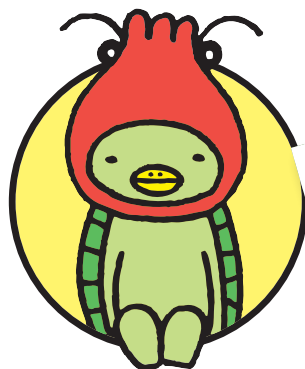


旬

Vol.6

とれたて、“旬”なカルビーニュース!



Contents

P1 Calbee News
「マイ・グラノーラスタイル」が新登場

特集 ダイバーシティの推進

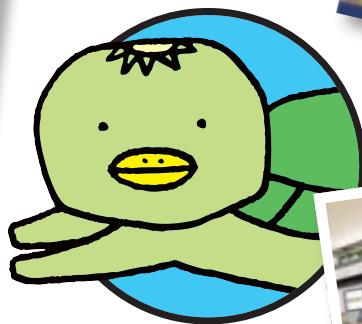
P3 掘りだそう、多様性。
育てよう、私とカルビー。

P5 CSR通信 vol.6
一人ひとりの能力を最大限に発揮!
カルビー・イートーク株式会社

P7 Hello New World! 世界に広がるカルビーグループ

P9 企業情報

裏表紙 New Shop Report



ちょっと贅沢なグラノーラ 「マイ・グラノーラスタイル」が新登場



たくさんの穀物、果物が含まれたヘルシーなおいしさで人気の「カルビー フルグラ」に、ちょっと贅沢でワンランク上の「マイ・グラノーラスタイル」が新登場しました。サクサクした食感にまろやかなバナナと甘酸っぱいイチゴのアクセントがきいた「輪切りバナナとざく切りイチゴ」、爽やかなりんごにアーモンドの香りが贅沢な「たっぷりりんごと香ばしアーモンド」。カルビーのこだわりから生まれた、香ばしく焼き上げた複数の穀物とフルーツの絶妙なハーモニーをお楽しみください。

果実感が
すごいらしいのよね。
ネットで注文しよ!



WEB
限定

「マイ・グラノーラ
スタイル」は
「カルビーオンラインショップ」

または「LOHACO」で
ご購入いただけます。

ヘルシーなスムージーに！ バナナスムージー



材料(2人分)

- バナナ(2本) ●牛乳(100cc) ●プレーンヨーグルト(50cc) ●はちみつ(大さじ1) ●マイ・グラノーラスタイル「輪切りバナナとざく切りイチゴ」(100g)

作り方

- 1 バナナは3センチの長さに切る。
- 2 ミキサーに、バナナ、牛乳、ヨーグルト、はちみつを入れて攪拌する。
- 3 器にバナナスムージーを注ぎ、グラノーラをのせる。

食べ方いろいろ
マイグラレシビ

ワインのおつまみに！ カマンベールのチーズフォンデュ



材料(2人分)

- カマンベール(1コ) ●マイ・グラノーラスタイル「たっぷりりんごと香ばしアーモンド」(20g) ●ブラックペッパー、フランスパン、パプリカ(各適量)

作り方

- 1 カマンベールはオーブントースターで中がとろけるまで焼く。
- 2 焼いたカマンベールの上部分の皮をスプーンで押して、グラノーラを散らす。
- 3 さらにグラノーラに軽く焦げめがつくまで焼いて、ブラックペッパーをふる。
- 4 スライスしたフランスパン、スティック状に切ったパプリカをカマンベールにつけながらいただく。



カルビーの人気スナックはもちろん、期間限定商品や、限定の詰め合わせ商品も購入できる「カルビーオンラインショップ」。会員登録で「お得なクーポン」や「カルビーコイン」などの便利なサービスも。

LOHACO(ロハコ)は、アスクル株式会社がヤフー株式会社の協力により運営する一般消費者向けの通販・ネットショッピングサイトです。

<http://shop.calbee.jp/>

お母さんに
つくって
ほしいな!





2019 特別監修
©Fujiko-Pro



ドラえもん
カードが1袋に
2枚ついてるよ!

あのベジップスに 「さといも にんじん ごぼう」が新登場

野菜そのままの味と独特の食感で人気のベジップス。このほど「さといも にんじん ごぼう」が登場しました。にんじんの甘味、ごぼう本来の風味、さといもの素朴なおいしさが一袋で味わえます。現在、中部・近畿・中四国地区で発売中。今後、販売地域を拡大していきます。



今年も
受賞!

