

Shun

旬

Vol.12

掘りだそう、自然の力。

Calbee

とれたて、“旬”なカルビーニュース!



Voice
of Customers



C o n t e n t s

P1 Calbee News

P7 CSR通信 Vol.12

裏表紙 Shop Report

P3 Hello New World

P9 企業情報

P5 特集 お客さまの声に寄りそう商品づくりを

カルビー株式会社

証券コード：2229

新発売の「ポテトチップスクリスプ」で 成型ポテトチップス市場を開拓!

“パリッ”と心地よい独自の食感が自慢の「ポテトチップスクリスプ」が新登場。長年にわたって蓄積した水分コントロールのノウハウにより、生地に含まれる水分とフライ工程で蒸発する生地水分をフライ時間によって調整しています。また、製品の湾曲角度と大きさにこだわり、食べやすさと口内のフィット感を高めることで瞬時に割れるよう設計しました。

ベースとなるフレーバーを一枚一枚に上掛けすることで、口に入れた瞬間にしっかりと味を感じ、あと引くほどよい塩加減と絶妙なバランスの味付けを実現しました。

北海道エリアを皮切りに順次販売エリアを拡大し、2020年までに100億円の売上を見込んでいます。



TV-CMには相葉雅紀さんを起用。
相葉さんが発する「だーれだ?」の一言も
話題を集めています。



みんなでお祝いしよう! 10月23日は「じゃがりこの日」

女子中高校生の間で人気の「じゃがりこ」。1995年10月23日の発売から21年を迎えました。じゃがりこを持ち寄ってメッセージを書いて積み上げるお誕生会サプライズの“じゃがりこタワー”に、さらにデコレーションを施した“じゃがりこタワーケーキ”を提案!! カルビーでは、女子中高生たちのカリスマ「まこみな」さんを起用し、彼女たちによるタワーケーキの製作やプロモーション動画でPRしました。



みんなでワイワイ、はじけよう! 9月9日は「ポップコーンの日」

ポップコーンの英字POPを反対から見ると9月9日に見えませんか。マイクポップコーンでおなじみのジャパンフリトレでは「ポップコーンの日」を広めるため、Web企画として99種類のフレーバーの中から「食べてみたい味」を投票する「POP-1グランプリ」を開催。また当日は、JSガールモデル参加の「ポップコーンパーティ」を行い、トークショー、ポップコーンの調理や歌のお披露目などイベントは大いに盛り上がりしました。



朝にいいこと。Calbeeフルグラ®

カラダにうれしい糖質25%オフ※発売 ※当社フルグラ®比較

「フルグラ®」から、『フルグラ® 糖質25%オフ』を発売します。グラノーラ生地大豆たんぱくを使用することで、従来の「フルグラ®」から糖質25%オフを実現。1食(50g)当たりの糖質量を18.1gに抑えました。トッピングには、くるみやアーモンドのナッツ類を使用し、甘さ控えめながらも香ばしく、毎日飽きずに食べ続けることのできる美味しさを実現しました。糖質摂取が気になる方や既存品では甘さが気になるグラノーラユーザーにぴったりの商品です。2017年1月16日に全国発売です。

ロカボ朝食としてオススメ！

適正な糖質摂取を心がけることで、血糖値上昇を抑えることができ、ダイエットにも効果があると言われています。

私たち「食・楽・健康協会」では1回の食事で摂る糖質を20g〜40gとした緩やかな糖質制限を推奨しており、その食スタイルを「ロカボ」と名付けております。

『フルグラ®糖質25%オフ』は1食50gで糖質量18.1g*とロカボ朝食として、大変お勧めです。

※牛乳200mlをかけて糖質量が28.0g

食・楽・健康協会代表理事(北里研究所病院糖尿病センター長)

山田 悟 先生



コクと香りアップ！ リッチテイスト新登場

グラノーラ生地アーモンドをリッチに練り込み、“コクと香り”を引き立たせたグラノーラです。トッピングには、はちみつキューブを採用し、コクをさらにアップ。いつもよりちょっとリッチな気分が味わえます。12月12日発売です。



