

掘りだそう、自然の力。

Calbee

40

YEARS

ANNIVERSARY

1975-2015

POTATOCHIPS

CALBEE

ANNIVERSARY

CHIPS

POTATOCHIPS

POTATO

POTATOCHIPS

CALBEE

ANNIVERSARY

1975-2015

旬

Vol.9

Shun

とれたて、“旬”なカルビーニュース!

P1 特集

ポテトチップス
生誕40周年



目次

- ③ トップメッセージ
 - ⑤ カルビーニュース 新商品のご案内
 - ⑦ Hello New World!
 - ⑧ CSR通信 Vol.9
 - ⑨ 企業情報
- 裏表紙 SHOP REPORT



カルビー株式会社

証券コード：2229

特集

ポテトチップス生誕40周年



2015年、カルビーポテトチップスは発売40周年を迎えました。

目指すはみんなの「あけたら、えがお！」これからもえがおとおいしさをお届けします。



40 years

ANNIVERSARY



The Story of Calbee Potatochips



創業者 松尾孝

1975年スタート！ カルビー ポテトチップス物語

時は1967年、当時社長だった松尾孝は、国際菓子博覧会へ「かっぱえびせん」を出品するためにニューヨークへ渡米しました。その時街のグロサリーストアに日本ではまだ馴染みのなかった「ポテトチップス」が大量に売られているのに目をつけ、日本での「ポテトチップス」発売を決意します。工場用地や原料の確保、そして商品化への試行錯誤を重ね、とうとうこの世に「カルビーポテトチップス」が誕生しました。1975年のことでした。

その後「100円でカルビーポテトチップスは買えますが、カルビーポテトチップスで100円は買えません。あしからず。」のCMが大ブレイク。「コンソメパンチ」など独自のフレーバー開発にも力をいれ、現在では年商700億円を超えるトップブランドに成長しました。

祝！40周年

新フレーバーオーディション
スピンオフ企画！



な、なんと!!
しょうゆ と アボガド と わさび で
大トロ味に
なっちゃう!?



7月6日全国一斉発売

“No.1”から“断トツNo.1”へ

ポテトチップス発売40周年の今年、カルビーは成型ポテトチップス市場に参入します。
長年培った技術、ノウハウ、ブランド力で成型ポテトチップス市場でもトップシェアを狙います。

成型 ポテトチップス

パリッと心地よい独自食感

オリジナルフレーバー

携帯性にすぐれたパッケージ

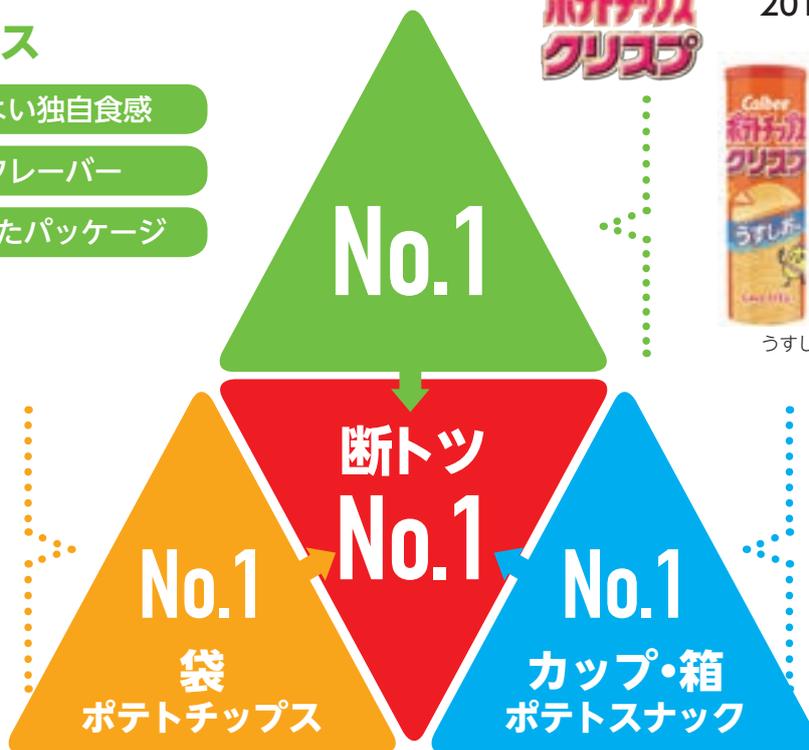


2015年秋、全国発売!!



