

# Shun 旬 Vol.14

とれたて、“旬”なカルビーニュース!



## Contents

- P1 **Cover Report**  
ポテトチップス47都道府県の味誕生!
- P3 Calbee News
- P5 **特集 カルビーの環境保全への取り組み**

- P7 CSR通信 Vol.14
- P9 企業情報
- 裏表紙 Shop Report

# ポテトチップス

## 47都道府県の味

### 誕生!

日本には、地元根付いた色とりどりの美味しさがあります。私たちカルビーでは、そんな皆様の愛する特別な美味しさをポテトチップスとしてお届けする「♥ JPN(ラブ ジャパン)」プロジェクトをスタートしました。地域に関わる方々を元気にし、さらには日本を元気にしていくことを目指し、2017年度に3回に分けて47都道府県の味のポテトチップスを順次それぞれのエリアで発売しています。



### 持続可能な安定調達のために

昨年8月の台風の影響により幾つかの商品を休売せざるを得なくなった際、日本全国の多くの方から販売再開を期待する声を頂きました。皆様からの日頃のご愛顧に対する感謝とともに、あらためて当社商品のナショナルブランドとしての価値の高さを痛感しました。カルビーでは持続可能な原料調達、とりわけじゃがいもの調達については、生産者/行政/大学/農業団体等と密なネットワークを構築し、中長期視点からさまざまな対策を進めています。

#### カルビーグループが取り組んでいること

- ① 新品種の開発
- ② 生産者の労働軽減の支援
- ③ 生産者への情報提供
- ④ 研究施設や海外技術者とのコラボレーションなど

地元の味を愛すれば、  
日本がもっと好きになる。



「♥ JPN(ラブ ジャパン)」オフィシャルサイトはこちらまで  
<http://www.calbee47cp.jp>



青森県 1	秋田県 1	岩手県 1	山形県 1	宮城県 1
1 青森にんにく味	1 しょつづる鍋味	1 盛岡じゃじゃ麺味	1 山形芋煮味	1 仙台牛の炙り焼き味
福島県 1	栃木県 2	茨城県 2	千葉県 2	東京都 2
1 いかにんじん味	2 しもつかれ味	2 スタミナラーメン味	2 さんが焼き味	2 もんじゃ焼き味
神奈川県 2	群馬県 2	埼玉県 2	岐阜県 2	愛知県 1
2 シューマイ味	2 すき焼き味	2 やぎとん味	2 どり辛鶏ちゃん味噌味	1 てばさき味
兵庫県 2	大阪府 1	京都府 1	滋賀県 2	三重県 2
2 ぼっかけ味	1 たこ焼き味	1 ちりめん山椒味	2 鮎ずし味	2 伊賀の国忍者流千両と梅味

第1弾 9月18日発売

第2弾 11月13日発売

第3弾 2018年2月19日発売予定

※第3弾の味は1月以降順次発表予定です

※商品がなくなり次第終了します

## 北海道のじゃがいも最前線をウェブで紹介！「じゃがいもDiary」

ポテトチップスの原料であるじゃがいもにまつわる情報をお客様にしっかりとお伝えしていくためのオウンドメディア「じゃがいもDiary」を開発しました。当社が使用するじゃがいものうち約70%を占める北海道産じゃがいもの生育情報や、これまで大切に培ってきた契約農家との繋がり、じゃがいもを生育するノウハウなどをご紹介します。



<http://www.calbee.co.jp/diary/> じゃがいもDiary 検索



## 「フルグラ®」で中国でも “朝食革命”を！

2017年8月から、アリババグループが運営する越境ECサイト「天猫国際(Tmall Global)」でフルグラの販売を開始しました。商品は、7月に稼働した北海道工場の新生産ラインで製造し、輸出しています。「フルグラ」を海外で本格的に販売するのは今回が初めて。今後は、中国市場でのフルグラの認知向上とともに、中国の朝食習慣に革命を起こしていきたいと考えています。