ベジップスは昨年の「食品ヒット大賞」に続き、今年「食品産業技術功労賞(技術部門)」「食品産業新聞社主催」を受賞しました。



ドラえもんチップス 3種のパッケージで新発売

藤子・F・不二雄生誕80周年を記念してポテトチップスに国民の人気ドラえもんパッケージ3種が新登場します。ポテトチップスはだれからも好かれる「うすしお味」。カードは全72種類。なかには貴重なカラー原画のカードも含まれています。



1月13日発売

ロングセラーのスナック菓子で がんばる受験生を応援!

カルビーは、がんばる受験生を今年も“おいしく、楽しく”応援します。

お馴染みのスナック菓子4品(かっぱえびせん、サッポロポテトつぶつぶベジタブル、サッポロポテトバーベQあじ、さやえんどう)に受験生が受験を突破するという願いを込めて18%(トッパ)も増量する期間限定商品です。今年を受験企画のキャラクター“カルビーだるま”が3Dになって受験生を応援するスマートフォン専用アプリもご提供いたします。



1月中旬発売



12月16日発売

「3Dカルビーだるま」アプリダウンロードは
<http://www.calbee.co.jp/daruma/>



くらしをかるくする

LOHACO

<http://lohaco.jp>



JPM賞

「カルビー遠足に行こう!」キャンペーンが JPM賞で金賞を獲得

カルビーならではの“楽しさ”や“親しみ”をお客様に感じてもらうながら、ロイヤリティアップを目的として2012年に実施した「カルビー遠足に行こう!」キャンペーンが第11回JPMプランニング賞の中のブランディング・キャンペーン企画部門の金賞を受賞しました。

うちの子たちも
参加させたい
企画だね!



掘りだそう、 多様性。 育てよう、 私とカルビー。

ダイバーシティは成長のエンジン。

カルビーはこのほど発表された『日経マネーが選ぶ「なでしこ銘柄」2014』に選ばれました。この立役者は2010年に発足した「ダイバーシティ委員会」。性別や国籍、年齢などを問わず優秀な人が活躍できる企業とするために立ち上がりました。

スタートして4年目の今年、3名の女性執行役員も就任。社外からも注目を集めているカルビーのダイバーシティ推進活動について、江木忍委員長に聞いてみました。



「女性の活躍なしに、 カルビーの将来はない」

2010年、当時の女性の管理職比率はわずか5.9%。この現状に「女性の活躍なしに、カルビーの将来はない」と、松本晃会長主導のもと、「ダイバーシティ委員会」が立ち上がりました。同時に、女性管理職比率を、3年後に15%にすることが宣言されたのです。



自分たちの力で ダイバーシティ推進を

カルビーのダイバーシティ推進活動は委員会制。委員には、性別はもちろん地域や雇用形態の区別なく、

自ら手を挙げたメンバーが公募で選ばれます。自分たちの力で新たなカルビーを創造するという強い思いが委員会の各メンバーを支え、多忙な日常の業務に加わった委員会活動への取り組みを可能にしています。

委員会の仕事は、まず「めざす姿」「ロゴマーク」などの基盤づくりから始まりました。

そして、2010年11月には第1回目となる「ダイバーシティ・フォーラム」を開催。全国から自主参加で350名もの従業員が集まり、講演やディスカッションを通じ、多くの気づきを得ました。



ダイバーシティ活動推進ロゴマーク

「私たち全員が自ら「ハイッ!」と手を挙げられるようになれば多様性は加速する」という思いを表現

ダイバーシティマネジメントとは?

