

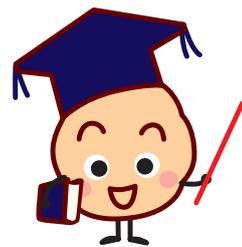
Shun

旬

Vol. 7

掘りだそう、自然の力。

Calbee



とれたて、“旬”なカルビーニュース!



↑5期連続で過去最高益達成!強いカルビーとして世界を舞台に成長します。

↑おかげさまで、カルビー かつぱえびせんは今年で発売50周年!

ごあいさつ・トップインタビュー

1ページ

特集 かつぱえびせん50周年

3ページ



↑カルビーの新しい仲間たちをご紹介します!

↑世界に広がるカルビー。各地域の「いまとこれから」。

↑一年間のCSR活動とトピックスをご報告します。

カルビーニュース

5ページ

Hello New World!

7ページ

CSR通信 Vol.7

8ページ

カルビー株式会社

証券コード: 2229

カルビーは、1949年に広島の地に誕生してから今年で65周年を迎えました。また、2011年に東京証券取引所市場第一部に株式を上場し、パブリックカンパニーとして新たな一步を踏み出してから丸3年がたちました。これまでカルビーを支えてくださったすべてのステークホルダーの皆さまに心から感謝申し上げます。

今後も、「継続的成長と高収益体質の実現」を目指して、皆さまのご期待にお応えできますよう革新を続けてまいります。引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

カルビー株式会社

TOP INTERVIEW [トップインタビュー]



成長を確かなものに

海外事業のさらなる強化と
ダイバーシティの推進で
「強いカルビー」を育てていきます。

代表取締役会長 兼 CEO

松本 晃

Q▶ 株式上場から3年がたちました。

2011年3月11日。カルビーは念願の株式上場を果たしました。くしくもその日、日本を未曾有の大震災が襲い、当社も関東地区の4工場が被災し、復旧までに2ヶ月を要しました。

あれから丸3年、株主の皆さまをはじめとするすべてのステークホルダーの皆さまのご支援のもと、当社は順調に業績を伸ばし、当期も過去最高の売上と利益を達成することができました。

Q▶ 「強いカルビー」実現に向けた取り組みについてお聞かせください。

カルビーのゴールはまだまだ先です。持続的成長に向かって当社が進むべき道は、「良い会社」になるだけでなく、「強い会社」になることです。

そのためのひとつのチャレンジが海外事業の強化です。カルビーグループでは、海外売上比率を30%に引き上げることを目標としています。2011年株式上場当時の海外売上比率は、わずか3.3%でした。今期の海外売上高は、158億円(前期比71.2%増)、売上比率は8%となりました。し

かしこれではまだまだ足りません。2014年度は、北米・中国事業を軸としたうえで、インドネシアやフィリピン、また英国でのビジネスをスピードを持って進めます。さらに今後は、欧州、ロシア、さらにオーストラリアやブラジルをも視野にいれ、海外事業の強化を図ってまいります。

Q▶ 女性管理職比率の向上など、ダイバーシティの推進に注力されているそうですね。

カルビーの競争力の源泉のひとつはダイバーシティ*(多様性)です。2010年当時、カルビーの女性管理職比率はわずか5.9%。そこから5年目を迎えた現在、女性の管理職比率は14.3%と、着実に前進してまいりました。そして、2014年3月、東京証券取引所と経済産業省が選定する「なでしこ銘柄2014*」にも選ばれました。また、滋賀県には障がい者が働く特例子会社「カルビーイートーク」があります。

