

Shun

旬

Vol. 8

掘りだそう、自然の力。

Calbee

と れ た て、“ 旬 ” な カ ル ビ ー ニ ュ ー ス !

Calbee News (P1)

Hello New World! (P5)

CSR通信 Vol.8 (P7)

企業情報 (P9)

Shop Report (裏表紙)



カルビー株式会社

証券コード：2229

Calbee

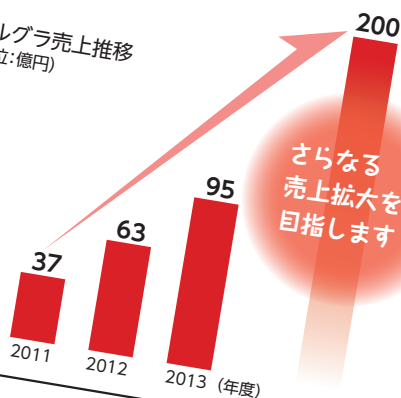


フルグラ

穀物とフルーツがっくざく。 人気のフルグラがパッケージを一新!

オーツ麦、ライ麦、玄米などの穀類を香ばしく焼き上げたグラノーラにフルーツをミックスした「フルグラ」。この7月には、「店頭で分かりやすく！手に取りやすく！おいしそう！」なデザイン。シンボルカラーの赤とリボンロゴのイメージはそのままに、トップブランドにふさわしい“見た目も際立つ”力強さを追求しました。「フルグラ」は、2013年度には前年比151%の大幅な伸びを記録し、売上95億円を達成しました。「かっぱえびせん」に並ぶ地位を確立しつつあります。今後フルグラを中心としたシリアル事業を、さらに大きな柱に育てていく計画です。

フルグラ売上推移
(単位:億円)



カルビーライト!

いつものおいしさその 油分を25%カット!

このほど従来品と比べて油分を抑え「カルビーライト!」を新発売しました。

商品ラインナップは「ポテトチップスうすしお」「ポテトチップスコンソメパンチ」「かっぱえびせん」品。いずれもカルビーが誇る人気のロングセ「カルビーライト!」シリーズは、健康に関心があり、仕事や育児に忙しい女性たちがほっと一息つく、自分だけの“ごほうびの時間”にぴったりのスナック。また、健康を気づかうご高齢者にもぴったりのひと品です。

掘りだそう、自然の力。

カルビーニュース

新商品のご案内

News

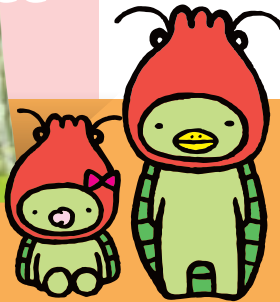
掘りだそう、自然の力。
Calbee

掘りだそう、自然の力。
Calbee

掘りだそう、自然の力。
Calbee



ヘルシーが
キーワード！



ままた、

た新シリーズ「カル

すしお味」「ポテト
「さやえんどう」の4
ラーブランドです。



マイクポップコーン チーズ味

“みんなのおやつ”でワクワクを。
チーズ味のマイクポップコーン。

濃厚なチェダーチーズを使ったチーズ風味のポップコーンが登場しました。チーズの風味が口いっぱいに広がる、コクのあ
る味わいで、ポップコーンならではの後引くおいしさが楽しめます。

チーズ味は、コーンスナック市場ではお馴染みの味。バター
しょうゆ味に続く定番の味として、ポップコーン市場の拡大を図
ります。

ポップコーンといえば映画館はもちろん、自宅での家族や友
達との団らん、テレビでの映画鑑賞やスポーツ観戦にも手放せ
ません。

マイクポップコーンブランドは、子供から大人まで食べられる
“みんなのおやつ”をめざします。

マイクポップコーン チーズ味 Facebook

検索



「じゃがマッシュ」新登場！

お湯を注いで混ぜるだけ。
たった1分で、おいしいマッシュポテト！

ほくほくのマッシュポテトが、お湯を注いで混ぜるだけで簡単にでき上がり！じゃがいもを「洗う」「ゆでる」「皮をむく」「つぶす」という手間が省け、忙しい現代人にピッタリの「じゃがマッシュ」が、カルビーポテト社から発売です。「ほんのりオニオンバター風味」で、そのままおいしく召し上がれます。さらに、お好みの野菜にからめたポテトサラダ、ポテトスープ、コロッケなどさまざまなじゃがいも料理にもご利用いただけます。お求めはスーパーの野菜売り場やドレッシング売り場のほか、カルビープラスの一部店舗でも取り扱っています。