「お試し版」のSサイズが登場 シニア層に向け「食塩量」もパッケージに表示

グラノーラ市場のさらなる拡大に向け、フルグラシリーズのエントリーモデルとして『180gフルグラ®』『170gフルグラ® 黒豆 きなこ味』を9月に新発売しました(東北・関東・甲信越エリア)。まだ食べたことのない方々も手に取りやすい大人1人約3日分のサイズです。塩分摂取に敏感なシニア層が手に取りやすいよう、1食当たりの食塩量0.5g(1食50g当たり牛乳200mlと合わせて)をパッケージに表示しています。



グッドモーニングアワード総合大賞受賞

「フルグラ®」が、(株)メルメディアが主催するグッドモーニングアワード2016総合大賞を受賞しました。本賞は、朝食やヘルス、ダイエットなど朝時間の過ごし方を提案するライフスタイルマガジン「朝時間.jp」の10周年を記念し、朝の時間を豊かにするヒト・モノ・コトを表彰するために設けられたもの。朝型市場や女性トレンドに詳しい専門家による審査の結果、「毎朝手軽に、しかもアレンジを加えながら食べられる身近な食品」と評価されました。



GOOD MORNING
AWARD 2016

インドネシアで 生産・販売がスタートしました!!

～カルビー製品をインドネシアの皆さまにお届けします～



2.5億人超の人口を抱えるインドネシアで、年々成長を続けるスナック市場参入の第一歩として、カルビーウイングスフード (CWF) カラウン工場が操業しました。

8月18日の開業式には、カルビー、パートナー企業であるWingsグループをはじめ、お取引企業様等にもご来訪いただき、盛大なセレモニーになりました。

9月にポテトチップス「Potabee」を2味、10月にはポテトスナック「Krisbee Fries」1味を発売

し、その商品パッケージには日本語を組み入れるなど、ジャパンプランドをアピールしています。

流通大手をはじめ多くの流通業様に広く支持されて、当初の販売計画を大きく超える発注をいただき発売が開始されました。

カルビーとWingsそれぞれの強みを活かし、インドネシアでもカルビー製品が多くの方々に愛されることを目指します。

ヘテ・カルビー新工場開所式・稼働開始

～ハニーバターチップの供給力を強化しました～



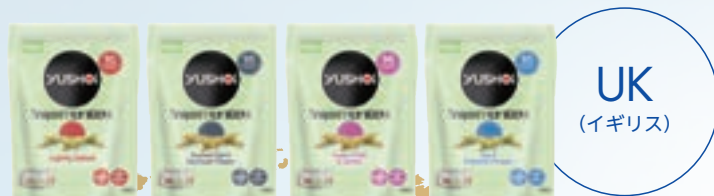
昨年7月に着工した新工場の「文幕第二工場」が、5月10日に稼働を開始しました。

既存工場近くの江原道原州市文幕邑礪溪里に位置し、約3万㎡の敷地に地上3階建て延床面積約1万㎡の建屋を構えます。

「甘いポテトチップス」が牽引し、韓国のポテトチップス市場は拡大しています。文幕第二工場の稼働開始により、「ハニーバターチップ」の生産を倍増することができます。

韓国国内において「ハニーバターチップ」を中心に「甘いポテトチップス」のポジションをより強固なものにすべく、増産体制を整えさらなるブランドの強化をはかります。

「ハーベストスナップス」 世界に広がる話題の豆素材スナック！



アメリカ発の食物繊維たっぷりのヘルシーなスナック

食べ応えのあるザクツとした食感。噛みしめる度に口いっぱいに広がる豆の味わい。食物繊維たっぷりでノンフライによるヘルシーさが特徴です。

「ハーベストスナップス」とは、収穫されたさや豆を意味し、“素材重視”“本物の味”“本物の豆の形”“体にやさしい”をコンセプトに開発され、アメリカで人気の商品となりました。

現在、パッケージやフレーバーを各国の市場に合わせて展開を進めています。今後もアメリカから世界に「ハーベストスナップス」をお届けしていきます。

カルビーノースアメリカ (CNA) の社会貢献活動

～飢餓や肥満問題を
「ハーベストスナップス」が支援～



今、全米でユニークな社会貢献プログラムとして好評の“Snappy Idea for Giving Back”をご存知でしょうか？

「ハーベストスナップス」が1袋売れるごとにNPO団体TABLE FOR TWO USAに25セントの寄付がされ、飢餓に苦しむアフリカの子供たちや肥満に悩むアメリカの子供たちに質の良い「学校給食」の支援が行われるというもの。