ダイバーシティの推進なくして会社の成長はありえません。当面は女性管理職比率30%を目指しています。ダイバーシティを競争力の源泉として、さらなる成長を目指します。

*「ダイバーシティ」 多様性。性別・年齢・人種など、さまざまな違いを尊重して受け入れ、「違い」を積極的に活かすこと。

*「なでしこ銘柄」 東京証券取引所と経済産業省が女性人材の活用を業績向上につなげている企業を選定。選ばれた東証一部上場企業を指す呼称。

5期連続で過去最高益を達成。 「グローバル食品企業への転換」を スピード感ある取り組みで実現します。

代表取締役社長 兼 COO

伊藤 秀二



Q▶ 5期連続過去最高益を達成されましたが、 当期の概況についてお聞かせください。

2013年度の売上高は、1,999億円(前期比11.4%増)、営業利益197億円(同24.9%増)となり、売上・利益とも、5期連続で過去最高を更新しました。

国内事業においては、主力の「ポテトチップス」「じゃがりこ」の積極展開や「コーン系スナック」の伸長などによりスナック市場シェアを拡大、また「フルグラ」の売上も大きく伸長し、カルビーは、シリアル食品市場のナンバー1となりました。「フルグラ」は、新しい朝食の形として注目を集め急成長を続けています。2014年2月には生産ラインを増設し、生産能力を1.5倍に拡大しました。

一方「コスト・リダクション」では、集中購買や稼働率の向上などにより、製造原価率低減に努めました。

海外事業では、北米でのペプシコグループ、中国での康師傅(カンシーフ)グループとの事業を開始いたしました。また、2013年7月にインドネシアでWings(ウィングス)グループとの合併会社を、2014年3月には英国に子会社を設立しました。さらに5月、フィリピンでUniversal Robina Corporation(ユニバーサル ロビーナ コーポレーション)との合併会社を設立いたしました。

今期もより一層のスピードと競争力を持って事業活動を進め、売上高2,130億円、営業利益225億円を目指します。

Q▶ 今後目標とする指標、また具体的な取り組みについてはいかがですか？

グローバル食品企業の強さは高い利益率。カルビーグループでは、当面の営業利益率目標をグローバル食品企業水準の15%とし、引き続き「イノベーション(成長戦略)とコスト・リダクション」を経営の二本柱として事業を推進してまいります。

イノベーションでは、最優先で海外事業の強化を継続してまいります。新製品開発の強化・スピードアップを図り、国内市場のシェア拡大を進めてまいります。ペプシコとの連携強化やL&Aのチャンスにも取り組んでまいります。

新規事業につきましては、アンテナショップ「カルビープラス」や「ギャレット ポップコーン ショップス」を展開し、お客さまから大変高い支持をいただいております。また、本年4月に初めての百貨店直営店舗「GRAND Calbee(グランカルビー)」と「フルグラ」直売店舗「grano-ya(グラノヤ)」も開業しました。さらに、eコマース事業も積極的に展開してまいります。直接お客さまとのコミュニケーションを図れるこれらの事業は、新製品開発や、新規事業を生み出す力でもあると考えています。

これからも「継続的成長と高収益体質の実現」を目指し革新を続けていくことにより、「グローバル食品企業への転換」を進めてまいります。

経営の二本柱

継続的成長と高収益体質の実現

コスト・リダクション

- 原材料費の低減
- 生産の効率化及び稼働率の向上
- 販売費の適正化

イノベーション (成長戦略)

- | | |
|---------|------------|
| 海外事業の拡大 | 新製品開発 |
| 国内シェア拡大 | ペプシコとの連携強化 |
| L&A | 新規事業開発 |

※L&A(ライセンス契約と事業買収)

売上高・営業利益の推移

■ 売上高 ■ 営業利益



おかげさまで、 カルビー かつぱえびせんは 今年で発売50周年!!



2014年、かつぱえびせんは発売50周年を迎えました。
人と人がつながるしあわせのまんなかに、
50年前も、これからも、おいしさを届けていきます。
そこに生まれる楽しい時、笑顔があふれるニッポンの未来は、
ほら、やめられない、とまらない。

累計販売数
約**64億袋**
(2014年3月末現在)



50周年記念サイトを
公開しています。
ぜひご覧ください!



<http://www.calbee.co.jp/kappaebisen50th/>

50周年キャンペーンを展開中! プレゼントも!