「じゃがマッシュ」を使ったアレンジレシピの一例



ポテトスープ



コロッケ



バゲットポテト

じゃがいものプロ集団
カルビーポテト株式会社



カルビーが1年間に使うじゃがいもはおよそ27億個。日本で1年間に使われる総量の約10%にあたります。

主力製品の原料となる高品質なじゃがいもの安定供給をはかるため、カルビーの原料部門が独立し、1980年に誕生したのが「カルビーポテト社」です。同社は全国の農家の皆さんとパートナーシップを結び、じゃがいもの栽培技術や品質の向上に取り組んできました。今では約2,000戸の契約農家の皆さんがカルビーの製品となるじゃがいもを大切に育てています。



掘りだそう、自然の力。

掘りだそう、自然の力。

掘りだそう、自然の力。

ベジッパス® が リニューアルしました！



サクサクカリッとした食感と味わいが楽しめる「ベジッパス」が、新価格と新パッケージでリニューアルしました。ベジッパスの新キャラクター「菜(サイ)くん」が登場し、「お手頃サイズ」と2倍の量が入った「食べ応えサイズ」を展開しています。

ベジッパスの原料の野菜は選び抜かれたものを徹底管理。カルビー独自の製法で、ひと釜ひと釜丁寧に、野菜ごとに一番適した温度で揚げています。そして素材そのものの味にこだわり、味付けは「じゃがいも」と「ごぼう」にわずかな塩のみです。

新しくなったベジッパスを皆さまも是非お召しあがりください。



ベジッパス「お手頃サイズ」

カルビーがTwitter
始めました。



カルビーの公式アカウント

@Calbee_JP

商品の情報やキャンペーンなど
楽しい、お得な話題をお届けします！

カルビーが公式Twitterを始めました。
皆さまもぜひフォローしてくださいね^^。



もう、ご覧になりましたか。 新しくなったカルビーのCM。

2014年夏、カルビーのCM (コマーシャル)が大きく変わりました。
個性あふれる^{おやっ}小柳津家を中心にユニークなアニメのキャラクターが
続々登場。カルビーと自慢の商品を新しい切り口で紹介しています。

次の50年を見据えて、CMを一新！

2014年は、かっぱえびせんが発売されてから50周年。これを機に次の50年を見据えてさらに愛されるカルビーをめざすため、カルビー初となる全商品対象のシリーズCM「カルビーひとくち劇場」を展開しています。

「カルビーひとくち劇場」は、世代を超えて愛されるビートたけしさんとさくらももこさんがアイデアを出しあって制作を手がけています。CMには新たに生み出された^{おやっ}「小柳津家」をはじめ、個性的なキャラクターが登場。軽妙なショートストーリーで話題を盛り上げ、一話完結の短いメッセージで締めくくります。このシリーズが、カルビーと商品の新しい世界を広げます。



「カルビー ひとくち劇場はじまる」篇

CMシリーズをご覧いただける
特設サイトもご覧ください！



カルビー ひとくち劇場

検索

<http://www.calbee-nextpro.jp/>



LINE公式アカウント登場！

「カルビーひとくち劇場」はFacebookのほか、LINE公式アカウントにも登場。新作CMやオリジナル動画、4コマ漫画などがタイムラインで楽しめます。アニメーション仕様のスタンプ全16種類も無料で手に入ります。

(1月13日現在)



おやっ 小柳津家のひとびと



小柳津権三郎

小柳津家の
おじいちゃん。
売れない落語家で、
とにかく話すことと
くだらないことが好き。

小柳津サチ

小柳津家のお母さん。
昼はパートをして
います。
エプロンのポケットに
いるのは未っ子です。



小柳津二郎

小柳津家のお父さん。
頭に小鳥を飼ってい
ます。



小柳津一郎

小柳津家の長男。
活発で元気な
男の子です。



小柳津ちゃこ

一郎から離れない
小柳津家の長女
です。



制作担当者が語る

“ひとくち”インタビュー

Q▶新CMの見どころは？

たけしさんの天才的なひらめきを、さくらももこさんが愛されるキャラクターに落とし込んでくれました。お二人の世界観が絶妙にマッチし、期待を上回る仕上がりです。回を追うごとに、魅力的なキャラクターが入れ替わり立ち替わり登場します。会話のタイミングやちょっとした動きにも目が離せません。