うすしお味

コンソメパンチ



掘りだそう、自然の力。

じゃがいもの栄養



じゃがいもには、ビタミンやカリウムなどが多く含まれており、野菜の少ない冬には世界各地で古くから重宝されてきました。日本には江戸時代にインドネシアから伝えられたそうです。じゃがいもには果実に負けないくらいのビタミンCが含まれています。しかもじゃがいもの中に含まれるビタミンCは、デンプンに守られていることから、加熱調理してもこわれにくいといわれています。

ビタミンC含有量比較



(出典) 日本食品標準成分表2010より

予告

Calbee
大収穫祭
2015

今年も秋に
始まります!

カルビー大収穫祭
2015

Top Message [トップメッセージ]



成長を確かなものに

よい会社から、強い会社へ。
カルビーは世界で競える強い会社になっていきます。

代表取締役会長 兼 CEO

松本 晃

強い会社へ

私が就任した6年前、カルビーはよい会社でしたが、強い会社ではありませんでした。世界で競える会社になるために営業利益率15%の目標を掲げました。メーカーの果たすべき責任は「商品の品質」「コストの安さ」「供給体制」の3つ。商品には絶対の自信がありましたので、まずコスト削減に取り組みました。集中購買でコストを下げ、ムダな購買をやめました。購買コストが下がれば利益は出ますが、商品価格を下げたお客さまに還元する方法を選びました。するとシェアが向上し、工場の稼働率が上がり、固定費が下がって利益が膨らむようになりました。当期、営業利益率は10.9%を達成しました。

新たな市場への挑戦

成長には柱が必要です。第一の柱であるスナック菓子の日本市場は2,800億円前後で推移しています。昨年は前年を60億円上回ったのですが、夏場の天候不順がプラスに働いたものでした。そんな動きの少ない市場でカルビーはシェアを伸ばしています。いま、スナック菓子に続く新たな柱を育てようとしています。1つは「シリアル市場」。この1年、フルグラがシェアを伸ばし、国内売上No.1をキープしました。シリアル市場はやがて1,000億円になるでしょう。その半分を取り入れたいと考えています。3本目の柱を探し出すのが次の経営課題です。

海外事業の拡大に向けて

海外展開は緒に就いたばかりです。国内の成功体験を海外に持ち出してもうまくいきません。成功に欠かれない3つの要素があります。1つはコスト。「おいしいから売れる」という理屈ではなく、お客さまが支払ってくれる価格に合わせてコストを適正化するのです。2つめはスピード。ライバルに負けないスピードが求められています。3つめは現地化。仕入れや商品開発だけでなく、経営も現地の人材に任せます。引き続き海外売上比率30%を目指し、海外事業の強化を図ってまいります。

経営の二本柱

継続的成長と高収益体質の実現

イノベーション (成長戦略)

海外事業の拡大	新製品開発
国内シェア拡大	ペプシコとの連携強化
L&A	新規事業開発

コスト・リダクション

原材料費の低減
生産の効率化及び稼働率の向上
販売費及び一般管理費の適正化

※L&A(ライセンス契約と事業買収)

当期の業績と今後の取り組み

継続的成長と高収益体質の実現へ。
変化を恐れず、更なる成長と利益を
実現します。

代表取締役社長 兼 COO

伊藤 秀二



売上・利益とも過去最高を更新

2014年度は、売上高が2,221億円(前期比11.1%増)、営業利益が241億円(同22.6%増)となり、6期連続で増収増益を達成しました。

成果は3つあります。

1つは国内事業と北米事業がけん引し、営業利益率が過去最高の10.9%となりました。

2つめは海外事業の前進です。世界最大の市場である北米において「Harvest Snaps(ハーベストスナップス)」を強化した結果、売上と利益が大きく拡大し、韓国においては「Honey Butter Chip(ハニーバターチップ)」が大ヒット、2014年度の海外売上比率は10%とな

りました。さらにフィリピンでも事業がスタートし、英国、スペイン、インドネシアへの進出も始まっています。

3つめは国内シェアの拡大です。プライベートブランドを含むポテトチップスの市場シェアは年間累計72.1%*と1.4ポイントアップしました。また、シリアル食品の「フルグラ」も好調でシェア32.7%*、前期比1.8ポイントに拡大しています。