かつぱえびせんの
ルーツを探る!



「かつぱえびせん
味王将香ばし焼きしょうゆ味」

元祖 復刻!

「かつぱえびせん
一番槍こんぶしお味」

50年前、世に送り出された「かつぱえびせん」。その元祖ともいべき商品が2つありました。1つは、“えび”を入れたスナック「かつぱあられ味王将」。もう1つは、“スティックタイプ”の「かつぱの一番槍」。この2つが、“えび”の入った“スティックタイプ”「かつぱえびせん」の誕生につながりました。50周年を記念して、2つの元祖復刻版を発売します!

「かつぱ伊勢えびせん」を 5,000名様にプレゼント!

国産でしかも天然ものの伊勢えびを丸ごと使った「かつぱ伊勢えびせん」があなたにプレゼントされるかも…。詳しくは商品のパッケージ裏面をご覧ください。



1955年

カルビーの snack 菓子の歴史は「かつぱあられ」という、小麦でできたあられからはじまりました。



1963年

元祖えび入りスナック「かつぱあられ味王将」、元祖スティックタイプ「かつぱの一番槍」が誕生!



ふたつの
特長を
ここに
つなぐ!

パッケージの変遷で見る

かつぱえびせんヒストリー

1964年

かつぱえびせん誕生。えびのイラストの上に、“かつぱあられ”の文字が。



1981年

シンボルカラーとなった赤を基調としたデザイン。



1985年

おいしさを保つためパッケージをアルミフィルムへ。



国民的スナック かっぱえびせん 誕生ものがたり。



上:創業者 松尾孝
左:1969年のCM
「やめられない、とまらない」

創業者の思いの強さが大ヒット商品に

カルビーの創業者松尾孝は、近所の川で獲れた小エビのかき揚げが大好物でした。その味をヒントに生まれたのが「かっぱえびせん」。その元になる商品は1955年に発売された日本初の小麦あられ「かっぱあられ」です。

当時、あられといえば米からつくるもの。しかし、米は配給制で入手しにくく、小麦粉で作れないかと研究を重ねたすえ生まれました。その後自分が大好物のエビを小麦あられにしたいと開発に着手。試行錯誤の結果ついに「かっぱえびせん」が誕生。1964年のことでした。

1964年といえば東京オリンピックや新幹線開業の年。「かっぱえびせん」は日本の高度経済成長期とともに歩んできました。

かっぱえびせんは
どんなふう
につくられているの？



かっぱえびせんができるまで。 誌上 工場見学会

STEP
1

工場の中
に入るまで



ほこりや髪の毛を持ち込まないよう、粘着ローラーをかけ、手を洗い、アルコールで消毒。最後にエアシャワーで付着物をさらに取りのぞきます。

STEP
2

原料から生地
ができるまで



小麦粉、でんぷん、塩などをふるいにかけて混ぜ合わせます。そこに水揚げの直後に急速冷凍したエビを入れます。これを蒸しながらこねるとおもちのようになります。

STEP
3

成形から
味付けまで



生地を伸ばしてすじを入れます。それをカットし、じっくり乾燥させた後、煎ります。食用油や塩を振りかけて味をよくなじませます。

STEP
4

袋詰から
出荷まで



コンベアで運び、量を計り袋に詰めます。段ボールに入れ、ロボットを使って商品を積み上げます。できあがったかっぱえびせんを全国のお店に運びます。



新鮮な
エビが
丸ごと！



かっぱえびせんは、新鮮なエビを頭からしっぽまで、全部丸ごと使っています。だから、おいしいしカルシウムも豊富なんです。

あげてないんだ！

実はかっぱえびせんはノンフライ。香ばしく煎ることでサクサクの食感を作っています。

クリアファイルプレゼント

かっぱえびせん発売50周年を記念して、株主の皆さまにアンテナショップ限定「かっぱえびせんクリアファイル」をプレゼントいたします。(当冊子と同封しております。)



「かっぱえびせんができるまで」を動画でご紹介しています！ ➡ <http://www.calbee.co.jp/kappaebisen/>



1990年
海をイメージした波模様で鮮やかなデザインに。



1999年
「やめられない、とまらない」のキャッチフレーズを初めて掲載。



2002年
えびのイラストを真ん中に大きく配置。



2007年
26年ぶりにデザインを一新して、白を基調に。

2014年
50周年!!