Q▶今後の展開は？

2014年は立ち上げの年で、ひとくち劇場の認知度アップを中心に取り組んできました。2015年は、楽しい話題を提供し認知度向上を目指して継続的に取り組んでまいります。さらに理解を深める施策も進めていきます。キャラクターひとりひとりのパーソナリティをもっと知ってもらえれば、ひとくち劇場を違う角度から楽しんでもいただけたらと思っています。2015年のひとくち劇場もお楽しみに！

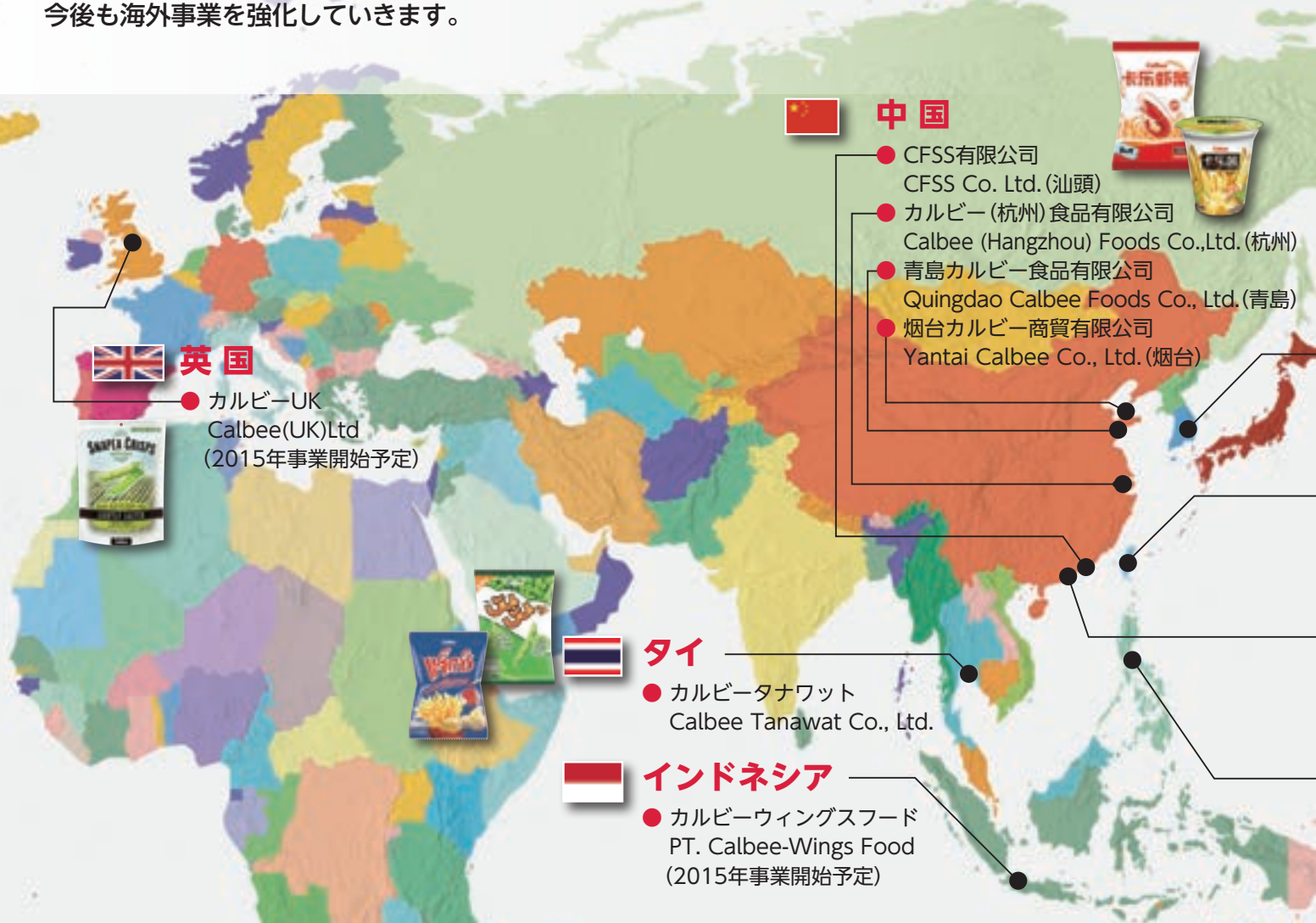
マーケティング本部
マーケティングサポート部
コミュニケーション課
室賀隆史(左)、野堀和哉(右)



Hello New World!

