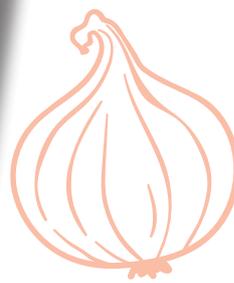


掘りだそう、自然の力。

Calbee



vol. **20**

2020年 秋・冬号

Contents

- P.01 特集1 カルビーポテトチップスは
おかげさまで45周年を迎えました
- P.03 特集2 カルビーグループ子会社ご紹介
- P.05 Calbee News
- P.07 CSR通信
- P.09 カルビーグループ財務ハイライト
- P.10 企業情報・株式情報
- 裏表紙 カルビー公式オンラインショップが
『カルビーマルシェ』として
リニューアル



カルビーのさまざまな情報は
こちらから

<https://www.calbee.co.jp/>

カルビー株式会社

証券コード：2229

カルビーポテトチップスは おかげさまで45周年を迎えました

1975年に発売したカルビーポテトチップスはおかげさまで45周年を迎えました。
皆さまの長年の応援に感謝いたします。

ポテトチップスのあゆみ

カルビーの大黒柱でもあるポテトチップスの
パッケージデザインと鮮度政策のあゆみをご紹介します



1975



1976

「高品質の保証」
「コストの削減」を目的として
アルミ蒸着フィルムを採用。
当時の国の基準より
厳しい独自基準で品質管理し、
賞味期限を6ヶ月に
設定していました。

1983



1984

アルミ蒸着フィルム
での本格生産開始。
ポテトチップスの
おいしさを保ちます！



1990

「より明るく
ダイナミックに」
味名をわかりやすく
右上に大きく表示。



1989



1987



1986

賞味期限
4ヶ月に変更。
製造日を
表面から
裏面に移動。

基本のデザイン・
色・マークはそのまま
に白のシャープなライ
ンで明るさを強調。



1993

賞味期限3ヶ月に変更。
製造日と賞味期限を
「たべごろ表示」として
パッケージ表面に表記。
酸化を防ぐために
窒素ガス充填を
開始しました。



1996



1997



2000

シンプルで
パンチのある
デザインに変更。

鮮度政策の強化により、再び製造日と賞味期限をパッケージ表面に記載。

2002



2003



2005



2007

自然結晶塩と
こんぶエキス
パウダーのみで
シンプルな味わいに。



2008



2015



2010

賞味期限を
6ヶ月に延長し
年月表示に変更。

2019



さあ、つぎのBasicへ。

Newデザイン!

未来へ▶▶▶

2020



現在

持続可能な社会の実現に向けて・・・

ものづくりにこだわるベーシックでありたい。
おいしい定番を目指すとともに地球にもやさしいベーシックでありたい。
パッケージの原料、製造、配送ライン、廃棄に至るまで率先して取り組んでいくブランドへ、皆さまとともに前へ進んでいきます。

New 新パッケージのポイント

サイズを小さく
リニューアル!



段ボール使用量削減
CO₂排出量を
現行比で約**11%削減**



積載効率の向上
トラック台数を
現行比で約**9%削減**



パッケージに
使用しているインキに
バイオマスインキを使用
(黒一色からスタート)