CalbeeNews

新商品のご案内

カルビーニュース

夏にきわだつ
2つの



日本初登場のディープカットスライス！

Deepo (ディーポ)

ロックソルト／ベーコンマスタード味

Deepo (ディーポ)は、日本初の新カット形状の厚切りポテトチップス。頬張るとザックサクッとトガった新食感。味は、じゃがいもの味を引き立てるシチリア産岩塩を使用した「ロックソルト」と、スモークされたベーコンとマスタードがアクセントの「ベーコンマスタード味」(7/7発売)の2種類。どちらも後を引く味わいです。

さわやかでちょっぴりスパイシーな味わい

Jagabee(じゃがビー) トマトサルサ味

じゃがいもの味がちゃんとする。「Jagabee(じゃがビー)」にトマトサルサ味が新登場。トマトの旨みとベネガーの酸味が夏にぴったりの爽やかな味わいに仕上がりました。とうがらしの辛味をほどよく利かせた、ちょっぴりスパイシーなおいしさです。食欲をそそる夏ならではのJagabee、7月14日から期間限定で発売します。

シリアル売上NO.1*。シリアルのスタンダード「フルグラ」



ワンダフルグライフ キャンペーン実施中!

オーツ麦、ライ麦、玄米などの穀類を香ばしく焼き上げたグラノーラにフルーツをミックスした「フルグラ」は、国内のシリアル市場で2年連続年間売上No.1*。7月31日(木)まで、「1万名様に、フルグラ噛むヨーグルトマグセットと朝食本が当たる!!」キャンペーンを展開しています。

[キャンペーンのお問い合わせ窓口]
カルビーフルグラ ワンダフルグライフキャンペーン事務局
フリーダイヤル 0120-564937
(受付時間:祝日を除く 月曜日～金曜日 9:00～17:00)

*インテージSRI シリアル市場 2012年4月～2014年3月 各年累計販売金額



クイズに答えてWEBで応募!

プレミアム体験 & グッズ プレゼント!

マイページ会員へ登録して、クイズに答えることでどなたでもご参加が可能です。

20組の
親子に
当たる!



トマトの美味しさ！
スナック新登場。



サッポロポテトにニューフェイス登場！

サッポロポテト つぶつぶベジタブルトマト

「サッポロポテト つぶつぶベジタブルトマト」が期間限定で登場します。トマトをたっぷり練りこんだ、見た目にも楽しい赤いつぶつぶ入り。お子さまでも野菜がおいしく食べられるさっぱりとした「あっさりサラダ味」は、この夏オススメのスナックになりそうです。7月21日発売です。

ポップコーンが今熱い！

マイクポップコーン

バターしょうゆ味／チーズ味

ジャパンフリトレーから発売している「マイクポップコーン バターしょうゆ味」。実はバターしょうゆ味を日本で初めて紹介したのがこの「マイクポップコーン」なんです。今春からは、くせになるおいしさのチーズ味が定番商品として仲間入りしました。「マイクポップコーン」で日常をちょっとワクワクにしませんか。

さやえんどう
20周年！
“親子がつながる”
キャンペーン



商品を買ってはがきで応募！
親子フードタオル
プレゼント！

1,000組
の親子に
当たる！

さやえんどうの対象商品についている応募券6点分で1口応募できます。

【お問い合わせ】カルビーさやえんどう20周年キャンペーン事務局
フリーダイヤル 0120-578-990
(受付時間 土日・祝日を除く 10:00～17:00)
応募締切 7月18日(金)
※詳しくはカルビーWEBサイトでご確認ください。
<http://www.calbee.co.jp/saya20th/>



“Facebook”で、
お客さまとの新たな“つながり”をスタート。

人と人のつながりを促進し、サポートするSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)。カルビーは、Facebookでの双方向コミュニケーションをとおして、お客さまとの新しい関係づくりをスタートさせました。

<https://www.facebook.com/Calbee.JP>



Hello New World!