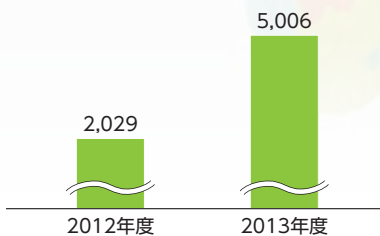
カルビーグループでは海外売上高比率30%を目標に事業を展開しています。

北米・中国・アジア・欧州を重点地域として、さらにロシア・オーストラリア・ブラジルをも視野に入れ
今後も海外事業を強化していきます。

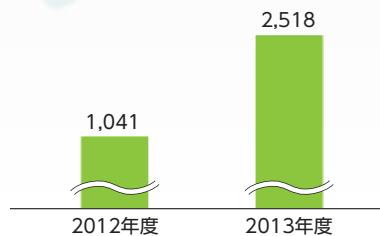


地域別売上高 (単位:百万円)

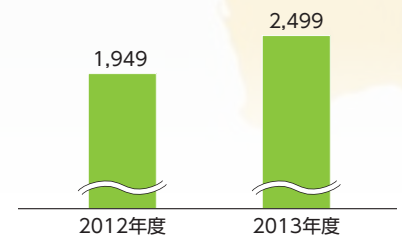
■ 北米



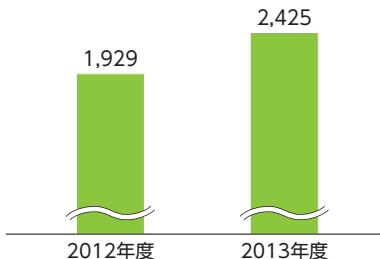
■ 中国



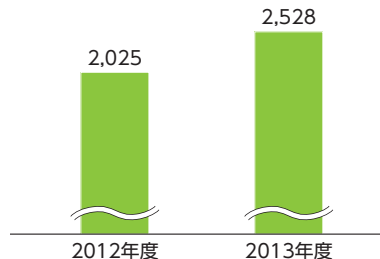
■ 香港



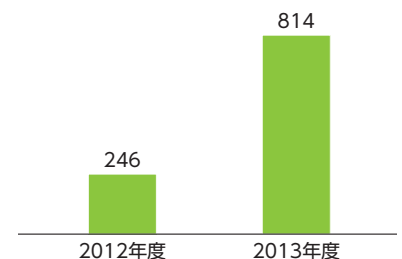
■ 韓国



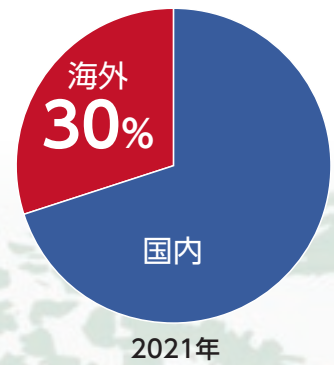
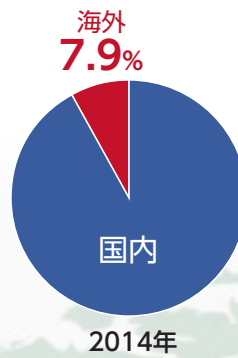
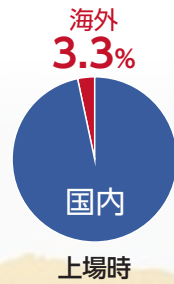
■ タイ



■ 台湾



海外売上高比率



PICK UP



韓国

- ヘテカルビー
Haitai-Calbee Co., Ltd.



台湾

- 台北カルビー食品股份有限公司
Calbee (Taipei) Foods Co., Ltd.



香港

- カルビーフォーシーズ有限公司
Calbee Four Seas Co., Ltd.