性別・国籍・年齢・学歴・職歴・障がいなどの違いを認めあい、働きやすい環境を整えるとともに、人の力を引き出し、企業の競争力に活かそうという取り組み。同質な集団よりも異質な集団の方が、イノベーションが生じやすいという狙いがある。カルビーは女性の活躍推進をはじめ、45歳以上の従業員の活躍を後押しする「セカンドドリーム」の推進、外国人の採用、障がい者雇用にも取り組んでいる。



女性が変われば 会社が変わる

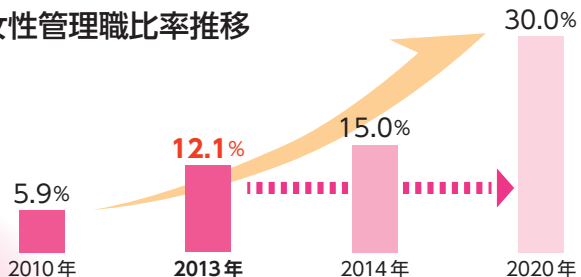
カルビーマーケティングのダイバーシティ活動は、現場が主役です。新宇都宮工場では、育児勤務による時短勤務者たちが、「私たちも会社にもっと貢献したい」との思いから、自ら自分たちの仕事を企画しました。手間がかかるとして敬遠されてきた小袋製品の手詰め商品を提案し、今では「てづくりチーム」として、売上に貢献しています。



Just Do It! (やるっきゃない)

性差を超えた切磋琢磨こそが、明日の飛躍の原動力です。ダイバーシティ委員会の設立後、男性従業員の中からも進んで委員会に参加するメンバーが増えてきました。また、管理職がプロダクトという形で自らの考えや体験を発信し、職場の雰囲気づくりに大きな役割を果たしています。こうした取り組みの結果、2013年4月、カルビーマーケティングの女性管理職比率は12.1%と一歩ずつですが直実に前進しています。今後はこの比率を30%に、将来は50%に引き上げたいと思っています。

女性管理職比率推移



日経マネーが選ぶ 「なでしこ銘柄」2014 に 選ばれました

今回選ばれたのは調査企業500社のうち、わずか10社。カルビーマーケティングは、「機会均等度」や「管理職等登用度」で高い評価をいただきました。



事例

「明日につなげる自分のチカラ発見」講座

外部講師を招いてのキャリア支援研修会を年一回開催しています。年齢も雇用区分も問わず、やる気のある人が手を挙げて参加。将来のプランを描き、どのようなライフステージにあっても、一人ひとりが“プロ”として自分の仕事にイキイキと取り組み成長するための講座です。受講後はメールマガジンでサポートを継続。毎年80名前後が参加しています。



ダイバーシティの課題は、女性の活躍推進だけではありません。事業のグローバル展開によって外国人の雇用や活用という新たな課題も生まれています。さらには45歳以上の従業員の活躍を応援する「セカンドドリーム」の推進、障がい者の雇用にもカルビーマーケティングは積極的に取り組んでいます。

「Just Do It!(やるっきゃない)」という松本会長の思いを胸に、私ももうひと踏ん張りしたいと思っています。



2013年度ダイバーシティ委員メンバー
先頃開催されたダイバーシティ・フォーラム2013の会場にて

PROFILE

江木 忍 (えぎ・しのぶ)
執行役員 人事総務本部長
ダイバーシティ委員会委員長

「生涯人助け」という創業者の理念に共感して1990年に中途入社。その後、お客様相談室や商品企画を担当し、2012年度から現在のポジションに。



一人ひとりの能力を 最大限に発揮！

カルビー・イートーク株式会社



毎月実施されるスキル評価に向け、それぞれの個人目標値達成を目指した作業は真剣そのもの



段差がないフロア、音や光で異常を知らせる火災報知器など、社内は全てにおいてバリアフリーに対応しています



全国のカルビー社員の
名刺印刷業務を新
たに開始

Calbee・eatalk



「こなんマルシェ」
ショップでお土産用
じゃがりこを販売

能力を発揮し、スキルアップに励む

“障がいを持つ人にも働きやすい職場”を。カルビーグループは障がい者の雇用拡大に努めています。特例子会社カルビー・イートークは、26名のうち15名が障がいをもつ従業員。現在は、お土産用じゃがりこ「関西限定たこ焼き味」を中心に、商品の包装や箱詰め、梱包などの作業を行っています。2012年には安全な食品をつくるための高度な衛生管理手法として知られるS-HACCPも取得しました。また、カルビー・イートークでは、独自に「検査員」の資格も設けています。この試験に合格したメンバーだけが、「検査」の業務に従事することができ、彼らが行う不良品チェックは、カルビーの中でも定評があります。2012年度からは、カルビーグループの名刺印刷業務や、湖南省観光協会が委託経営する「こなんマルシェ」ショップでの委託販売にも新たに取り組み始めました。ショップへの納品も自分たちで行うことで、社会性の向上にも結びついています。