ちなみに25セントは途上国の子供の学校給食1食分に当たります。

健康的な食生活を送る一助として、CNAでは2014年から続けています。

お客さまの 声に寄りそう 商品づくりを

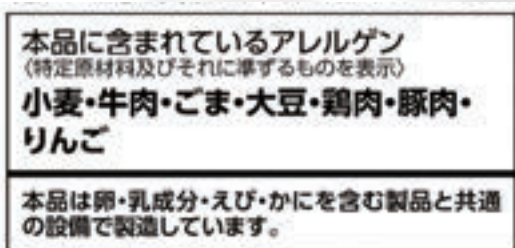
「かっぱえびせん」から「フルグラ®」まで。カルビーがお届けする商品は年々数を増し、お子さまからシニアまで実に多くのお客さまに手にしていただいています。いつでも、どこでも“安全・安心”に楽しんでもいただけるよう、お客さま一人ひとりの声に耳を傾けています。ここでは、お客さまの声から実際に改善した事例をご紹介します。

さらなる“安全・安心”を目指して パッケージの食品表示を変更しました。

当社は、食の“安全・安心”を守る体制のもと、品質保証本部が中心となった原材料の安全審査・製品規格審査に加え、商品のパッケージなどに記載する食品表示についてもお客さまの声に応えた改善を進めています。

これまでの表示方法では商品のアレルゲン(特定原材料等)がわかりにくいとの声がありました。商品に含まれるアレルゲン、コンタミネーションの注意喚起表示を枠で囲って表示します。

お客さまの声から
商品のアレルゲンを
教えて！



都道府県名表示例



アレルゲン表示例

お客さまの声から
どこの工場
作っているの？

製造所固有記号 C:北海道 NU:栃木県 Y:埼玉県 G:岐阜県 b:滋賀県 M:広島県 K:鹿児島県

当社では、工場毎に「製造所固有記号」を決めてパッケージに表示をしています。しかし記号をみただけではどこの工場で作っているのかわからずに、お問い合わせをいただくことがありました。「製造所固有記号」の下に都道府県名をいれ、どこで製造しているか分かりやすくしました。

※上記の対応については、2017年3月31日(製造・加工)までに、順次切り替えを行います。

お客さまの声から

「フルグラ®」は
どうやって食べるの？

適量は
どれくらい？



パッケージの裏面に
食べ方と1食分の目安を
表示しました。

「フルグラ®」を買ってはみたものの「食べ方がわからない」「どれくらいが適量か」などの声も寄せられるようになりました。パッケージの裏面に、「1食当たりのおすすめ量50g」と大きく表示するとともに、簡単な食べ方を表示しました。

パッケージに
ファスナーを付けました。

お客さまの声に応えるため、2013年2月から「フルグラ®」のパッケージに保存に便利なファスナーを付けています。(一部商品を除く)



お客さまの声から

「フルグラ®」は
一度に食べきれないので
保存に不便!

お客さまの声から

塩分を気にしないで、
思いっきり食べたい!

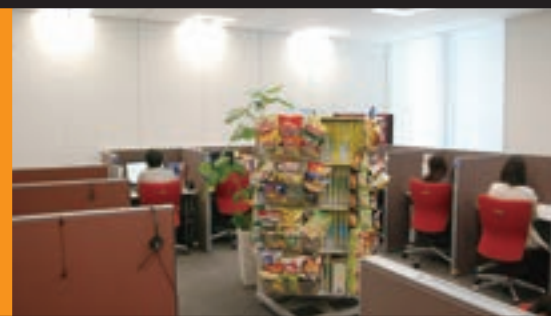


『かっぱえびせん
塩分50%カット』を発売!