*インテージSRIスナック及びシリアル2014年4月~2015年3月シェア(金額)

No.1から断トツNo.1へ

カルビーグループは変化を加速し、引き続きイノベーションとコスト・リダクションを進めます。海外戦略においては、好調な北米市場でミシシッピ州に「Harvest Snaps」の新工場を稼働し、販売チャンネルとエリアの拡大を図ります。韓国事業は、「Honey Butter Chip」の生産能力拡大に向け、新たな投資を行います。

国内シェアの拡大では、フルグラ、じゃがりこ、堅あげポテトなどの成長製品に力を入れていきます。さらに国内市場200億円と言われている成型ポテトチップス市場に新たに参入し、「断トツNo.1」を目指します。

今後もこれまでの製造原価率の低減をはじめとしたすべてのコスト・リダクションをすすめ、2015年度は売上高2,400億円、営業利益288億円を計画しています。

引き続き、株主の皆さまのご支援をよろしくお願い申し上げます。

売上高・営業利益の推移

■ 売上高 ■ 営業利益



CALBEE

新商品の



食べだしたら
キリンがない。



“おいしさザクザク”のフルグラに、 フルーツ「大きめシリーズ」新登場!

フルグラ「大きめシリーズ」いちご・マンゴー

シリアル市場で売上・シェアともNo.1*を誇る「カルビーフルグラ」から、人気のフルーツをより大きいサイズで楽しめる「フルグラ大きめいちご」と「フルグラ大きめマンゴーココナッツ味」が新登場しました。

オーツ麦、ライ麦、玄米などの穀類を香ばしく焼き上げたグラノーラにいちごとマンゴーが2.5倍(当社比)に増量され、食物繊維、鉄分、ビタミンもたっぷり。

厳選された様々な素材がひとつになって、おいしく楽しいハーモニーを奏でてくれます。

*インテージSRIデータ:シリアル2014年1月~2014年12月上金額

ゴロゴロの“練 具材の味わいを

じゃがりこゴロ

「食べだしたらキリンがない。」から、「じゃがりこ ゴロゴロほたてチーズベーコン」が誕生しました。

“ゴロゴロ”入った具材の味わい「しっかりとした味」が魅力の新シリーズ「じゃがりこユーザー」を飽きさせ続けていきます。

ご案内



香ばしいキャラメル風味にほんのり塩味。
「マイクポップコーン塩キャラメル味」新発売!

マイクポップコーン 塩キャラメル味

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」から、「マイクポップコーン塩キャラメル味」が新発売。

香ばしいキャラメルの香りと甘さを引き立てる塩気がクセになる“甘じょっぱい”塩キャラメル味は、子どもから大人まで楽しめる親しみやすい味わいで、軽い食感のポップコーンと相性ぴったりのおいしさです。

近年のグルメポップコーンブームにより、スイート系ポップコーンの人気は映画館やレジャー施設以外でも高まっています。「マイクポップコーン」はNo.1ブランドとしての地位を確立すべく、新たなスイート系ポップコーンの定番商品を目指しています。

り込み具材”で
しっかり感じる!

ゴロシリーズ

おなじみの人気商品「じゃがりこ」
バター」と「じゃがりこ ゴロゴロ

いが、噛むほどに口の中に広がる
シリーズです。

ない、新しい味わいの商品を提案し



Hello New World!

アジア

カルビーブランドが浸透中

昨年「Honey Butter Chip(ハニーバターチップ)」が大ブレイクした韓国では大幅な増収増益となり、更なる生産能力の拡大を図るため、2016年上期の稼働を目指して新工場を設立します。



4月14日 調印式にて

シンガポールでは売上とシェア拡大のため、1965年からパートナーとしてカルビー製品の販売

を行ってきたMoh Seng Marketing Pte. Ltd.(モウセンマーケティング)の発行済株式の51%を取得しました。この4月からCalbee Moh Seng Pte. Ltd.(カルビーモウセン)と社名を変更し、カルビーグループの一員としてあらたなスタートをきりました。



新商品発表会の様子



フィリピンでは、今年2月に「Jagabee」「ピザポテト」「ポテトチップス」の販売を開始しました。3月に行われた新商品発表会も大盛況で、順調な滑り出しとなっています。