世界に広がるカルビーグループの活動をご紹介します。

中国

China

巨大市場にチャレンジ

中国では、1995年に青島カルビー、2002年にカルビーフォーシーズ(汕頭)、2012年に杭州カルビーを設立しました。

中国の人口は13億5千万人。今ではお菓子市場においても急成長を遂げています。杭州カルビーでは、この巨大なマーケットを見据え、昨年からJagabeeなどの販売を開始しました。



今後、中国ビジネスを軌道にのせるため、商品の価格や品質の見直しも行き、シェア拡大を図ります。

北米 North America

「SNAPEA CRISPS」が好調

北米はカルビーの海外事業を牽引する重要な地域です。当期は、「SNAPEA CRISPS」の売れ行きが好調で大幅増収となりました。



昨年から販売を開始した「Ruffles® CRISPY FRIES」も今期増収を見込んでおり、今後さらなる販売拡大に取り組みます。



英国

UK

いよいよ欧州に進出

2014年3月、欧州最大のスナック菓子市場である英国に子会社 Calbee (UK) Ltd. を設立しました。

2016年の事業開始を目指し、第一弾として、北米で成功を収めている「SNAPEA CRISPS」を販売する予定です。

順次、販売チャネルと製品ラインナップを拡充し、英国スナック市場においてカルビーブランドの確立を図っていきます。



アジア

Asia

カルビーブランドが浸透中

アジアでのカルビーの歴史は、1980年のタイにさかのぼります。それから34年、現在では、香港・韓国・台湾にも拠点を構え、さらに今後インドネシア・フィリピンでも事業を開始する予定です。

シンガポールでは、製品の販売をパートナー企業に委託しています。ここでもカルビー製品は大変人気があり、昨年カルビーブランドが「セブンイレブン Leading Brand Award」でスナックブランドとして唯一、表彰されました。



セブンイレブン Leading Brand Award表彰



2013年度の主な活動

- 2013年 4月：**石巻仮設住宅周辺でのじゃがいも栽培**
地域の子供たちとじゃがいもの植え付けを行い、秋には収穫体験もしました。
- 5月：**宮城農業高校で学び支援**
津波で校舎や実習圃場を失った宮城農業高校で、じゃがいもの栽培指導を実施し、その後1年を通して収穫や販売支援を行いました。
- 6月：**仙台市若林地区でのボランティア活動**
復興支援のボランティア活動も今回で6回目。今回も伊藤社長が参加して、従業員とともに瓦礫撤去を行いました。

カルビーが「なでしこ銘柄」に選定

2014年3月、女性活躍推進に優れた企業として、東京証券取引所と経済産業省が選定する「なでしこ銘柄」に選ばれました。「女性のキャリア促進」や「仕事と家庭の両立サポート」という2つの視点と、株主資本利益率(ROE)が評価されたものです。東証一部上場企業1,750社の中から26社が選定されました。

昨年11月には「日経マネーが選ぶなでしこ銘柄2014」にも選ばれています。



北海道「カルビーミナミナの森」で森林保護活動

2012年にはじまった森を育てる活動。草刈とゴミ拾いで森の手入れをしました。木々も着実に育っています。 7月

「明日へつなげる自分のチカラ発見！7つの習慣」講座開催

従業員のキャリア支援講座。9月には大阪でも開催しました。 8月

福知山市水害支援ボランティア

台風18号で被害を受けた福知山市で、床上浸水した家屋の泥だしや床はがしのボランティア活動を実施しました。 9月

第14回テレワーク推進賞「奨励賞」受賞

(社)日本テレワーク協会主催の第14回「テレワーク推進賞」において、「奨励賞」を受賞し2月7日に授賞式が行われました。

「テレワーク」とは、在宅勤務に代表される情報通信技術を活用した場所や時間にとらわれない柔軟な働き方のことです。「ライフワークバランスプロジェクト」での「在宅勤務制度」導入等の活動が評価されました。