## 「いいじゃん！みんなの レシピWキャンペーン」が スタート

10月12日に開催されたキャンペーンのキックオフ記者発表会では、フルグライメージキャラクターの相葉雅紀さんに、「フルグラ」を使用したインスタ映えするスイーツ作りに挑戦していただきました。完成したのはバナナやイチゴ、生クリームをトッピングしたオリジナルメニュー。本キャンペーンは2018年1月25日まで開催中です。

キャンペーンの詳細はこちら

<https://www.calbee.co.jp/fgrcp/recipew/>

フルグラ公式Instagramアカウント、スタートしました！

[https://www.instagram.com/calbee\\_frugra](https://www.instagram.com/calbee_frugra)



来場者に温かく見守られながら、完成させたのはこちら！  
「コットンキャンディストロベリーバナナヨーグルトクリームデコレーションパフェ オン・ザ・ゴリエもん！」

## 全国4ヶ所で「じゃがりこ パーティー」を盛大に開催！

1995年10月23日は「じゃがりこ」が初めて発売された日です。これにちなんで10月23日を“じゃがりこの日”と制定し、今年2017年は10月に全国4ヶ所で学生限定の「じゃがりこパーティー」を開催しました。各会場では、1,023個のじゃがりこを使った特大じゃがりこタワーケーキでお出迎え。東京会場では、スペシャルゲストとして藤田ニ科尔さん、2017年じゃがりこの日大使として足立佳奈さんを招いて盛大にお祝いました。



写真は東京会場。  
藤田ニ科尔さん、足立佳奈さんとのトークショーや「じゃがりこのうた」を披露しました。

食感を探求してたどり着いた“極みカット”  
**「極じゃが」** (2017年7月販売開始)

つまみやすく“ザックリ、サクッ!”とした歯ごたえのある食感で、じゃがいもの風味がしっかり楽しめる新・ポテトチップス「極じゃが」。“ユニークな食感”を目指して、「幅」と「厚さ」にこだわり抜いた「極みカット」をじっくりフライしています。



「プラズマ乳酸菌」1,000億個を配合したからだに美味しいお菓子

**「ぽいっと!」** (2017年10月販売開始)

くちに“ぽいっと!”食べやすい!ひとくちサイズ。バッグに“ぽいっと!”入れやすい包装サイズ。カルビー初の「プラズマ乳酸菌」1,000億個を配合した女性に嬉しいポテトチップスです。

現在、「ナッツソルト味」と「発酵バター味」の2シリーズを販売中。

“きわだつパリッと食感”ポテトチップスに新たな味が登場

**「ポテトチップスクリスパ  
 ブラックペッパー味」** (2017年10月地域限定販売開始)

パリッと食感をどこでも楽しめる「ポテトチップスクリスパ」に、ブラックペッパー味が新登場。パリッと心地よい食感に、香り高いブラックペッパーのほどよい刺激。チキンとオニオンの絶妙な旨みがあとをひきます。現在、北海道・東北・関東エリアで販売中。今後、中部エリア以西でも展開を予定しています。