北米

「Harvest Snaps」が好調、新工場立ち上げへ

カルビーの海外事業を牽引する北米では、引き続き「Harvest Snaps(ハーベストスナップス)」シリーズが好調です。2015年上期中の稼働に向けてミシシッピ州に新工場建設をすすめており、今後販売チャネル・エリアの拡大を図っていきます。



欧州

2015年いよいよ生産を開始

2014年3月に子会社を設立した英国では、生産開始に向け準備をすすめています。また、スペインでは今年4月に Calbee Iberia, S.L.(カルビーイベリア)を設立しました。

今後、欧州でもカルビーブランドの確立を図っていきます。



英国 Calbee (UK) Ltd (カルビーユークー)工場

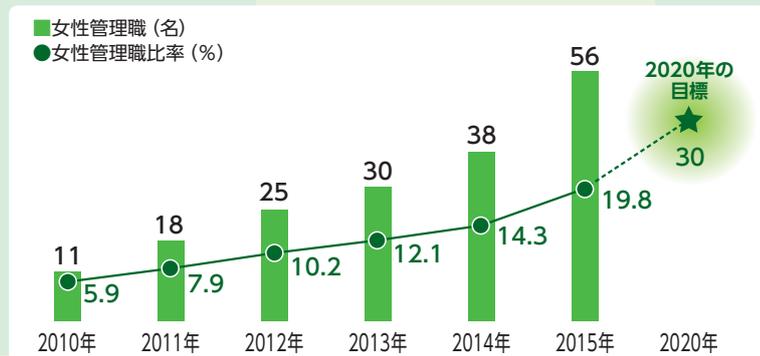


「なでしこ銘柄」に2年連続選定

女性の活躍推進に優れた企業が選ばれる「なでしこ銘柄」に昨年に続き選定されました。今年には同時に、経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」の受賞や、1月には内閣府男女共同参画局による「女性が輝く先進企業表彰」において「内閣府特命担当大臣(男女共同参画)賞」も受賞し、社外から高い評価を受けています。カルビーでは、2020年女性管理職比率30%を目標に、女性の活躍推進に取り組んでいます。



女性管理職比率の推移



※集計対象組織:カルビー



災害ボランティアへ自主参加



広島市土砂災害ボランティア

各事業本部では従業員が声をかけあい、自主的に災害ボランティアに参加しています。2014年は、広島市土砂災害や兵庫県丹波市水害のボランティアに参加しました。自ら行動をおこしボランティア活動に参加することも、これまでの社会貢献活動の大きな成果と考えています。

「みちのく未来基金」を支援



みちのく未来基金 第4期生の集い

東日本大震災で親を亡くした子供たちの学費を支援する「みちのく未来基金」では、2015年4月に4期生99名を迎え、これまでに424名に奨学金を給付しました。これからも未来を担う子供たちを応援していきます。



みちのく未来基金へのお問い合わせ

TEL 022-343-9996

E-mail info@michinoku-mirai.org

ホームページ <http://michinoku-mirai.org/>



社会・環境報告書2015

このほかにも各地域で積極的に地域の清掃活動や献血活動などさまざまな社会貢献活動を行っております。カルビーグループのCSR活動の詳細は同封の「社会・環境報告書」をご覧ください。



千歳工場清掃活動



湖南工場での献血

<http://www.calbee.co.jp/csr/>

カルビー CSR

検索

主要連結経営指標 (単位: 百万円)