フィリピン

- カルビー-URC
Calbee-URC, Inc.
(2015年事業開始予定)

PICK UP



北米

- カルビーノースアメリカ
Calbee North America, LLC

PICK UP

北米

「Harvest Snaps」

(ハーベストスナップス)シリーズが大人気

北米事業を牽引しているのは、カルビーブランドで販売する「Harvest Snaps」シリーズ。健康意識の高いお客さまに支持をされ、コストコやウォルマートで順調に売上を伸ばしています。一方、ペプシコが販売している「Ruffles® Crispy Fries」(ラッフルズクリスピーフライズ)は販売が振るわず、販売拡大に向けて現在立て直しを図っています。

2014年9月からは、アメリカ国内のアジア人向けマーケットで、カルビーブランドによる「Jagabee」(ジャガビー)の販売も開始しました。今後さらに北米での「Jagabee」の認知度を高めていきます。



PICK UP

韓国

「Honey Butter Chips」

(ハニーバターチップス)が空前の大ヒット

現在韓国では、ちょっと甘くて香ばしい「Honey Butter Chips」が8月の発売開始以来爆発的な人気となっています。ハチミツのほのかな甘みとバターの香りが相性バツグンで、今まで甘いポテトチップスを食べたことがなかった韓国の人たちをとりこにしました。

韓国の菓子業界では、新製品の月間売上1億ウォンでヒットとみなされますが、「Honey Butter Chips」は発売3か月で50億ウォンを超えました。10月発売の「オサツビー」の出だしも好調です。2015年はさらなる飛躍の年を目指します。



カルビーの社会貢献活動は、

「子育て支援」「地域への支援」「環境の保護」の3本を柱として活動をしています。

今回の特集では、子どもたちの学びや健やかな成長をサポートする活動の一部をご紹介します。

カルビー・スナックスクールで おやつを食べ方を提案

子どもたちに身近なおやつを通じて正しい食習慣と自己管理能力を培ってもらうことを目的として、2003年に開設しました。この11年間に、のべ4,928校、38万人の児童・保護者にご参加いただいています。



お菓子コンテストで ものづくりの楽しさを発信

2011年から開催しているお菓子コンテストは、宇都宮市と首都圏の小学生からアイデアを募集し、優秀作品をカルビー開発メンバーがお菓子にしてみものづくりの楽しさを伝えています。今年は「びっくりするお菓子」がテーマ。31校の子どもたちから、1,366件のアイデアが集まり、12月14日に表彰式が行われました。

子供地球基金を通じて 世界の子どもたちに Happyをお届けしています

子供地球基金は、戦争や災害等で心にトラウマを抱える子どもたちと40カ国以上で絵を描くワークショップを行っています。アートワークショップで描かれた絵や世界中の子どもたちから寄せられる絵はTシャツやカレンダー等のデザインとなり、その収益が世界の子どもたちのための基金となる、まさに「KIDS HELPING KIDS (子どもたちが子どもたちを救う)」活動を展開しています。

カルビーでは、Jagabee Boxタイプの裏面に子どもたちの絵を掲載し、売上金の一部を子供地球基金に寄付しています。



子供地球基金
/ KIDS EARTH FUND

元気にサッカー！ スペシャル観戦ツアーを開催

東日本大震災による津波や原発事故の影響により、サッカーを楽しむ機会がまだ万全とはいえない福島県の子どもたちを招待し、サッカーを楽しんでいただく「元気にサッカー！スペシャル観戦ツアー」。カルビーとJリーグの共催により今年4回目を迎え、約120名を招待して開催されました。今回は、仙台市のベガルタ仙台泉パークタウン練習場で、ベガルタ仙台ジュニアサッカースクール生やJリーグOB選手も迎え交流試合を実施、第2部では、ユアテックスタジアムでベガルタ仙台と浦和レッズの試合を観戦しました。



震災遺児に進学の夢を！ みちのく未来基金

東日本大震災で親をなくした震災遺児たちの高校卒業後の進学支援を行うため、2011年10月に設立されました。カルビーは協賛企業として、学費の支援と事務局スタッフを派遣しています。これまでに327名の子どもたちを支援、2015年4月にはあらたに100名の奨学生を予定しています。



みちのく未来基金へのお問い合わせ

TEL 022-343-9996

E-mail info@michinoku-mirai.org

ホームページ <http://michinoku-mirai.org/>

宮城農業高校学び支援

東日本大震災の津波で校舎・実習圃場を失った宮城農業高校で、2012年からじゃがいもの栽培指導に取り組んでいます。収穫したじゃがいもは店頭での実演販売も行いました。

ペップキッズこおりやまで ワークショップを開催

「ペップキッズこおりやま」は、広い屋内で思いっきり遊ぶことができる施設として、2011年に郡山市に開設されました。カルビーでは2012年よりここに集まる親子を対象に、お野菜クイズなどのワークショップを提供しています。