発売から52年を迎えるロングセラー商品「かっぱえびせん」。食塩量が気になるシニア世代にも、慣れ親しんだ味をいつまでも楽しんでももらいたいと、今年9月に塩分50%カットの新商品が登場しました。

カルビーは、お客さまの声を大切にします。

カルビーでは、すべてのお問い合わせを「お客様相談室」でお受けしています。窓口となる受付対応者は「コミュニケーター」と呼び、お客さまとのコミュニケーションを深め、お客さまの気持ちに寄り添うことができるよう努めています。お客さまの声は、関連部署に伝達し、カルビーグループの企業活動に活かしています。



カルビー、ジャパンフリトレー 熊本地震への支援を行いました

地震被害からの復興に役立てていただくため、熊本県に1,000万円の寄付をしました。このほか各職場でも募金活動を行い、合計約50万円を寄付しました。西日本事業本部メンバーが、避難所になっている益城町の小学校で「じゃがいも教室」を開催し、子どもたちに楽しい時間を提供しました。ジャパンフリトレーでは、熊本県有明海産焼きのりを使用した復興支援商品「チートス のりしおあじ」を7月に発売し、予定を超える17万個を販売しました。1袋につき5円の寄付、合計85万円あまりを熊本県義援金口座に送金しました。



伊藤社長が小野副知事に
目録をお渡ししました



益城町 広安小学校
「じゃがいも教室」の様子



復興支援商品
「チートス のりしおあじ」



シイタケの
ホダ木を川
の水で洗う



ビニールハウスでの作業

北海道事業本部 南富良野町で ボランティア活動に 参加しました

南富良野町は9月の台風10号による河川の氾濫で多くの農地が冠水し、作物が甚大な被害を受けました。北海道事業本部メンバーが10月15日、22日の2回にわたってボランティア活動に参加しました。被災したシイタケのビニールハウスの泥だし、ホダ木の水洗い、泥で固まったニンジン畑の収穫作業などを行いました。生育不良や裂開で出荷できるニンジンはほとんどなく、被害の大きさを目の当たりにしました。農家の方から「みなさんに来ていただいて、来年への明るい兆しが見えてきた。」というお言葉をいただきました。

カルビーグループは、東日本大震災において親を亡くした子どもたちの進学の夢を支援する「みちのく未来基金」に参加しています。



みちのく未来基金へのお問い合わせ

TEL 022-724-7645

E-mail info@michinoku-mirai.org

ホームページ <http://michinoku-mirai.org/>

カルビーの ダイバーシティ情報



「ダイバーシティ・フォーラム2016」を開催しました

毎年11月をカルビーグループのダイバーシティ月間と定め、ダイバーシティへの理解を深めるために、「ダイバーシティ・フォーラム」を開催しています。

2016年度は石川県金沢市に全国から約320名の従業員が集まり、「未来を拓くチカラ」をテーマにゲスト講演などを実施しました。

経営層や女性リーダー、世界で活躍するゲストたちからのメッセージを通して、参加者ひとり一人が「未来を拓くチカラ」について考え、新たな気づきを得る機会となりました。



ダイバーシティ・フォーラム2016



働き方改革へ～安倍総理との意見交換会に参加～

10月19日、総理大臣官邸で第2回「働き方改革に関する総理と現場との意見交換会」が開かれ、藤原かおりフルグラ事業部長が出席しました。安倍総理は最重要課題として「働き方改革」を掲げており、その実現に向けた取り組みの一つとして開催されました。藤原事業部長は、働き方など会社全体の取り組みについて伝えながら、「フルグラ®」ブランドの成長要因についても触れ、「多様なメンバーが活発に議論を交わし、スピーディーな意思決定でアクションが起こせたことは、ダイバーシティによる成果である」と伝えました。



安倍総理と藤原事業部長



「イクボス企業同盟」に加盟しました

6月14日、カルビーは特定非営利活動法人ファザーリング・ジャパンが主宰する「イクボス企業同盟」に加盟しました。この同盟は、従業員が多様化する時代において、「イクボス」の必要性を認識し、積極的に自社の管理職の意識改革を行って、新しい時代の理想の上司(イクボス)を育てていこうとする企業のネットワークです。カルビーは、ダイバーシティ推進をさらに加速させるために、今後は「イクボス」の育成も推し進めていくことを宣言し、従業員のライフワークバランスを実現させることを目指します。



向かって右がファザーリング・ジャパン安藤代表理事、左が川島理事

主要連結経営指標

(単位：百万円)