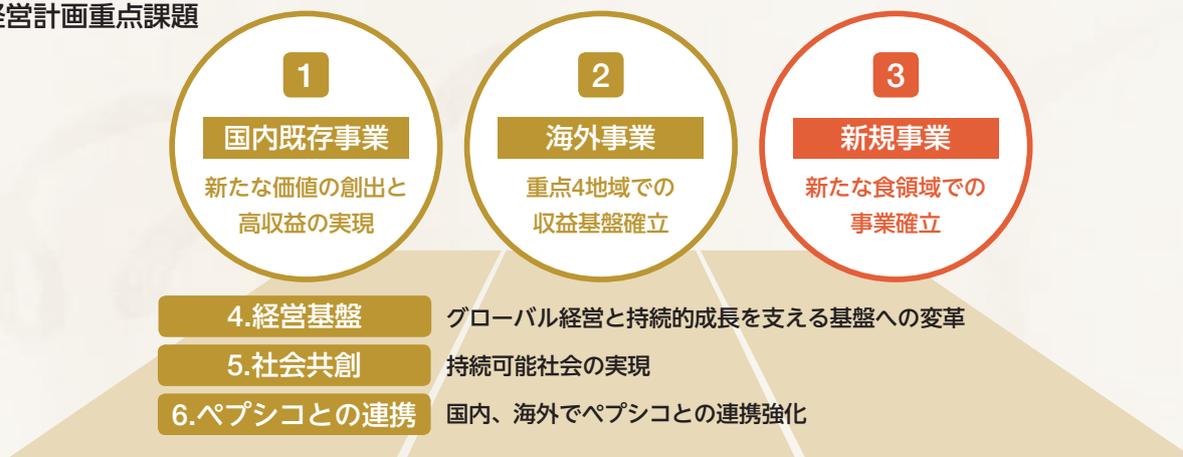


※段ボールサイズ変更対象商品の現行（2020年5月）を100とした場合
※バイオマスインキは植物由来原料を一部使用しています。

馬鈴しょと甘しょ事業の連携により、 栽培、貯蔵技術の相乗効果を発揮します

中期経営計画の重点課題に掲げる「新たな食領域での事業確立」の一環として、ポテトかいつか社がカルビーグループへの仲間入りを果たしました。

●中期経営計画重点課題



♥ ポテトかいつかをご紹介します！

小売店舗向けの甘しょ卸売事業を行い、国内外の需要拡大とプロの要求に応えられる高品質な焼き芋用原料として、独自の貯蔵により熟成させたオリジナルブランド「紅天使」を供給しています。また食品メーカーへの加工品の販売に加え、直営販売事業も行い、焼き芋専門店として店舗事業、通信販売事業も展開しています。



今後も持続的成長を続けるため、強みである生産農家との連携強化、甘しょを活用した加工品の開発を拡大させ、新たなチャネルへの商品供給を行います。高い栄養価と菓子から総菜までの幅広い用途を持つ甘しょで、世界の食文化へ貢献します。

	ミッション	ビジョン	バリュー
ポテトかいつかの経営理念	さつまいもの新しい価値を育む	私たちは、「プロフェッショナル集団」として、さつまいもの「リーディングカンパニー」を目指します	常に探究心を持ち、常に誠実に行動し、常に一体感を大切にします



事業所の位置

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| 会社・工場 | 店舗 |
| ① 本社・第一工場
茨城県かすみがうら市
男神240番地18 | ⑤ かすみがうら本店 |
| ② 第二工場 | ⑥ つくば店 |
| ③ 第三工場 | ⑦ イオン土浦店 |
| ④ 第四工場 | ⑧ 流山おおたかの森店 |
| | ⑨ プレイアトレ土浦店 |