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

検索

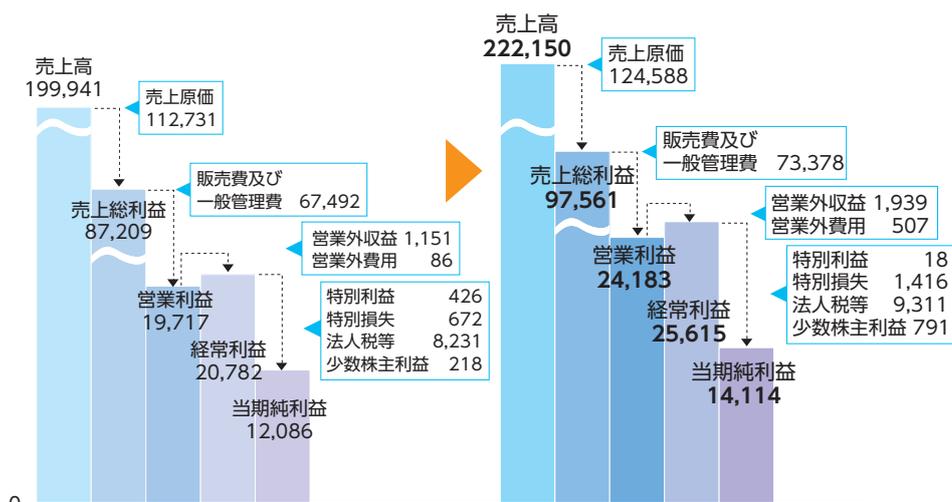
	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期 (予想)
売上高	179,411	199,941	222,150	240,000
営業利益	15,790	19,717	24,183	28,800
経常利益	17,127	20,782	25,615	28,000
当期純利益	9,440	12,086	14,114	15,800
1株当たり当期純利益 (単位: 円)	72.18	91.46	105.82	118.44
総資産	124,793	140,966	161,968	—
純資産	92,685	104,466	118,800	—
1株当たり純資産 (単位: 円)	664.55	729.93	821.97	—
自己資本比率 (単位: %)	70.2	69.1	67.7	—
自己資本当期純利益率 (ROE) (単位: %)	11.4	13.1	13.7	—
総資産経常利益率 (ROA) (単位: %)	14.7	15.6	16.9	—

※ 2013年10月1日付で、普通株式1株につき4株の株式分割を行っております。

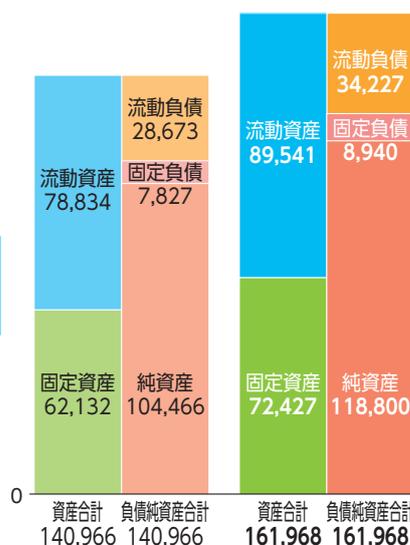
そのため、2013年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産を算定しております。

※ 予想数値は、2015年5月12日決算発表時で入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は事業環境の変動等により予想と異なることがあります。

連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



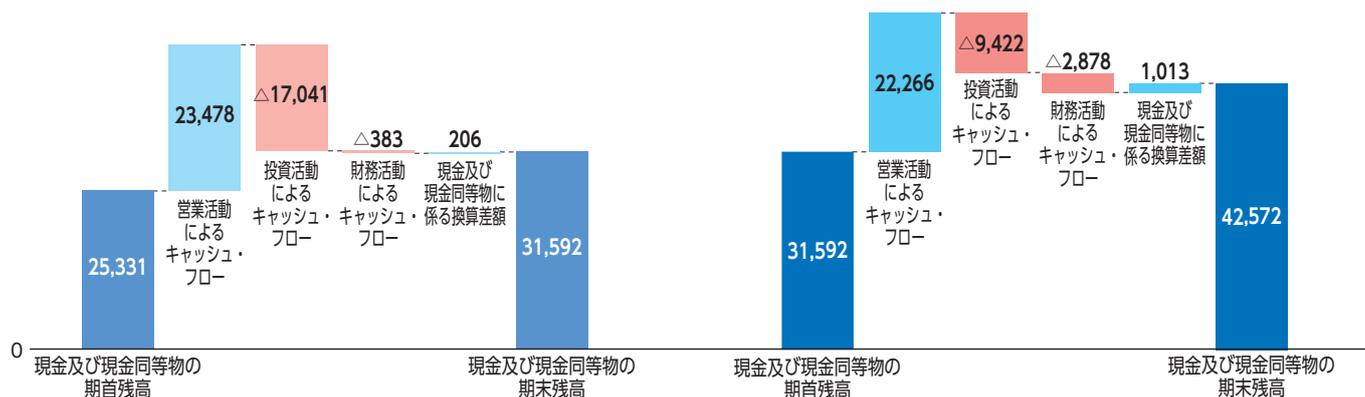
連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



前期 (2013年4月1日～2014年3月31日) → 当期 (2014年4月1日～2015年3月31日)