各務原工場献血実施

全国各地で行っている献血活動。1月は各務原工場で行われました。 2014年 1月

あいち「海上(かいしよ)の森」間伐活動

檜の間伐作業を実施しました。未来につなぐ森作りに貢献しています。 2月

福島の子供たちを対象に「親子おやつ教室」を開催

福島市で開催された、キッズデザイン協議会主催の「キッズワークショップカーニバルinふくしま2014」。22の企業・大学が集まって福島の子供たちいろいろな体験をしてもらいました。 3月

カルビーグループのCSR活動の詳細は同封の「社会・環境報告書」をご覧ください。



「水」「エネルギー」のリサイクルを効率化

カルビーでは初めてとなる「UF膜処理システム」を利用した、「水」と「エネルギー」を同時にリサイクルする仕組みを整えました。2014年秋よりグループ会社のガーデンベーカー(株)で導入を予定しています。カルビーグループでは、2020年までに「水」と「廃棄物」の原単位30%削減(2009年度比)を目標としています。



10月：「Jagabee」でアジアの子供たちを支援

Jagabeeの売上の一部を「子供地球基金」に寄付しました。2011年から継続している活動です。

11月：「カルビーグループ ダイバーシティ・フォーラム2013」開催

4回目を迎えたフォーラム。2013年は横浜市で開催し407名が参加しました。

12月：広島平和記念公園樹木いきいきボランティアに参加

広島市主催の緑化活動に参加しました。平和を願いながら植栽活動を行いました。

みちのく未来基金を支援

東日本大震災で親を亡くした子供たちの学費を支援する「みちのく未来基金」は、今年105名の3期生を迎えました。

これまでに皆さまよりいただきました多くのご厚意に心から感謝申し上げます。カルビーグループでは、発起企業として、今後も「みちのく未来基金」を支援していきます。



みちのく未来基金へのお問い合わせ

TEL 022-343-9996

E-mail info@michinoku-mirai.org

ホームページ <http://michinoku-mirai.org/>

主要連結経営指標 (単位: 百万円)

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

検索

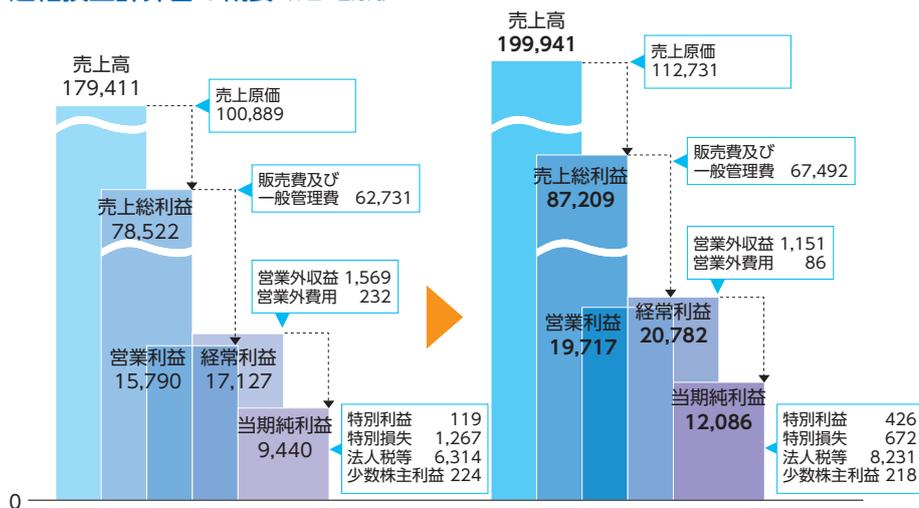
	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期(予想)
売上高	163,268	179,411	199,941	213,000
営業利益	12,247	15,790	19,717	22,500
経常利益	12,486	17,127	20,782	22,500
当期純利益	7,096	9,440	12,086	13,300
1株当たり当期純利益 (単位: 円)	55.07	72.18	91.46	99.70
総資産	108,474	124,793	140,966	—
純資産	80,417	92,685	104,466	—
1株当たり純資産 (単位: 円)	596.66	664.55	729.93	—
自己資本比率 (単位: %)	71.6	70.2	69.1	—
自己資本当期純利益率(ROE) (単位: %)	9.6	11.4	13.1	—
総資産経常利益率(ROA) (単位: %)	12.0	14.7	15.6	—