馬っこ農園でじゃがいもを栽培

石巻市開成仮設団地近くに、じゃがいも畑「馬っこ農園」を開きました。4月に子どもたちの手で植え付けをし、8月9日に収穫祭を実施しました。子どもたちによって収穫されたじゃがいもは、すぐに蒸かして100名を超える親子連れの皆さんに味わっていただきました。

詳細なCSR情報は
WEBサイトを
ご覧ください。



<http://www.calbee.co.jp/csr/>

カルビー CSR

検索

主要連結経営指標

(単位：百万円)

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

検索

	2014年3月期		2015年3月期	
	上半期	通期	上半期	通期(予想)
売上高	95,668	199,941	106,270	213,000
営業利益	8,863	19,717	11,467	22,500
経常利益	9,345	20,782	12,218	22,500
四半期(当期)純利益	5,834	12,086	7,064	13,300
1株当たり四半期(当期)純利益(単位：円)	44.25	91.46	52.95	99.75
総資産	128,300	140,966	147,958	—
純資産	98,221	104,466	110,174	—
1株当たり純資産(単位：円)	695.34	729.93	760.15	—
自己資本比率(単位：%)	71.5	69.1	68.5	—

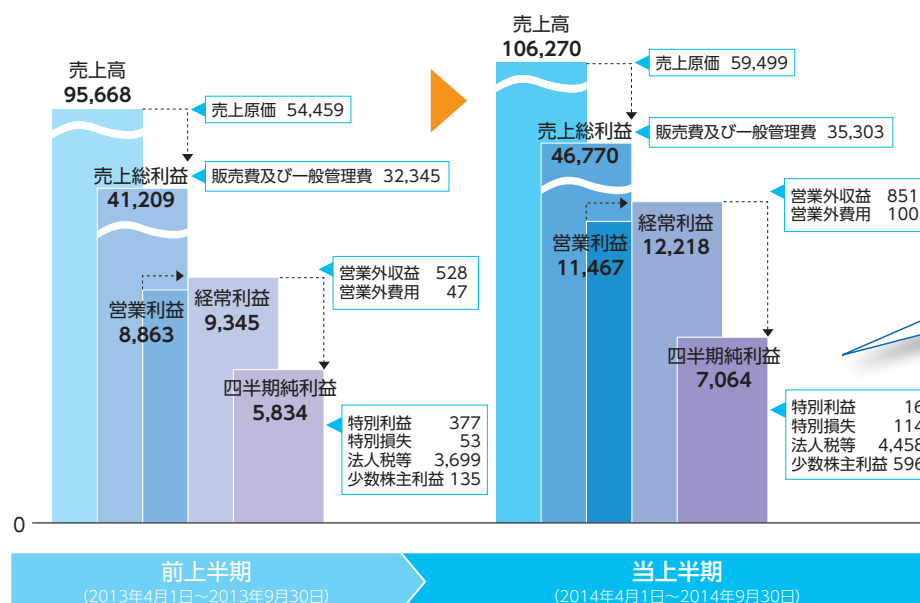
※2013年10月1日付で、普通株式1株につき4株の株式分割を行っております。

そのため、2012年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産を算定しております。

※予想数値は、2014年10月30日決算発表時で入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は事業環境の変動等により予想と異なることがあります。

連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



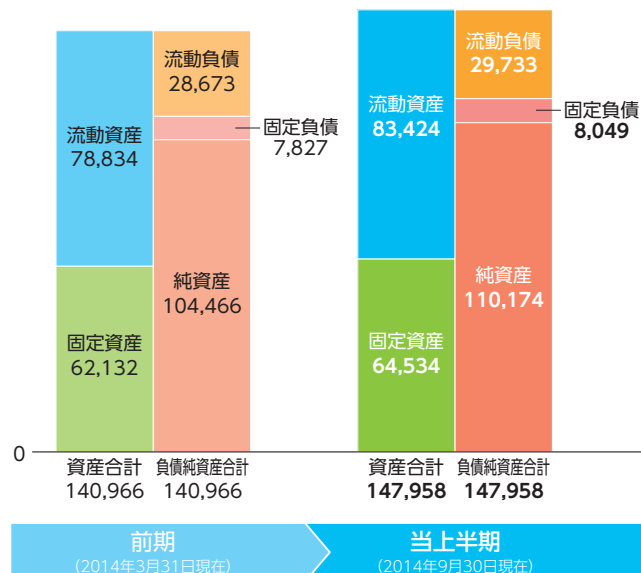
国内事業と北米事業が牽引し、増収増益となりました。

国内事業では、「堅あげポテトチップス」や「ポップコーン」の売上が好調に推移し、「じゃがりこ」の新シリーズも売上を押し上げました。さらに、昨年に続き「フルグラ」の売上も大きく伸長しました。

