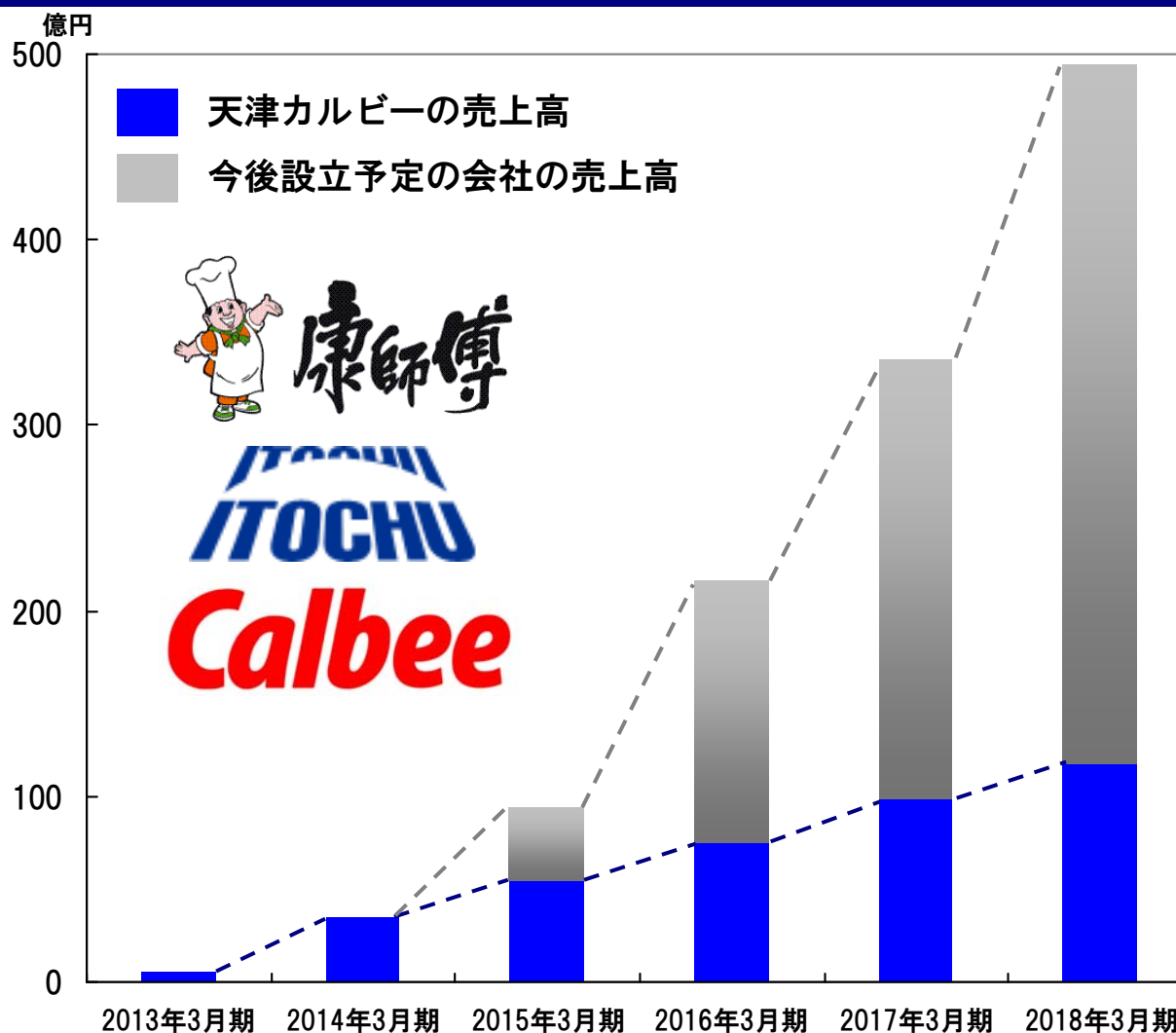
名 称	天津カルビー食品有限公司
資 本 金	20百万米ドル
出 資 比 率	カルビー株式会社 51% 康師傅方便食品投資（中国）有限公司 45% * 康師傅糕餅(BVI)有限公司の100%子会社 伊藤忠商事株式会社 4%
所 在 地	中国天津市
董 事 長	松本 晃
設 立 年 月	2012年 7月（予定）
事 業 開 始	2012年12月（予定）
生 産 品 目	小麦系スナック、ポテトチップス、じゃがりこ、Jagabee * 康師傅とのDual Brandで展開予定
設 備 投 資 額	44億円
中国事業全体の 売上・利益目標	【2018年3月期】 売上高 500億円、営業利益率10%

## 中国食品業界で高い成長力を誇るリーディングカンパニー

売上高	78.7億米ドル (6,300 億円)										
税 前 利 益	6.6億米ドル ( 530 億円)										
業 界 順 位 国内シェア 数量ベース	<table border="0"> <tr> <td>麺類</td> <td>1位 (41%)</td> </tr> <tr> <td>飲料 茶</td> <td>1位 (50%)</td> </tr> <tr> <td>水</td> <td>1位 (22%)</td> </tr> <tr> <td>果汁</td> <td>2位 (20%)</td> </tr> <tr> <td>菓子 クラッカー</td> <td>2位 (22%)</td> </tr> </table>	麺類	1位 (41%)	飲料 茶	1位 (50%)	水	1位 (22%)	果汁	2位 (20%)	菓子 クラッカー	2位 (22%)
麺類	1位 (41%)										
飲料 茶	1位 (50%)										
水	1位 (22%)										
果汁	2位 (20%)										
菓子 クラッカー	2位 (22%)										
工 場	53工場										
従 業 員	64,000 人										
親 会 社	頂新 (ケイマン) ホールディング										



## 華東、華南、華西に順次拡大予定



掘りだそう、自然の力。

***Calbee***