**ふるさと納税返礼品に「じゃがポックル」が仲間入り!**

2017年5月15日から、北海道千歳市のふるさと納税返礼品に北海道のお土産として大人気の「じゃがポックル」が仲間入りしました。

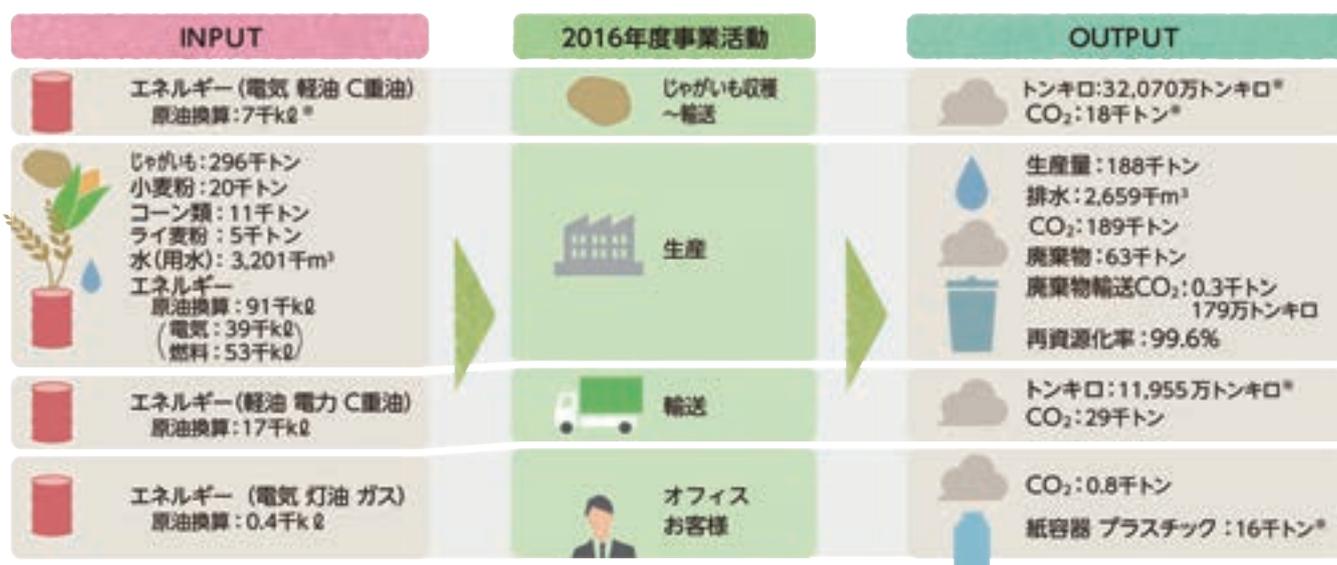
# これからも「自然の力を掘りだす」ためにグ

カルビーグループは企業理念に「私たちは、自然の恵みを大切に活かし、おいしさと楽しさを創造して、人々の健やかな暮らしに貢献します。」を掲げています。この企業理念とCSR活動の精神を環境対策の方針にも取り入れ、環境保全における役割を積極的に果たせるよう、さまざまな環境施策に取り組んでいます。

2016年度は前年度に引き続き「フロン排出抑制法」への対応を進めたほか、生産増の影響で排水の負荷が増えることから、量、質の両面で排水処理に関する内部監査を全15工場で実施しました。

## 2016年度の事業活動と環境負荷の全体像

■ 2016年度の事業活動と環境負荷の全体像 集計対象組織:国内カルビーグループ会社



\*「ジャがいも収穫～輸送」「輸送トンキロ」「紙容器 プラスチック」は2015年度実績

### さらに2020年度における環境目標として (2009年度対比)

#### CO<sub>2</sub>削減目標



具体的Action & Performance

1

#### 廃棄物削減目標



具体的Action & Performance

2

#### 水削減目標



具体的Action & Performance

3

# ループ全員で環境保全に取り組みます。



## 具体的 Action & Performance

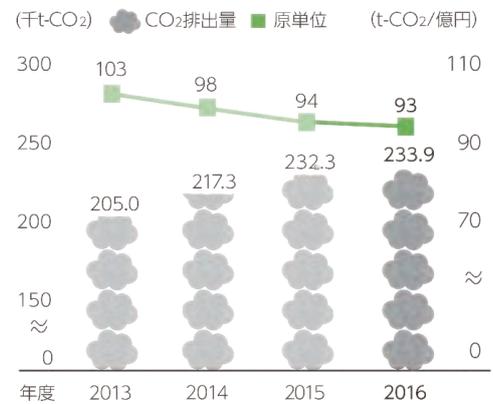
# 1

### CO<sub>2</sub>排出量削減への 取り組み

2016年3月よりカルビーポテト帯広工場において、A重油からLNG(液化天然ガス)への転換が本格的に稼働したことにより、エネルギー効率が向上しました。

また、バイオマスボイラー(化石燃料の代わりに再生可能なバイオマスを燃料として使用するボイラー)高効率運転の実施など、さまざまな取り組みにより2016年はエネルギー効率、CO<sub>2</sub>排出量ともに、生産量の増加に伴い総量は増えたものの、原単位では目標を達成することができました。