地域とともに成長を

カルビー・イートークでは、厚生労働省の施策である「職場適応援助者(ジョブコーチ)*支援制度」において、研修機関と協力しながら、ジョブコーチ養成研修の職場実習の場も提供しています。同様に、地域の養護学校や作業所からの見学や職場実習も積極的に受け入れ、地域の支援者とも協力し、一人でも多くの方が就労できるよう取り組んでいます。さらに、地域企業を対象とした見学会や講演活動を通じ、地域企業の障がい者雇用促進にも貢献しています。北村克家社長は、「障がいを持った従業員が特例子会社という枠にとらわれず、カルビー本体のメンバーと一緒に働けるよう、彼らを育てていくのが目標です。」と抱負を語っています。

*ジョブコーチ 障がい者が一般の職場で就労するにあたり、障がい者やその家族、事業主に対して、障がい者の職場適応に向けた支援をする専門職です。

宮城農業高校「学び支援」で じゃがいもを収穫



東日本大震災の津波で、校舎・実習圃場を失った宮城農業高校。昨年、カルビーポテト社を中心に、「学び支援」として、栽培用じゃがいもや肥料等の資材を提供し、栽培指導を行ってきました。

昨年は雨により収穫ができませんでしたが、今年は見事に収穫、地元のスーパーにもご協力いただき、収穫したじゃがいもの実演販売も行いました。

さらに、このじゃがいもを原料に使った「サッポロポテトつぶつぶベジタブル」も生産し、じゃがいもとともに販売しました。

今回のじゃがいもと商品の販売にあたっては、**宮城農業高校産を示すシール**を貼っています。このシールはどちらもカルビー・イトークで印刷しました。今後もグループ各社で連携をとりながらCSR活動を行っていきます。



お菓子コンテストを 開催しています



昨年の表彰式



お菓子のアイデア
スケッチ

商品をつくる喜びを子どもたちに伝えたい。カルビーでは、2011年から「お菓子コンテスト」を開催しています。2012年は、宇都宮と首都圏の小学生から274作品が集まりました。その中から選ばれた10作品のアイデア提案者とそのご家族を、当社R&DDEセンターにお招きし、表彰式を実施しました。昨年のテーマは「大好きな人と一緒に食べたいお菓子」。アイデアスケッチをもとに、10作品のうち4作品について、お菓子の試作も行いました。今までに見たことのないお菓子との対面に子どもも大人も大喜びでした。

今年のテーマは「食べると元気が出るお菓子」。全部で927もの作品が集まりました。今後もこのコンテストを継続し、ものづくりの楽しさをカルビーから発信していきます。



みちのく未来基金への
お問い合わせ

TEL 022-343-9996

E-mail info@michinoku-mirai.org

ホームページ <http://michinoku-mirai.org/>

詳細なCSR情報は
WEBサイトを
ご覧ください。



<http://www.calbee.co.jp/csr/>

カルビー CSR

検索

Hello New



韓国でも人気の「Jagabee」 増産に向け新ラインを増設

韓国のヘテカルビー社では、今年「Jagabee」二次ライン工事を行い、6月から稼働を開始しています。韓国では、2012年1月の「Jagabee」発売以降、「BOX5うすしお味」を中心に売上を順調に伸ばしてきました。今年は、韓国の市場性によりマッチした包装形態である「スタンドパウチ型Jagabee」の発売をはじめました。ヘテカルビー社の主力商品である「Jagabee」を中心に売上拡大を図ることで、今後の韓国スナック市場でカルビーブランドを浸透させていきます。



有望市場のインドネシアに 製造販売拠点を新設

7月26日、インドネシアにCALBEE-WINGS FOOD社(以下CWF社)を設立しました。

資本金の約2,630億インドネシアルピアは、ICS社*とWingsグループのMitrajaya Ekaprana社で折半出資しています。Wingsグループは、衣料用洗剤や即席麺で高いシェアを誇り、強いブランド力と販売力を持っている会社です。CWF社へはカルビーから社長を派遣し、2014年のスナック菓子製造販売を目指して、工場の建設準備をすすめています。

インドネシアの人口は約2億4千万人。スナック菓子市場においても大変有望な市場です。5年以内に、スナック市場シェア10%獲得が目標です。

*ICS社 カルビーと伊藤忠商事による特別目的会社。出資比率はカルビー90%、伊藤忠商事10%。



アジアで
着実に存在感を
高めているわね!