前期末 (2014年3月31日現在) → 当期末 (2015年3月31日現在)

連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



前期 (2013年4月1日～2014年3月31日) → 当期 (2014年4月1日～2015年3月31日)

会社情報 株式情報 (2015年3月31日現在)

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,646名(連結3,477名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。

株式の状況

発行可能株式総数 176,000,000株
 発行済株式の総数 133,629,800株
 株主数 13,878名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	26,800	20.06
一般社団法人幹の会	23,380	17.50
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	5,277	3.95
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,660	2.74
カルビー従業員持株会	2,846	2.13

所有者別分布状況



役員 (2015年6月25日現在)

代表取締役会長 松本 晃 * 常勤監査役 石田 正
 代表取締役社長 伊藤 秀二 常勤監査役 平川 功
 ※ 取締役 茂木 友三郎 * 監査役 谷津 朋美
 ※ 取締役 川村 隆 * 監査役 近藤 章
 ※ 取締役 高原 豪久 ※社外取締役 * 社外監査役
 ※ 取締役 福島 敦子
 ※ 取締役 アンディタ・ムックジー

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)
 特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 (電話照会先) 0120-782-031 (通話料無料)
 公告方法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

「IR情報」をクリック



カルビーサイト
トップページ

カルビーIRサイトのご案内

**カルビーの企業・決算情報は
IRサイトから！**



「IR情報」トップページ



「個人投資家のみなさまへ」
トップページ

詳しい決算情報はこちらで

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

検索

SHOP REPORT

「ギャレット ポップコーン ショップス®」に 新たな顔ぶれ登場

「マカダミア キャラメルクリスプ™」
「Hawaiian缶」
6/1より期間限定販売

香ばしいマカダミアナッツを濃厚な
キャラメルクリスプでコーティングした
アメリカ店舗で大人気のフレーバー
「マカダミア キャラメルクリスプ™」が
7/15までの期間限定で日本初上陸！
同時に、常夏のハワイをイメージした
「Hawaiian缶」も夏季限定で登場です。



Hawaiian缶
1ガロン缶 シカゴ ミックス



関東エリア外初出店！

「ギャレット ポップコーン ショップス®名古屋店」
4/1グランドオープン！

ジェイアール名古屋タカシマヤ1階（JR名古屋駅桜通口すぐ）に
名古屋店がオープンしました。金のしゃちほこを描いた限定トートバッ
グも販売中です。

「ギャレット ポップコーン ショップス®」関西初上陸！

今年夏、記念すべき関西1号店を大阪エリアにグランドオープン
します。関西の皆さまお楽しみに！

素材のおいしさを丸ごと活かしたメニュー 「カルビープラス ファームダイニング」 東京ソラマチ®に4/10グランドオープン



東京ソラマチ イーストヤード4階に、「カルビープラス ファームダイニング」が
オープンしました。

コンセプトは、「自然の恵みを大切に活かした、「おいしい」メニューで、お客様が笑
顔になれるダイニング」。料理家 熊谷喜八氏をスペシャルアドバイザーに迎え、国産
野菜を中心とした食材をたっぷりを使い、カルビーのこだわりである「野菜の持つ魅
力を最大限に味わう」メニューをお届けします。

場所：東京都墨田区押上1-1-2 東京スカイツリータウン・ソラマチ4階
営業時間：10:00～22:00（L.O.21:00）



カルビーの事業活動が今年も高く評価されました。

Brand Japan 15th Anniversary Awards

ブランド・ジャパン企画委員会による「Brand
Japan 15th Anniversary Awards」において、カル
ビーが「優秀賞」に選ばれました。過去15年間にわ
たって蓄積したブランド・ジャパンのデータベース
の中から、直近5年間の結果を解析し、最も飛躍した
ブランドに対し、贈られました。



挨拶する岩崎直哉 マーケティング本部長

企業ブランド大賞2014

日経リサーチアワードの「企業ブランド大
賞2014」でカルビーが大賞に選ばれました。
経営のリーダーシップで収益力の高い企業に
変身したことに加え、新市場を開拓した「フル
グラ」のヒットをはじめ、多くの製品ブランド
群を束ねてより強固なブランドづくりをした
点が評価されました。

カルビー株式会社
<http://www.calbee.co.jp/>



見やすく読みまちがえ
にくいユニバーサル
デザインフォントを採用
しています。