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR

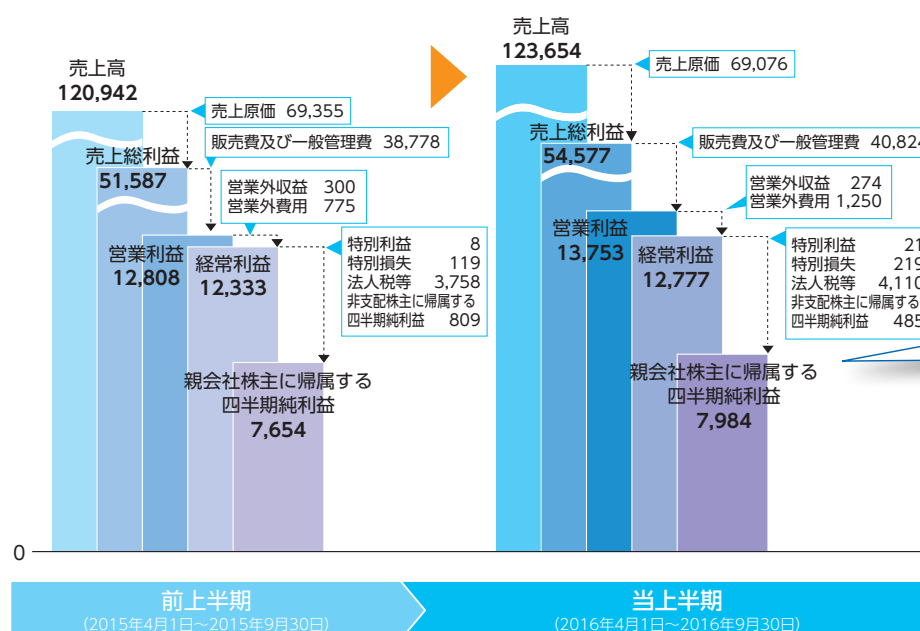
検索

	2016年3月期		2017年3月期	
	上半期	通期	上半期	通期(予想)
売上高	120,942	246,129	123,654	262,000
営業利益	12,808	28,125	13,753	31,000
経常利益	12,333	26,545	12,777	30,000
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	7,654	16,799	7,984	17,800
1株当たり四半期(当期)純利益(単位：円)	57.36	125.88	59.76	133.21
総資産	164,766	174,878	175,733	—
純資産	123,685	131,469	133,061	—
1株当たり純資産(単位：円)	847.81	905.20	921.93	—
自己資本比率(単位：%)	68.7	69.1	70.1	—

※ 予想数値は、2016年11月2日決算発表時で入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は事業環境の変動等により予想と異なることがあります。

連結損益計算書の概要

(単位：百万円)

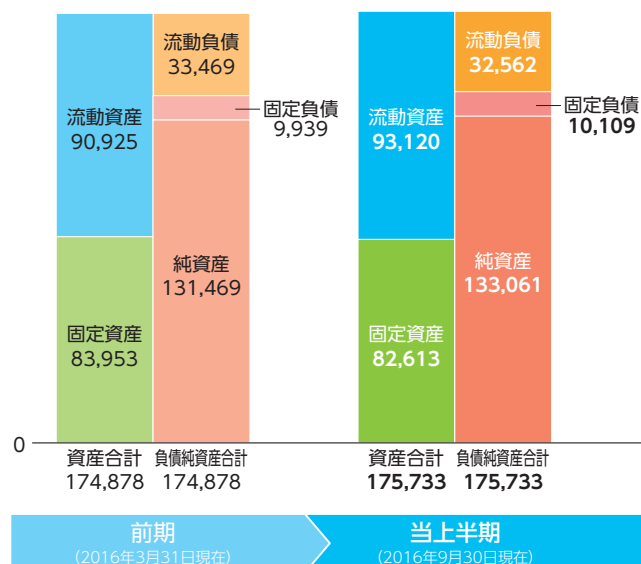


海外では、北米、韓国での販売が伸び悩んだことと円高の影響により前年同期を下回りました。国内では、北海道の台風被害による原材料調達不足の懸念から、一部新製品の発売延期等がありましたが、シリアル食品の「フルグラ®」が大幅に売上を伸ばしました。