THAI and
INDONESIA!



KOREA!



World!

世界に広がる
カルビーグループの
活動をご紹介します。



カルビータナワット社 生産ライン増設

1980年にタイに設立されたカルビータナワット社。スナック菓子の製造販売会社として、「かっぱえびせん」や「さやえんどう」、さらにタイの人々の味覚にあわせたオリジナルスナック「Jaxx(ジャックス)」などで、着実にカルビーブランドの確立に貢献しています。

今年8月には、「Jaxx(ジャックス)」の増産に向け、新型生地乾燥機を導入した生産ラインの増設工事が完了し、稼動を開始しています。生地乾燥能力はこれまでの2.5倍となり、今後タイ国内での売上拡大を目指します。



地域社会とともに— CSR活動を積極推進

カルビータナワット社では、ダイバーシティの推進や社会貢献活動にも力をいれています。

同社は、従業員286名のうち、女性の工場長を筆頭に女性リーダー・マネージャーの比率が約50%、大勢の女性が活躍しています。

また、従業員一人ひとりが地域のために何ができるかを考え、実行するため、従業員から地域支援に関するアイデアを募集して、社会貢献活動を展開しています。2013年度は、地域の小学校の食堂施設や洗面所の改装工事を行います。さらに、次世代を担う大切な子ども達の育成支援活動として、従業員の子どもの対象とした奨学金制度も設けています。松尾篤社長は、「地域に貢献できる存在になるために、地域の方々に喜んでいただける商品づくりはもちろん、これからはダイバーシティの推進や社会貢献活動にも積極的に取り組んでいきます。」と抱負を語っています。



奨学金授与式にて

カルビーを
どんどん世界的な
ブランドに!



主要連結経営指標

(単位：百万円)

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

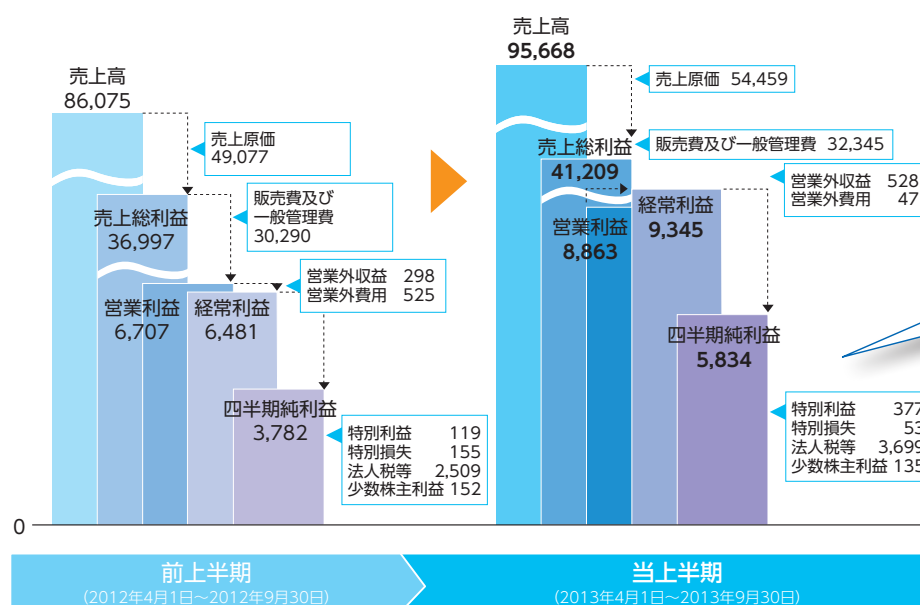
検索

	2013年3月期		2014年3月期	
	上半期	通期	上半期	通期(予想)
売上高	86,075	179,411	95,668	190,000
営業利益	6,707	15,790	8,863	18,000
経常利益	6,481	17,127	9,345	18,000
四半期(当期)純利益	3,782	9,440	5,834	10,400
1株当たり四半期(当期)純利益(単位：円)	28.99	72.18	44.25	78.83
総資産	114,326	124,793	128,300	—
純資産	84,357	92,685	98,221	—
1株当たり純資産(単位：円)	612.41	664.55	695.34	—
自己資本比率(単位：%)	70.0	70.2	71.5	—