♡ ひとめでわかるポテトかいつか



♡ 商品ラインナップ



YAKIIMO
KAITSUKA

人気商品のご紹介！



かすみがうら本店



熟成焼き芋 特選蔵 紅天使
ねっとりとした舌触りと濃厚な甘み



蔵棒 (ごま付き)
食べやすいスティックタイプの
のかりかり食感の大学芋



特選干し芋 琥珀紅天使
(平干し)
じっくり丁寧に仕上げた
かいつかこだわりの干し芋



甘露煮 プレーン
特製の釜でじっくりと炊き
上げた定番のプレーン味



プレミアム濃厚
焼き芋プリン
紅天使焼き芋を贅沢に
使用した、なめらかな
口どけのプリン



お芋サブレ
さつまいもペーストをたっぷり
使用したサクサク食感のサブレ



焼き芋ロールケーキ
カット
焼き芋の香り豊かなクリーム
をたっぷり包み込みました



焼き芋
ジェラート
焼き芋の濃厚な風味が
広がるジェラート

オンラインショップもあります。チェックお願いします！



ポテトかいつかHP

<http://potetokaitsuka.co.jp/index.php>



ポテトかいつか
オンラインショップ

<https://www.kuradashi-yakiimo.com/shop/default.aspx>



「人と地球の笑顔をつくりだす、未来を形にする工場」

広島新工場建設

2024年の操業に向けて、広島の新工場建設計画が進んでいます。新工場の敷地面積は約10万平米でカルビーとしては最大規模の工場となります。先端テクノロジーを導入し、技術開発や新商品の創出など最新鋭マザー工場(研究開発機能を備えた主力生産拠点)の役割も担い、カルビーの未来を創っていきます。

国内農業の振興・新たな食領域での事業確立を目指して

ホクレンとの協業

カルビーとホクレン農業協同組合連合会(以下、ホクレン)は馬鈴しょ等の北海道農産物の振興に向けて、流通から商品開発に至る事業全般について協業を進めるため、連携協定を締結しました。この協業は国産の馬鈴しょの安定的な調達体制の強化を図り、中期経営計画で掲げる国産馬鈴しょ調達量40万トン体制の確立に向けた大きな一歩となります。

つくる人を幸せに、食べる人を笑顔に 振りだそう、自然の力。

ホクレン × Calbee



需要を創る力

商品開発
ブランド育成
流通開拓
ロングセラー化

供給を造る力

安全・品質・コスト・量
原材料の開発・調達力
生産能力



**需要と供給をバランスよく成長させることによって
社会全体の持続的成長に貢献します！**

連携事業内容

- 北海道産馬鈴しょの安定生産調達体制の構築
- 北海道産馬鈴しょを中心とした新商品開発並びに販売促進
- 原料供給にかかわる「種馬鈴しょ」供給体制の強化
- 馬鈴しょ以外の農産物を用いた「新たな食領域」の共同開拓
- 栽培技術並びに農業資材などの開発促進
- 北海道ブランドを活かした商品訴求およびPR分野における連携

本連携の第一弾商品として
2020年8月に『CHIPS NEXT Original』
を数量限定でカルビー公式オンライン
ショップで
販売し、大変
好評でした。



ニューノーマルな働き方

Calbee New Workstyleの導入

カルビーは、従前より働く時間や場所に制約なく、多様で効率的な働き方を支える制度を整えてきましたが、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、2020年7月にニューノーマルな働き方「Calbee New Workstyle」をオフィス勤務者約800人を対象に適用しました。今後オフィスは創造性の向上につながる直接のコミュニケーションの場とし、WEB会議の活用や契約書電子化等のITによる業務効率化を進めています。より柔軟な働き方を推進し、業務遂行の質やスピードを上げることで成果を追求することを目指します。

また「Calbee New Workstyle」第2弾として工場勤務者含む正社員全員へスマートフォンを貸与し、業務効率化や社内コミュニケーションの活性化を加速させます。



本社オフィスの様子

Calbee New Workstyle 3つの柱

- 01 モバイルワークの標準化とフルフレックス導入
- 02 単身赴任の解除
- 03 通勤定期代の支給停止とモバイルワーク手当の支給



“JagaRico Challenge” 始動

JagaRicoブランドを世界に浸透させるために北米、シンガポール、中国において販売を開始しました。店頭発売以外にECも活用しつつ、グローバルブランドへの道を目指します。海外事業の中期計画目標を達成させるための施策の1つとして、未来に向けて新たな挑戦が始まっています。

 中国



ポテトサラダ味、のり塩バター味、ほたてバター醤油味の3種類展開！発売にあたり中国で実施した消費者調査をもとに中国の方の好みに合うよう味付けをしました。

Original, Hokkaido Butter, Umami Seaweedの3種類展開！コロナ禍でのスタートとなりましたが、大きな問題なく販売を開始することができました。