※ 2013年10月1日付で、普通株式1株につき4株の株式分割を行っております。

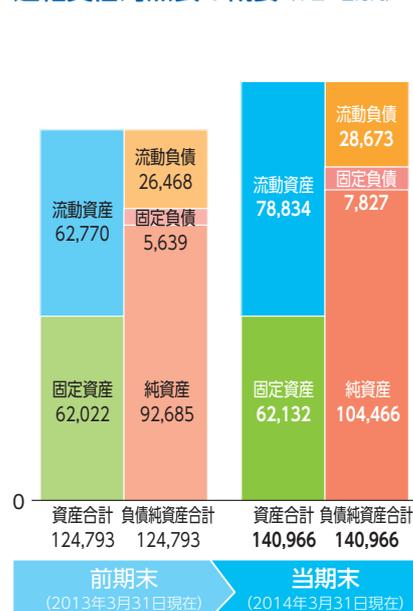
そのため、2012年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産を算定しております。

※ 予想数値は、2014年5月13日決算発表時で入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は事業環境の変動等により予想と異なることがあります。

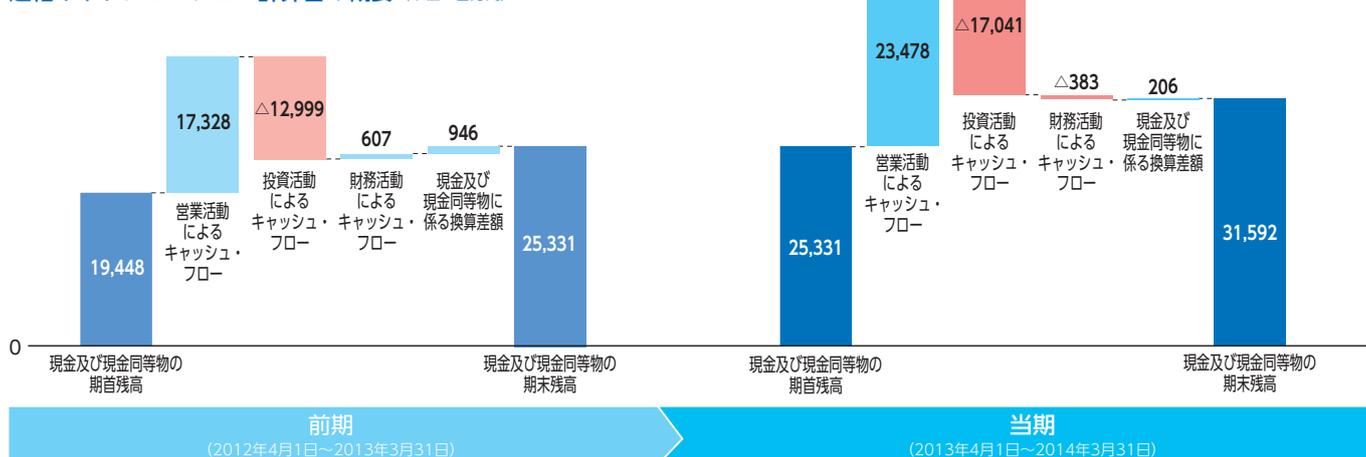
連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