また、国内事業の売上拡大とともにコスト・リダクション効果や、利益率の高い北米事業の売上伸長が利益に貢献しました。

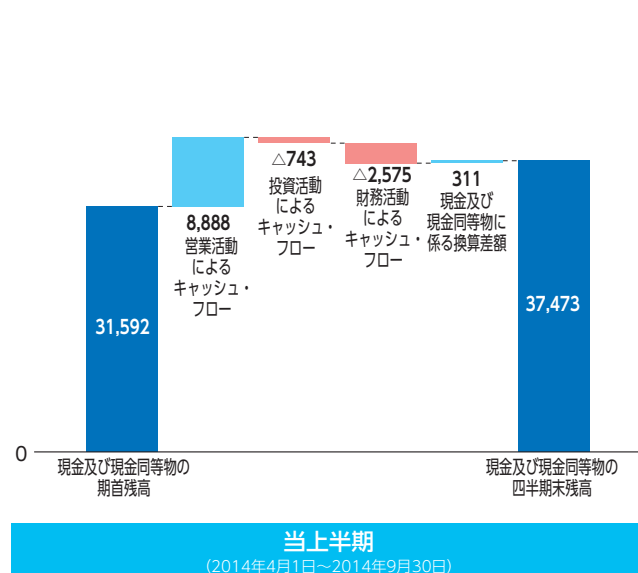
連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



会社情報 株式情報 (2014年9月30日現在)

会社概要

社 名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設 立 1949年4月30日
 従 業 員 数 1,649名(連結3,405名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。

株式の状況

発行可能株式総数 176,000,000株
 発行済株式の総数 133,567,800株
 株主数 11,648名

大株主

株 主 名	持株数(千株)	持株比率(%)
フットレー グローバル インベストメンツ ピービー	26,800	20.06
一般社団法人幹の会	23,380	17.50
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,933	3.69
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,075	3.05
カルビー従業員持株会	3,005	2.25

所有者別分布状況

外国法人等	個人その他	その他の法人
45.1%	14.1%	27.3%
証券会社 0.4%		金融機関 13.1%

役員

代表取締役会長 松 本 晃 * 常勤監査役 石 田 正
 代表取締役社長 伊 藤 秀 二 常勤監査役 平 川 功
 ※ 取 締 役 茂 木 友三郎 * 監 査 役 谷 津 朋 美
 ※ 取 締 役 喜 岡 浩 二 * 監 査 役 近 藤 章
 ※ 取 締 役 一 條 和 生 ※社外取締役 ※社外監査役
 ※ 取 締 役 ユームラン・ベバ
 ※ 取 締 役 魏 ^{ウェイ} ^{ホン} 宏 ^{ミン} 名

株主メモ

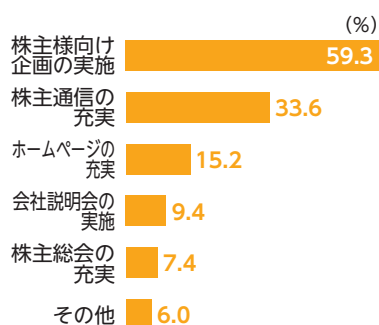
事 業 年 度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定 時 株 主 総 会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)
 特 別 口 座 の 三井住友信託銀行株式会社
 口 座 管 理 機 関
 (電話照会先) 0120-782-031 (通話料無料)
 公 告 方 法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告
 ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株主アンケート 結果のご報告

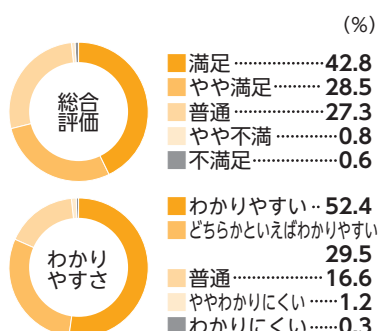


「旬」Vol.7において株主の皆さまにアンケートをお願いしましたところ、1,596名の方からご回答をいただきました。お忙しい中ご協力いただき、ありがとうございました。一部ではございますが、アンケート結果をご紹介します。