 北米

じゃがりこ
海外ver

カルビーのマテリアリティ

カルビーグループが将来にわたって経済活動を継続するためには、さまざまな社会課題をベースに企業活動への影響を認識・評価し、取り組むべき経営課題を明確にする必要があります。今回、「ステークホルダーにとっての重要度」と「自社における重要度」の二つの側面でマテリアリティ（重要課題）を特定しました。これらの重要課題に優先的に社内資源を配分することで、経営のリスクを回避し、イノベーション創出の機会を捉えて、ステークホルダーへの価値を提供するとともに、中長期的な成長を実現することを目指します。

▶ マテリアリティに基づく重点テーマと主な施策

カテゴリ	マテリアリティ	重点テーマと主な施策	目標 (KPI)	SDGsとの対応
商品を通じた貢献	① 食の安全・安心の確保	安全・品質に関する予防と監視 安心への取組み お客様の声を活用した商品改善	—	
	② 健やかさと多様なライフスタイルへの貢献	健やかさに配慮した商品の提供 ● 製品塩分量の段階的削減 ● タンパク質を多く含む商品の売上構成拡大	2024年3月期 ● 販売商品の塩分相当量 ^{※1} 0.90g/100g (2019年3月期比:20%削減) ● タンパク質を多く含む商品売上構成比 ^{※2} 10%	
サプライチェーンを通じた貢献	③ 農業の持続可能性向上	環境に配慮した持続的な調達 : 馬鈴しょの安定調達 ● 品種の開発、科学的栽培の推進 ● 農作業の省力化 ● 産地の分散化、供給先の多様化	2024年3月期 ● 国産馬鈴しょ調達量 40万トン (2019年3月期比:20%増)	
	④ 原料調達・物流の効率化と安定的な確保	環境に配慮した持続的な調達 : 認証パーム油の使用 ● B&C(ブック&クレーム)によるクレジットの入札・購入 ● マスバランス認証マーク使用に向けた取組みの推進	2030年 認証パーム油 100%使用	
地球環境・コミュニティへの貢献	⑤ 地球環境への配慮	温室効果ガス排出量削減 ● スコープ1,2における削減 電力購入先の転換、省エネ活動、工場発電等 ● スコープ3における削減 段ボールサイズの変更、配送頻度減・積載率向上	2030年 温室効果ガス総排出量 30%削減 (2019年3月期比)	
		資源保全/循環型社会の実現 ● 製品フードロス削減 ● 水使用量削減 ● 3Rの促進	2024年3月期 製品フードロス 20%削減 (2019年3月期比) 2030年 水の総使用量 10%削減 (2019年3月期比) 廃棄物排出量 10%削減 (2019年3月期比)	
	⑥ 人・地域社会・コミュニティとのつながりの深化	プラスチック容器代替・削減 ● 石油由来プラスチック包材の削減 ● 代替原料への転換やリサイクルの促進	2030年 環境配慮型素材 50%使用 2050年 環境配慮型素材 100%使用	
経営基盤の確立	⑦ 多様性を尊重した全員活躍の推進	フードコミュニケーションの活性化 ● スナックスクール(食育)の拡張 ● 工場見学の活性化、進化	2024年3月期 ● フードコミュニケーション ^{※3} 参加者数 累計(5カ年) 40万人	
		地域社会への貢献 ● 環境領域での活動拡大 ● 健康(健やかさ)領域の活動強化	—	
経営基盤の確立	⑧ コーポレート・ガバナンスの強化	ダイバーシティ&インクルージョンの推進 人財育成の強化 働き方改革	2024年3月期 ● 女性管理職比率 30%超 ● 男性育児休業取得率 100% ● 障がい者雇用率 2.5%	
		コーポレート・ガバナンス組織・体制の整備 コンプライアンス・リスク管理の強化 ステークホルダーの人権の尊重	—	

