

北米事業の合併解消と完全子会社化

代表取締役会長 兼 CEO
松本 晃

2006年 米国での馬鈴しょ生産大手R.D. Offutt Company社との合併会社設立

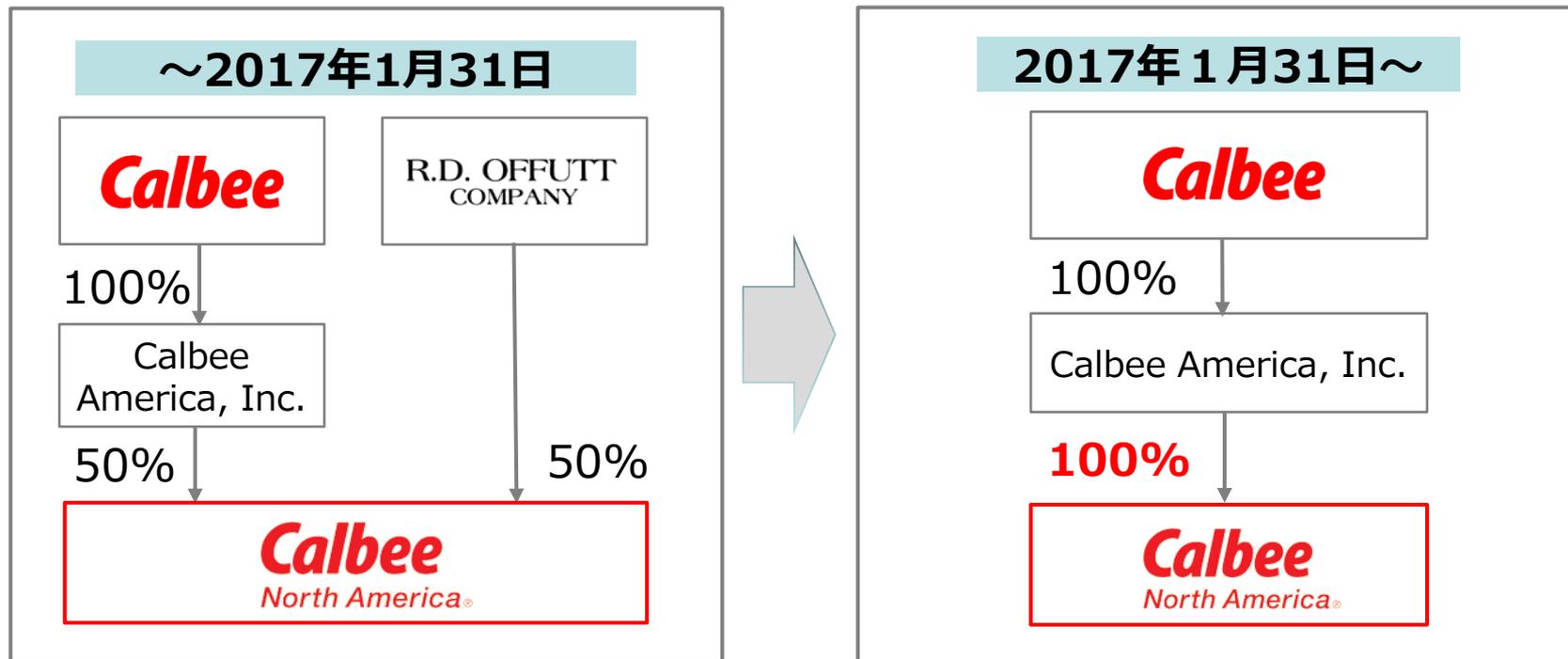
- 合併事業により米国における事業運営のノウハウ(原材料調達、ロジスティクス)を獲得。
- 主力商品『 Harvest Snaps 』が健康スナックとして米国内でのブランドを確立。
- 北米での売上規模100億円超の事業に成長。