CO<sub>2</sub>排出量および原単位の推移



※集計対象組織：国内カルビーグループ会社

## 具体的 Action & Performance

# 2

### 廃棄物量の削減と 再資源化

分別収集の推進や廃棄物発生量の抑制、リサイクルフローの策定、残さの飼料化、微生物による排水浄化など、「ゼロエMISSIONの推進」と「リサイクル」を柱に活動しています。また、廃棄物処理の委託先との連携によって廃棄物の有価物化、用途開発にも取り組んでいます。さらには、「全社廃棄物管理委員会」によるスキルアップセミナーでは、各工場での廃棄物管理力の向上を図っています。

廃棄物の原単位と再資源比率



※集計対象組織：国内カルビーグループ会社

## 具体的 Action & Performance

# 3

### 水・熱量の リサイクル効率化

●水使用量、排水量の推移



※ 集計対象組織：国内カルビーグループ会社  
※ 広島工場西棟は中水除く

カルビーグループでは2020年度までに「水」と「廃棄物」における原単位の30%削減(2009年度比)を目標としています。水とエネルギーの効率的なリサイクルを実現するために、グループ会社のガーデンベーカーリー(株)ではパンの運搬容器の洗浄水の再利用に「UF膜処理」を導入。これによって約90%の水と約40%のエネルギーがリサイクル可能となりました。

詳しくは ▶

カルビー 社会・環境報告書



## 森のめぐみを森にかえす環境貢献型ウェブショップ 「森のめぐみのおとりよせ」

主に紙から作った販促物を製造販売している当社グループ会社のカルネコ(株)では、国内の間伐材・未利用材を使った木工品を販売するウェブショップ「森のめぐみのおとりよせ」を2013年10月から運営しています。昨年は、デザイン製作した木のどうぶつアルファベットパズル[A for Animal]がウッドデザイン賞2016を受賞しました。

日本では間伐材の利用が少ないため、間伐するコストがかけられず、山が荒れた状態になっています。そこで「森のめぐみのおとりよせ」では間伐材を商品化し、売上の1%を森林保全活動へ還元しています。また商品ご購入の際は、ご購入者様が支援先を選べる仕組みにもなっています。

現在は約190のバラエティ豊かな木工品を取り揃え、加えて商品の組立や袋詰め等は、全国の障がい者雇用の作業所にもお手伝い頂いています。皆様からのご購入が、森の価値還流や広く社会貢献へとつながります。

「森のめぐみのおとりよせ」ホームページのご案内

森のめぐみのおとりよせ 検索

<https://morinomegumi.kinodeguchi.jp/>



©1976,2017 SANRIO CO.,LTD. TOKYO,JAPAN ©



©Disney



TM & ©TOHO CO.,LTD.



©Moomin Characters™



A for animal

### 「ダイバーシティ・フォーラム2017」を開催しました

毎年11月をカルビーグループのダイバーシティ月間と定め、ダイバーシティへの理解を深めるために「ダイバーシティ・フォーラム」を開催しています。2017年度は兵庫県神戸市に全国から約300名の従業員が集まり「多様なチカラで創る未来」をテーマに、ゲスト講演やワークショップなどを実施しました。多彩なゲストによるメッセージなどから、参加者一人ひとりがダイバーシティについて考え、理解を深める1日となりました。



ダイバーシティ・フォーラム2017

### みちのく未来基金へのお問い合わせ

カルビーグループは、東日本大震災において親を亡くした子どもたちの進学の夢を支援する「みちのく未来基金」に参加しています。

TEL 022-724-7645

E-mail info@michinoku-mirai.org

ホームページ <http://michinoku-mirai.org/>



# カルビーの働き方改革

カルビーでは全ての従業員がイキイキと輝き個性や能力を発揮できる企業を目指しています。社内でも社外でも人間性を磨くことが仕事の成果や会社の成長につながると考え、さまざまな支援制度として「働き方改革」を推進しています。