認証パーム油および製品フードロス削減目標はカルビー株式会社含む国内カルビーグループを対象とし、その他の指標はカルビー株式会社を対象とする
 ※1 販売した全商品重量に占める販売した全商品の塩分含有量 ※2 総エネルギー摂取量に占めるタンパク質の構成比が13%以上のもの
 ※3 カルビー・スナックスクール、工場見学等の食育活動



詳細は統合報告書をご覧ください
<https://www.calbee.co.jp/ir/library/report/>



1 プラスチック資源循環の推進

サステナブル経営を進めるうえでは、商品の品質を維持するだけでなく、温室効果ガスを排出する化石燃料由来のプラスチックを使用した包装容器の大幅な削減が求められます。カルビーは環境配慮型素材への転換を図り、海洋プラスチック汚染問題の解決への取り組みを強化します。加えて、新たに顕在化してきた使用済み廃棄プラスチックの課題に対しても、環境配慮型素材の開発等と同様に、限りある資源を有効活用するためにも、ステークホルダーの皆さまのご協力をいただきながら、プラスチック資源のリサイクル活用にも挑戦していく考えです。プラスチック資源循環の推進目標を設定し実践することで、脱炭素社会と循環型社会の実現による持続可能な社会に貢献していきます。



『CHIPS NEXT Original』

ポテトチップス『CHIPS NEXT Original』の包装容器に、クラフト包材を使用。他にも、アンテナショップの紙カップやバイオマスストローの採用等が実現しています。

プラスチック資源循環の推進目標

- 2030年までに、包装容器に使用する素材を『50%環境配慮型素材』へ転換
- 2050年までに、包装容器に使用する素材を『100%環境配慮型素材』へ転換

2 「おやつとの付き合い方」講習会をオンライン開催

2020年6月、小学生の保護者や教員を目指す学生等を対象に、子供のおやつについての理解を深める食育イベント「おやつとの付き合い方」の講演会をオンラインで開催しました。フードコミュニケーション活動の一環として、これまで関東地方を中心に小学校などで開催してきましたが、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、初のオンライン開催となりました。全国から約100名の方々にご参加いただき、出張授業「カルビー・スナックスクール」担当の従業員が、成長に応じたおやつのおやり方や役割等を楽しく分かりやすく説明しました。また、この講演会には、おやつや時間、パッケージ表示の見方を学ぶ「カルビー・スナックスクール」のプログラムも組み込まれました。なお、同プログラムは、小学校において総合的な学習の時間や家庭科、授業参観等で活用されています。



空きパッケージを折りたたんで、ごみのかさの削減にも貢献！

『カルビー ルビープログラム』

「折りパケ」運動と『カルビー ルビープログラム』を2020年9月14日より開始しました。「折りパケ」運動は、お客様にお召し上がりいただいた後の空きパッケージを、小さく折りたたんで捨てていただくことを促進する活動です。これにより、ご家庭におけるごみのかさを減らし、また使用するごみ袋の量を減らすことへとつなげます。

この「折りパケ」運動を、お客様と一体となって進めていくために、『カルビー ルビープログラム』をリリースいたしました。

『カルビー ルビープログラム』は、専用のスマートフォンアプリを使い、折りたたんだ空きパッケージを撮影していただくことで、商品に応じたルビー（ポイント）を獲得できます。ルビーを貯めることで、体験型の賞品などに交換することができます。