会社情報 株式情報 (2014年3月31日現在)

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,640名(連結3,341名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。

株式の状況

発行可能株式総数 176,000,000株
 発行済株式の総数 133,507,800株
 株主数 13,308名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
フリトレー グローバル インベストメンツ ピーブイ	26,800	20.07
一般社団法人幹の会	23,380	17.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,477	3.35
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,902	2.92
カルビー従業員持株会	3,183	2.38

所有者別分布状況

外国法人等 42.8%	個人その他 15.7%	その他の法人 27.7%
証券会社 0.6%		金融機関 13.2%

役員 (2014年6月25日現在)

代表取締役会長 松本 晃 * 常勤監査役 石田 正
 代表取締役社長 伊藤 秀二 常勤監査役 平川 功
 ※取締役 茂木 友三郎 * 監査役 谷津 朋美
 ※取締役 喜岡 浩二 * 監査役 近藤 章
 ※取締役 一條 和生 ※社外取締役 *社外監査役
 ※取締役 ユームラン・ベバ
 ※取締役 魏 宏 名

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)
 特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 (電話照会先) 0120-782-031 (通話料無料)
 公告方法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

「IR情報」をクリック



カルビーサイト トップページ

カルビーIRサイトのご案内

**カルビーの企業・決算情報は
IRサイトから！**

リニューアル以来、充実した
 情報と親しみやすさでご好評
 をいただいています。
 是非遊びにきてくださいね！



「IR情報」トップページ



「個人投資家のみなさまへ」トップページ

詳しい決算情報はこちらで

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

検索



New Shop Report

新店舗のご紹介



ざっくり新食感、 ポテトクリスプ誕生

阪急うめだ本店に 「グランカルビー」がオープン!



カルビー初の百貨店直営店舗「GRAND Calbee(グランカルビー)」が、4月1日に大阪・阪急うめだ本店にオープンしました。

「グランカルビー」が販売するのは、食べ応えのあるざっくりとした食感の「ポテトクリスプ」。通常のポテトチップスの約3倍の厚みで、「プレーン」「ミール」「デザート」の3つのカテゴリーから、6種類の味が堪能できます。お好みの味を自由に選んで詰め合わせができるギフトBOXもご用意しています。手土産や大切な方への贈り物にぜひご利用ください。

さあ、グラノーラ生活へ

阪神梅田本店に「grano-ya」をオープン!

4月16日、阪神梅田本店に「フルグラ」直売店舗「grano-ya(グラノヤ)」をオープンしました。

「grano-ya」では、「フルグラ」で使っているグラノーラをベースに、アサイー、ブルーベリー、チョコレートなどの素材をミックスしたオリジナルのグラノーラを販売します。また、お好みでフルーツなどをトッピングし、オリジナルのグラノーラをつくることもできます。

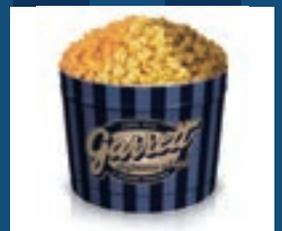
米、パン、麺、そしてグラノーラ。目指すは日本の新しい主食です。



「ギャレット ポップコーン ショップス」 東京駅にオープン!

シカゴ発のちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランド「ギャレット ポップコーン ショップス」に、日本第3号店となる東京駅店がオープンしました。

原料となるトウモロコシは契約農家によって栽培された大粒のものだけを使用し、2種類の品種をミックスしてふんわりサクサクの軽い食感に仕上げています。鮮度が命のギャレット ポップコーンは、毎日お店のキッチンで少量ずつ丁寧に手づくりされています。



場所 東京駅八重洲地下1階の東京駅一番街
営業時間 10:00~20:00

当日の混雑状況を見て、閉店時間までに店内にご案内できないと判断した場合には、列にお並びいただく受付を締め切らせていただく場合がございます。予めご了承ください。

カルビー株式会社
<http://www.calbee.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。