さらなる事業の成長のために、スピーディーな経営判断が必要



【主力商品：Harvest Snaps】

北米事業における持分買取スキーム

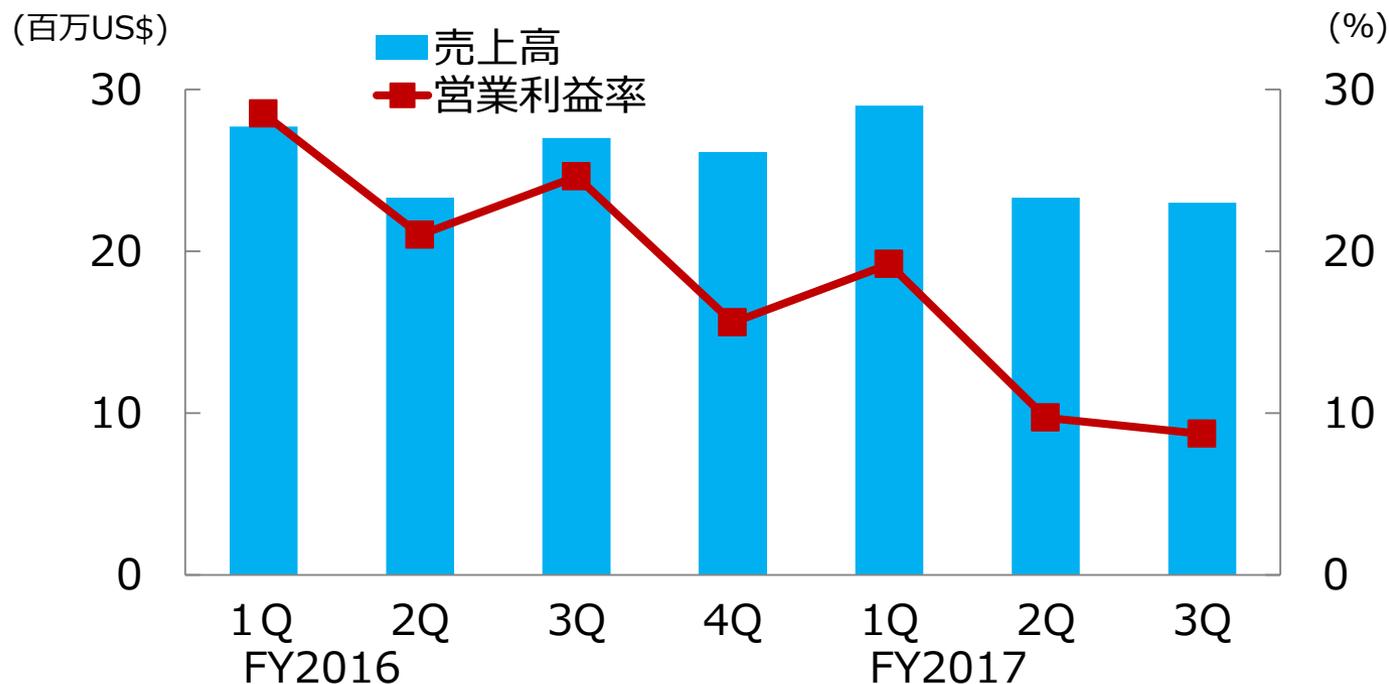


Calbee North America, LLC 社(CNA)の
R.D. Offutt Company社(RDO)の全ての持分を買い取り、合併解消

CNAは、2017年1月31日付、カルビーグループの完全子会社へ

- 2016年3月期以降、売上が伸び悩み、2017年3月期第3四半期（累計）実績は減収。
- 2015年、ミシシッピ州に工場を増設するも、新工場と既存工場を合わせた生産能力に見合った売上を確保できず、営業利益率が低下。

【CNAの業績推移】



今後の北米事業成長に向けて

新たな現地トップの採用、セールス・マーケティングの増員による体制強化

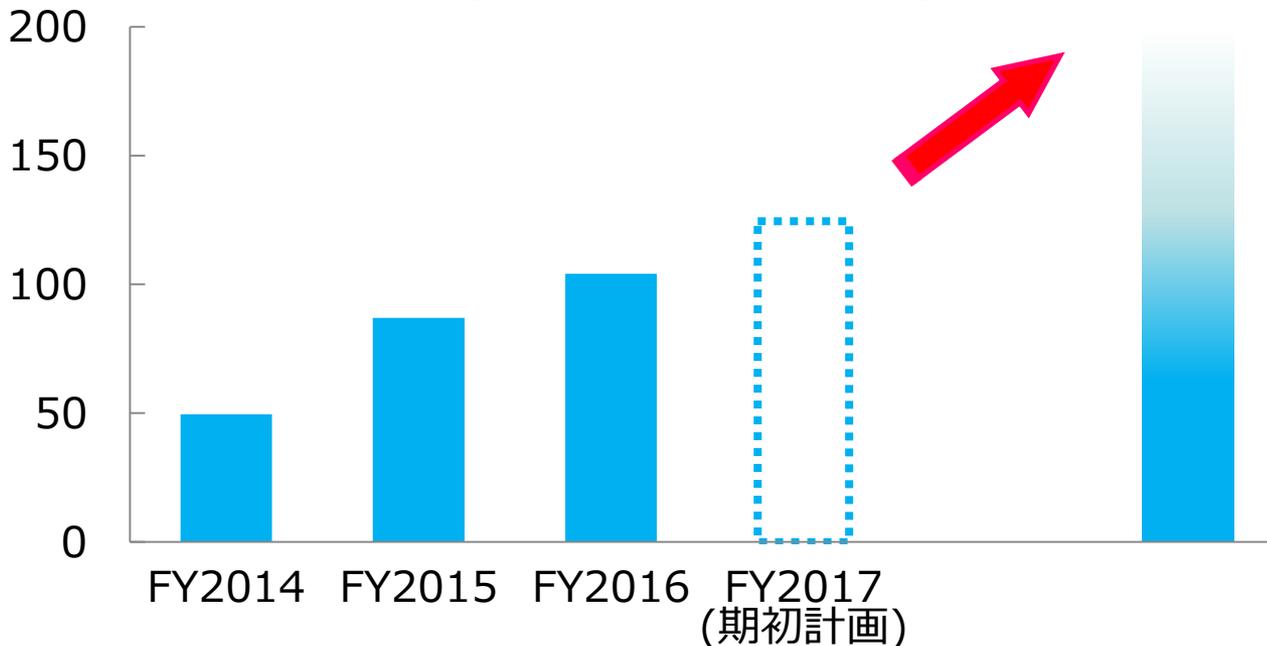
再び、成長軌道へ

カルビー独自の開発力、スナック製造技術力と、米国のマーケティング力の融合

Harvest Snapsに次ぐ、
第二の商品の柱を創造

(百万US\$)

【CNAの売上高推移】



End of File