ここではその改革の一部をご紹介します。

## 1. 人事制度上の働き方改革

### 一人ひとりが自立的に成長し成果を出し、 変革し続ける組織をつくる

当社では、多様な人材を活かし効率的な働き方を実現すべく、さまざまな人事制度を積極的に導入しています。2017年度は下記の3つの制度の取り組みを進めました。

#### ① モバイルワークの拡充

自宅やオフィスに限らず働くことができるモバイルワーク制度を拡充させました。

#### ② 裁量労働制の試験導入

専門性の高い職種や裁量のある企画業務に就く従業員に対し、出退勤時間の制限を無くし、あらかじめ決められた時間を働いたとみなす裁量労働制を試験導入しました。

#### ③ フレックスタイム制のコアタイム見直し

業務に応じて、より柔軟に効率的な時間帯で働けるよう、フレックスタイム制のコアタイム時間(午前10時～午後3時)を見直す予定です。



プロジェクト  
リーダーの

声

人事総務本部本部長  
江木 忍

より高い生産性と柔軟な働き方を目指して、さまざまな施策を実施、検討してきました。引き続き、一人ひとりが自立的に成長し、成果を出し、変革し続ける強い組織の実現に向け、今まで以上に全ての従業員が、成果を出すことに集中してイキイキと仕事ができる環境をつくっていきます。



時短勤務者の

声

各務原工場  
ポテトチップス製造課  
川瀬 祐苗

子ども中心の生活なので、今のシフトはとてもありがたいです。子どもとの時間も取れます。規則正しい生活ができて満足です。

## 2. 生産現場での働き方改革

### 岐阜県各務原工場で残業時間35%削減 &生産量15%増加を実現

これまで残業と休日出勤が常態化していた各務原工場。このような状況を改革すべく、工場従業員全員がどのような働き方を望んでいるか把握するためにヒアリングをしたところ「土日の出勤よりも平日夜の勤務を希望する」という声の多いことが判明しました。

そこで各務原工場では、平日シフトを二交代制から三交代制に変更しました。また、複数の工程をこなせる多能工の育成にも注力し、緊急時対応の体制を整えました。そのほかでは、育児休業明けの時短勤務者用に固定シフトの設定も行いました。

その結果、残業時間を35%削減し、生産量15%の増加という成果を上げることができました。今回の働き方改革では、工場従業員の一人ひとりと向き合い、新しい仕事を習得する意欲を高めながら、業務効率の向上を実現できました。