※2013年10月1日付で、普通株式1株につき4株の株式分割を行っております。
そのため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり四半期(当期)純利益及び1株当たり純資産を算定しております。

連結損益計算書の概要

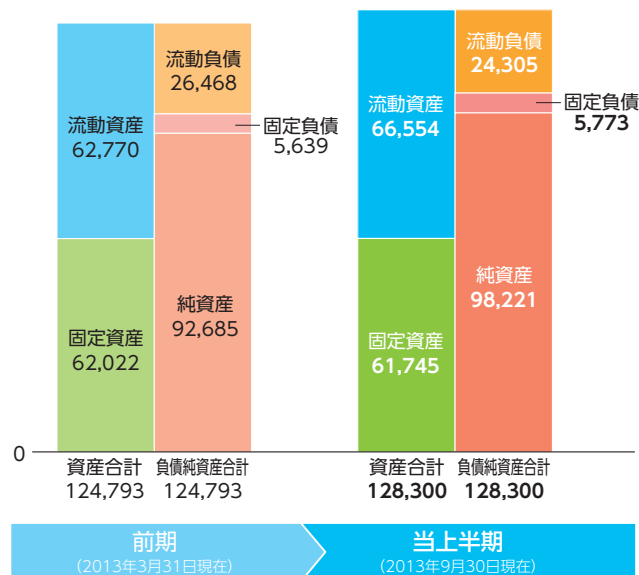
(単位：百万円)



「ポテトチップス」や「堅あげポテト」、「じゃがりこ」サイズが好調でした。また「フルグラ」の売上も大きく伸長し、国内シェアを拡大することができました。
また、売上拡大とともに、集中購買や製造原価低減などによるコスト・リダクションの効果により、利益も大幅に増加しました。

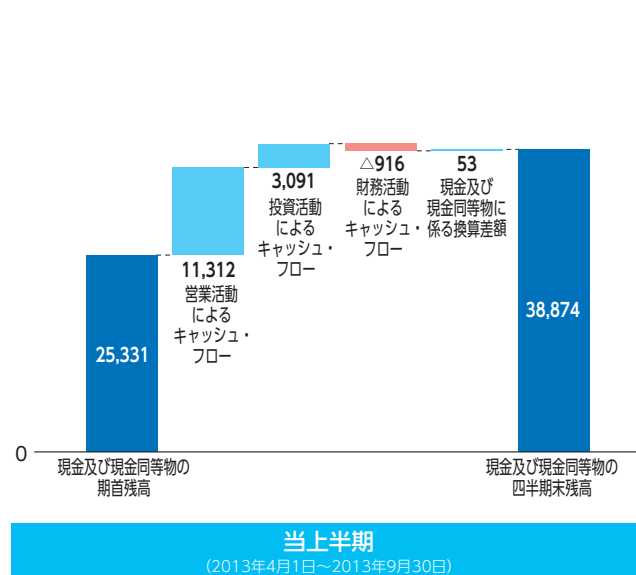
連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



会社情報 株式情報 (2013年9月30日現在)

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,648名(連結3,398名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。

役員

代表取締役会長 松本 晃 * 常勤監査役 石田 正
 代表取締役社長 伊藤 秀二 常勤監査役 平川 功
 ※ 取締役 茂木 友三郎 * 監査役 稲葉 陽二
 ※ 取締役 喜岡 浩二 * 監査役 谷津 朋美
 ※ 取締役 一條 和生 ※社外取締役 *社外監査役
 ※ 取締役 ユームラン・ベバ
 ※ 取締役 魏^{ウェイ} 宏^{ホン} 名^{ミン}

株式の状況

発行可能株式総数 44,000,000株
 発行済株式の総数 32,980,950株
 株主数 6,223名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	6,700	20.31
一般社団法人幹の会	6,260	18.98
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,198	3.63
カルビー従業員持株会	902	2.74
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	857	2.60
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	567	1.72
鳥越製粉株式会社	484	1.47
GOLDMAN, SACHS & CO.REG	434	1.32
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	375	1.14
BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD	364	1.10