結果、グループの売上高全体としては前年同期を上回り、増収増益となりました。

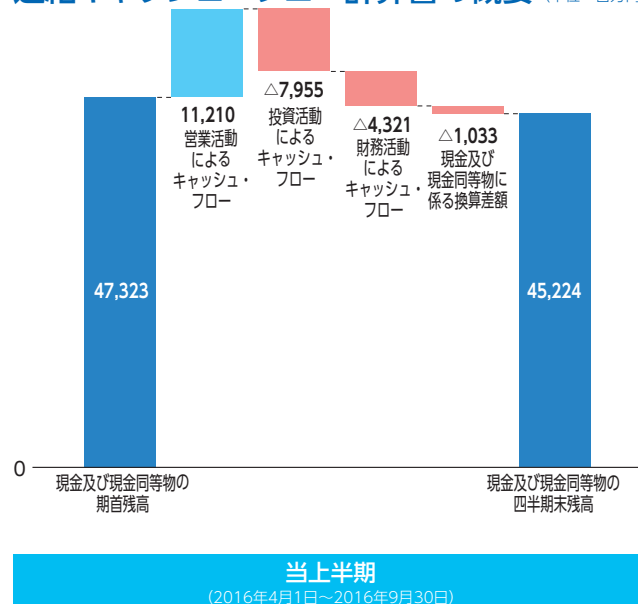
連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



会社情報 株式情報 (2016年9月30日現在)

会社概要

社 名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設 立 1949年4月30日
 従 業 員 数 1,727名(連結4,033名)
 ※臨時従業員は含んでおりません。

役員

代表取締役会長 松 本 晃 ① ※ 取締役 福 島 敦 子 ⑥
 代表取締役社長 伊 藤 秀 二 ② ※ 取締役 キャティー・ラム ⑦
 ※ 取締役 茂 木 友三郎 ③ * 常勤監査役 石 田 正 ⑧
 ※ 取締役 川 村 隆 ④ 常勤監査役 平 川 功 ⑨
 ※ 取締役 高 原 豪 久 ⑤ * 監 査 役 大 江 修 子 ⑩

※社外取締役 ※社外監査役

株式の状況

発行可能株式総数 176,000,000株
 発行済株式の総数 133,789,800株
 株主数 25,230名

大株主

株 主 名	持株数(千株)	持株比率(%)
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	26,800	20.03
一般社団法人幹の会	22,970	17.17
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	5,313	3.97
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,838	2.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,707	2.02

所有者別分布状況

外国法人等	国内法人	個人その他	金融機関
48.6%	25.2%	14.3%	11.6%
		証券会社	0.4%



株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)

特別口座の
 口座管理機関
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社
 0120-782-031 (通話料無料)
 公 告 方 法 電子公告により行います。
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)
<http://www.calbee.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって
 電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

Shop Report

コンセプトショップのご紹介



Calbee PLUS

『カルビープラス 大阪心斎橋店』が 7月にオープンしました



“おいしい”“たのしい”を体感できると評判のコンセプトショップ「カルビープラス」が、大阪を代表する繁華街・心斎橋にオープンしました。

大阪2店舗目となる大阪心斎橋店は、揚げたてポテトチップスや新感覚フライドポテト「ポテリこ」などを提供するホットスナックコーナーと、コンセプトショップ限定商品を取り扱う物販コーナーの2つのコーナーで構成。限定メニューの「揚げたてポテトチップス たこ焼

き味」や「大阪じゃがクランチ たこ焼き味」が心斎橋筋商店街を訪れるファミリー層をはじめ、外国人観光客にも大人気です。

カルビープラス 大阪心斎橋店

所在地 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1丁目6番1号

営業時間 11:00～21:00 (不定休)

Calbee PLUS

カルビープラス

ぶらり旅

カルビープラス
大阪心斎橋店



大阪じゃがクランチ
たこ焼き味

揚げたて
ポテトチップス
たこ焼き味



大阪
心斎橋店
限定商品

ご当地じゃがりこ
8種類詰め合わせ
大阪心斎橋店限定パッケージ



カルビー株式会社

カルビー

検索

<http://www.calbee.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。