## 主要連結経営指標 (単位：百万円)

<http://www.calbee.co.jp/ir/>

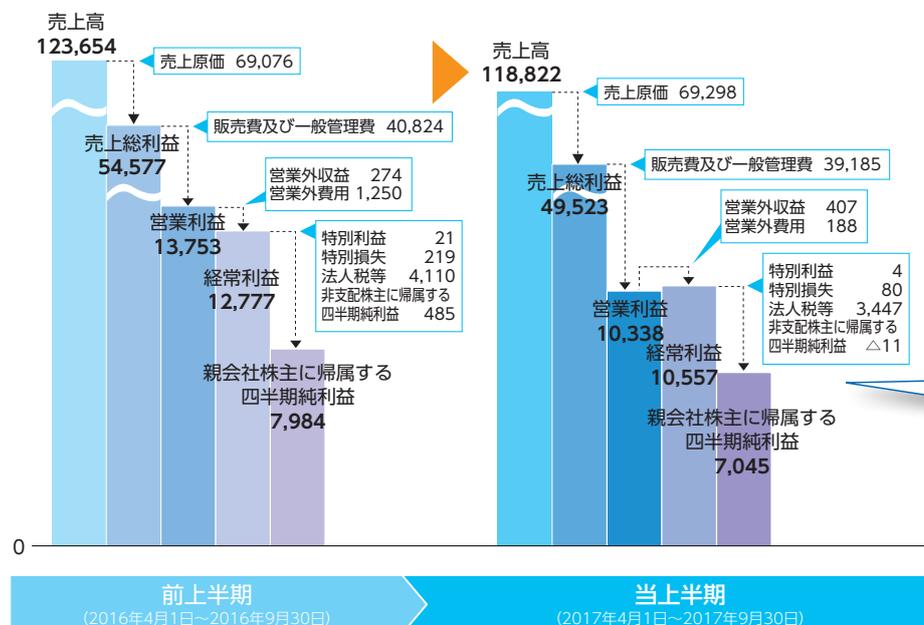
カルビー IR

検索

	2017年3月期		2018年3月期	
	上半期	通期	上半期	通期(予想)
売上高	123,654	252,420	118,822	256,000
営業利益	13,753	28,841	10,338	27,500
経常利益	12,777	28,625	10,557	27,500
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	7,984	18,605	7,045	17,500
1株当たり四半期(当期)純利益(単位：円)	59.76	139.24	52.72	131.02
総資産	175,733	182,011	185,424	—
純資産	133,061	135,056	136,688	—
1株当たり純資産(単位：円)	921.93	958.60	967.75	—
自己資本比率(単位：%)	70.1	70.4	69.7	—

※ 予想数値は、2017年10月30日決算発表時で入手可能な情報に基づくものであり、実際の業績は事業環境の変動等により予想と異なることがあります。

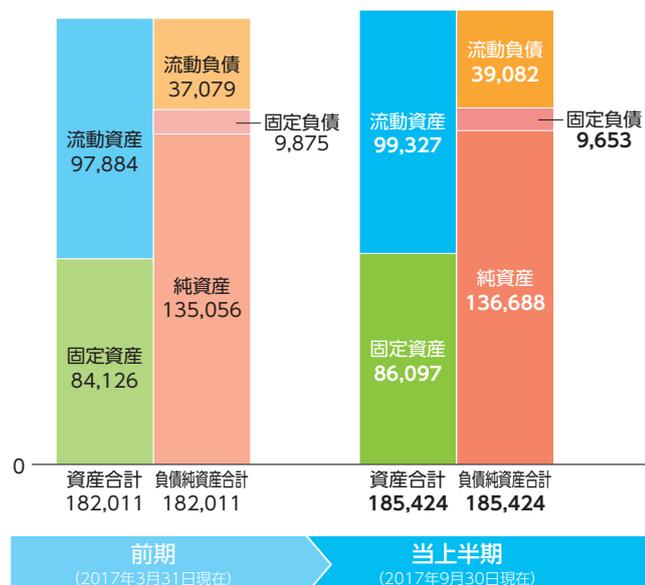
## 連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



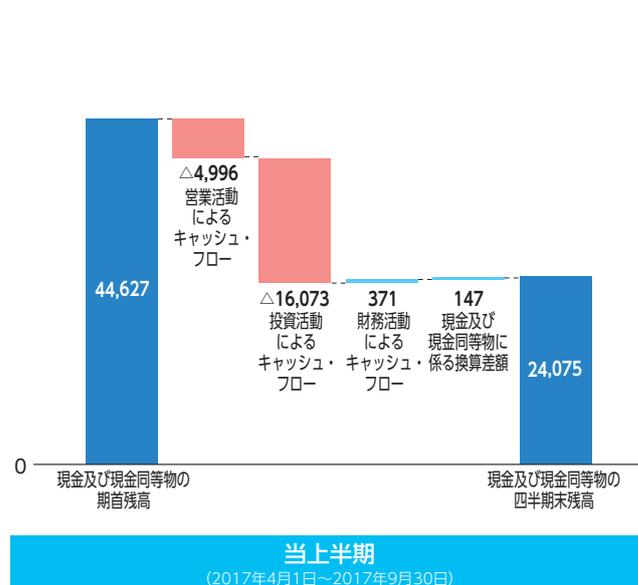
国内では、ポテトチップスの売上は回復傾向にあるものの、昨年夏の台風被害に起因した販売アイテムの調整により減収となりました。

海外では、主力地域の北米や韓国での売上が不振であったものの、中国向けのフルグラ販売の開始、前期に新規参入した地域の売上が好調に推移したことにより、増収となりました。