2013年9月30日を基準日として、普通株式を1株につき4株の割合をもって分割しました。2013年10月1日からは、発行可能株式総数176,000,000株、発行済株式の総数131,923,800株となっております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)
 特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 (電話照会先) 0120-782-031 (通話料無料)
 公告方法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

所有者別分布状況

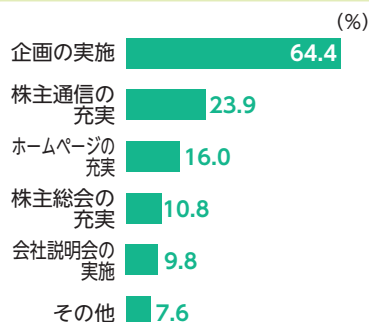


株主アンケート結果のご報告

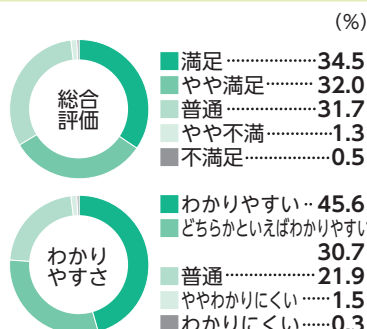


「旬」Vol.5において株主の皆さまにアンケートをお願いしましたところ、610名の方からご回答をいただきました。お忙しい中ご協力いただき、ありがとうございます。一部ではございますが、アンケート結果をご紹介します。

Q 今後当社のIR活動に望まれることをお聞かせください。



Q 「旬」Vol.5はいかがでしたか？



自由記入欄には「株主優待」と「株式分割」を期待される声が多く寄せられました。

「株主優待」につきましては実施の予定はありませんが、「株式分割」につきましては2013年9月30日を基準日として普通株式1株につき4株の割合で分割いたしました。

New Shop Report

新店舗のご紹介

幕張新都心店限定
揚げたてポテトチップス
あさりしょうゆ味



Calbee PLUS

カルビープラス 幕張新都心店オープン!

“おいしい”と“たのしい”を体感できる人気のショップ、カルビープラス。12月20日(金)には7店舗目となる「カルビープラス幕張新都心店」がグランドオープンします。場所は千葉県美浜区豊砂の幕張新都心に位置するイオンモール幕張新都心内のグランドモール1階。さあ、どなたを誘っていきますか？



カルビープラス 幕張新都心店
千葉県千葉市美浜区豊砂1-1
イオンモール幕張新都心 グランドモール 1F
営業時間 9:00~22:00

ギャレット ポップコーン ショップス クリスマスシーズン限定 「シグネチャー ホリデー缶」を発売

ジャパンフリトレーは、アメリカ・シカゴ生まれの老舗ポップコーン・ブランド「ギャレット ポップコーン ショップス」で、クリスマスシーズン限定の「シグネチャー ホリデー缶」を発売します。ギャレット ポップコーンの本場であるアメリカでは、普段は離れて暮らす家族や仲の良い友人同士が集まって、盛大にクリスマスパーティーを開きます。ギャレット ポップコーンは、パーティーを彩る特別なフードとして提供され、また家族や友人など大切な人へのプレゼントとしても高い人気を誇っています。今年の発売期間は、11月1日(金)~12月25日(水)。今年チャンスを逃した方も、ぜひ来年をお楽しみに!



シグネチャー ホリデー缶
シカゴミックス
¥1,200~
●画像は1ガロン缶(¥2,800)
●価格はサイズ、フレーバーにより異なります

カルビープラス 人気商品のご案内 揚げたてメニューが大好評

大人気のカルビープラス揚げたてメニュー。中でも不動の人気を誇っているのが、「ポテリこ」。見た目は「じゃがりこ」なのに口にいれると「サクッとホクホク!」。「ウマすぎて止ウマらない。」と評判です。そして、揚げたてのポテトチップスも大好評。ベーシックな「しおバター味」はもちろん、「ロイズのチョコ味」に北海道産の原乳を使用した「ソフトクリーム」の組み合わせも人気です。

このほかカルビープラスでは、地域限定商品やカルビーオリジナルグッズも販売しています。皆さん是非遊びにきてくださいね。



ポテリこ



揚げたてポテトチップス
+ソフトクリーム+ロイズチョコソース

ウマすぎて
止ウマらない。

カルビー株式会社
<http://www.calbee.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。