Q 今後当社のIR活動に望まれることをお聞かせください。



Q 株主通信「旬」Vol.7はいかがでしたか？



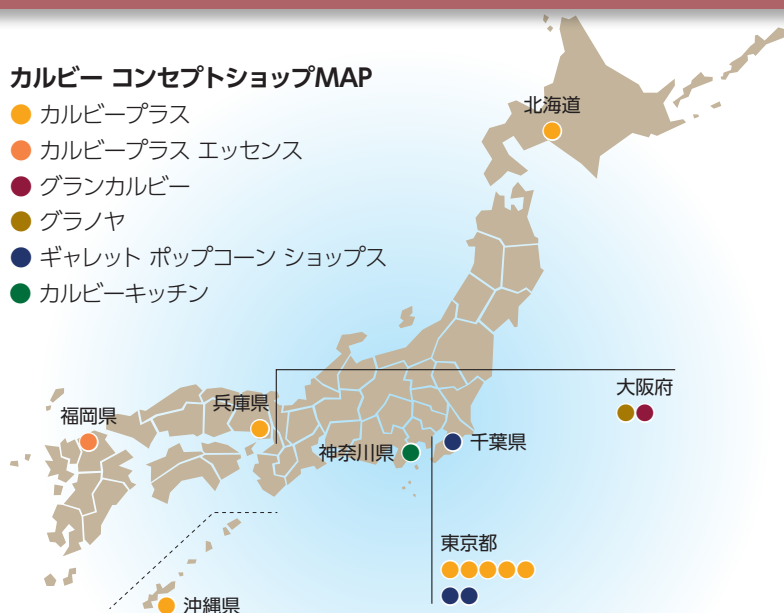
自由記入欄には引き続き「株主優待」を望む声や、また、商品開発や海外進出など今後のカルビーグループに期待を寄せる声をたくさんいただきました。株主優待については現在のところ実施の予定はありませんが、今後も「継続的成長と高収益体質の実現」をめざし、株主の皆さまのご期待にそえるよう努めてまいります。

Shop Report

コンセプトショップのご紹介

カルビー コンセプトショップMAP

- カルビープラス
- カルビープラス エッセンス
- グランカルビー
- グラノヤ
- ギャレット ポップコーン ショップス
- カルビーキッチン



New

Calbee+PLUS

2014年12月、関西に初進出！

カルビープラス 神戸ハーバーランドumie店



神戸を代表する観光スポットのショッピングモール「神戸ハーバーランドumie(ウミエ)」に、関西初となるカルビープラスがオープン。カルビーグッズやショップでしか味わえないホットスナックをはじめ、関西の老舗食品メーカー監修の限定商品「揚げたてポテトチップス しよース®味」も好評です。

旅のワクワク感アップ！

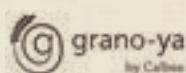


【カルビーキッチン】

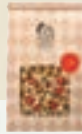


海老名サービスエリア
(下り)

「新しい主食」を提案。



【グラノヤ】



阪神梅田本店B1F

贈り物にもカルビーを。



【グランカルビー】



阪急うめだ本店B1F

“おいしい”“たのしい”を体感。



【カルビープラス】



東京ソラマチ店
東京スカイツリータウン・ソラマチ4F

体験、シカゴスタイル。



【ギャレット ポップコーン ショップス】



原宿店
JR「原宿駅」徒歩1分

酒々井プレミアム・
アウトレット店
酒々井プレミアム・
アウトレット内

東京駅店
東京駅一番街B1F

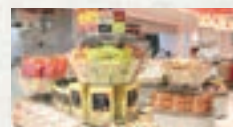
九州エリアに初出店。



【カルビープラス エッセンス】



博多阪急店
博多阪急B1F



新千歳空港店
国内線ターミナルビル2F/4F



ダイバーシティ東京 プラザ店
ダイバーシティ東京 プラザ2F



原宿竹下通り店
JR「原宿駅」徒歩5分



幕張新都心店
イオンモール幕張新都心1F



東京駅店
東京駅一番街B1F



沖縄国際通り店
ゆいレール「牧志駅」徒歩5分

カルビー株式会社

カルビー

検索

<http://www.calbee.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。