## 連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



## 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



# 会社情報 株式情報 (2017年9月30日現在)

## 会社概要

社名 カルビー株式会社  
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3  
 丸の内トラストタワー本館22階  
 設立 1949年4月30日  
 従業員数 1,739名(連結3,884名)  
 ※臨時従業員は含んでおりません。

## 役員

代表取締役会長 松本 晃 ※ 取締役 宮内 義彦  
 代表取締役社長 伊藤 秀二 ※ 取締役 ウェイウェイ・ヤオ  
 ※ 取締役 茂木 友三郎 \* 常勤監査役 石田 正  
 ※ 取締役 高原 豪久 常勤監査役 平川 功  
 ※ 取締役 福島 敦子 \* 監査役 大江 修子  
 ※社外取締役 ※社外監査役

## 株式の状況

発行可能株式総数 176,000,000株  
 発行済株式の総数 133,863,800株  
 株主数 31,124名

## 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	26,800	20.02
一般社団法人幹の会	22,890	17.10
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	5,402	4.04
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,856	2.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,588	1.93

## 所有者別分布状況

外国法人等 <b>46.3%</b>	国内法人 <b>24.8%</b>	個人その他 <b>15.0%</b>	金融機関 <b>13.3%</b>
			証券会社 <b>0.6%</b>

## カルビーサイトのご案内

### カルビーの情報はここから！



カルビーサイト トップページ

#### 「社会・環境活動」 トップページ



#### 「IR情報」 トップページ



<http://www.calbee.co.jp/>

カルビー

検索

## 株主メモ

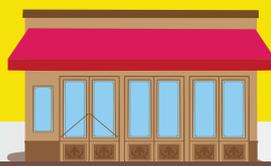
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
 定時株主総会 毎年6月開催  
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 (郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
 (電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)

特別口座の  
 口座管理機関  
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社  
 0120-782-031 (通話料無料)

公告方法 電子公告により行います。  
 (下記の当社ホームページに掲載いたします。)  
<http://www.calbee.co.jp/>  
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって  
 電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

# Shop Report

コンセプトショップのご紹介



Yesterday's tomorrow

Open!

「これまでにない」じゃなく  
「ずっとそばにあった」



ギフトセット



店舗外観



アドベントカレンダー

Yesterday's tomorrowは、日本のお菓子メーカー約120社のロングセラーのお菓子や限定品、地元だけにあったお菓子、そして出来立てのお菓子等が集結した新しいショップです。

工場と同様の包装機でオリジナルのお菓子の詰め合わせをつったり、子供のころワクワクして1つだけ選んだお菓子達に出会ったり。おなじみのキャンディやビスケットはステーションナリーやワッペン等の雑貨にも変身！選んで迷って贈っての楽しさが詰まったお菓子の世界。その場で食べるキッチンメニューもあります。

ネーミング&アートディレクションは佐藤卓氏。店名のYesterday's tomorrowは、「昔描いた未来」を意味し、懐かしさと新しさ、そしてそこに楽しさを兼ね備えたお菓子の世界が昔描いた未来の世界に重なったことが由来です。

店名 Yesterday's tomorrow ルミネエスト新宿店

所在地 〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目38番1号

ルミネエスト新宿B1

URL <http://www.calbee.co.jp/yesterdaystomorrow/>



Instagram



Line

Calbee PLUS

カルビープラス

ぶらり旅



カルビープラス  
広島駅店



広島駅店  
おすすめ商品

チーズビット

濃厚チェダーチーズ味

サクサクかる〜いチーズ

ビットができたてで食べられる！

チェダーチーズの濃厚な味わいは

所沢店と広島駅店でしか食べられない一品。

サクサクかるくて、手が止まらない！

カルビープラス 期間限定 出店情報

帰省シーズンに向け、期間限定出店を行います。出店情報はホームページにてご確認を！



ポテチュロソフト

チュロスにポテトを練りこんだポテチュロ！あげたてのポテチュロに冷たいソフトクリームをつけた贅沢な味わいです。

カルビー株式会社

カルビー

検索

<http://www.calbee.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。