「折って！野めて！エコ！」
カルビー
ルビー
プログラム



四葉のクローバーの絵柄が完成



折パケ前



折パケ後

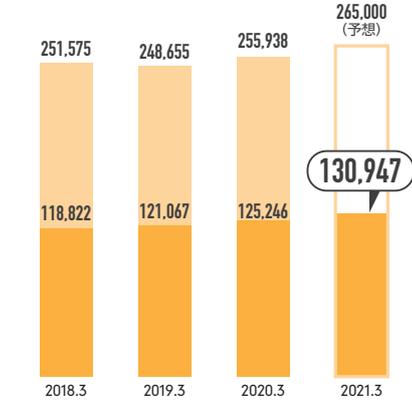




カルビーグループ財務ハイライト

売上高

(単位:百万円)
■ 上期 ■ 通期



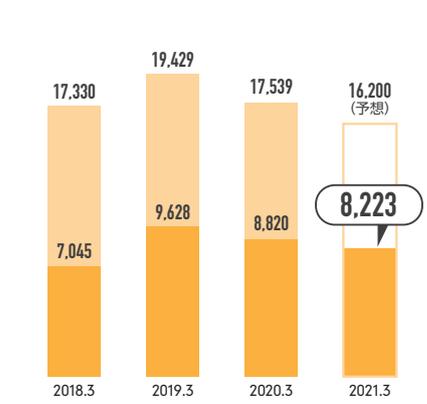
営業利益・営業利益率

■ 上期 ■ 通期 営業利益 (単位:百万円)
— 上期 — 通期 営業利益率 (単位:%)



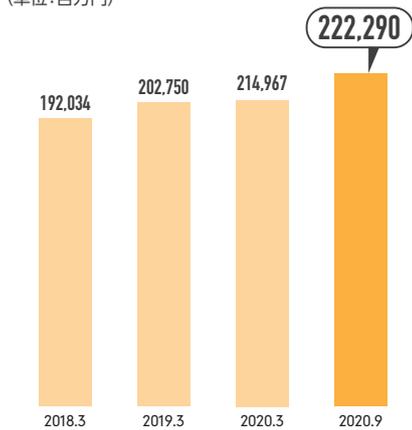
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益

(単位:百万円)
■ 上期 ■ 通期



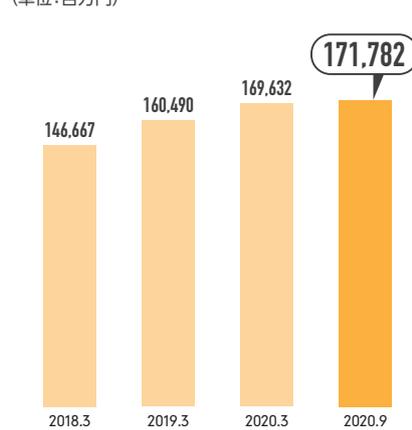
総資産

(単位:百万円)



純資産

(単位:百万円)



ポイント

売上高は、前年同期比4.6%増となりました。海外においては前年11月に Warnock社が連結範囲に加わったこと、および中華圏におけるスナック、シリアルの販売拡大が貢献しました。また国内においては新型コロナウイルス感染症拡大で外出減少に伴うシリアルの需要増加、4月のポテトかいつか社の子会社化が貢献しました。

営業利益は、海外の増収効果等が貢献したものの、国内の高付加価値の土産用商品の売上減少がマイナスに影響したため、前年同期比1.8%減となりました。

📱 カルビーサイトのご案内



「IR情報」トップページ

カルビーサイト IR情報
<https://www.calbee.co.jp/ir/>

カルビー IR 検索





企業情報・株式情報

(2020年9月30日現在)

会社概要

社名 カルビー株式会社
 本社所在地 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
 丸の内トラストタワー本館22階
 設立 1949年4月30日
 従業員数 1,826名(連結4,263名)
※臨時従業員は含んでおりません。

役員

代表取締役社長 **伊藤 秀二** ※取締役 **宮内 義彦**
 代表取締役副社長 **江原 信** ※取締役 **シルビア・ドン**
 専務取締役 **菊地 耕一** *常勤監査役 **出村 泰三**
 ※取締役 **茂木 友三郎** ※監査役 **石田 正**
 ※取締役 **高原 豪久** ※監査役 **大江 修子**
 ※取締役 **福島 敦子** ※社外取締役 *社外監査役

株式の状況

発行可能株式総数	発行済株式の総数	株主数
176,000,000株	133,929,800株*	25,658名

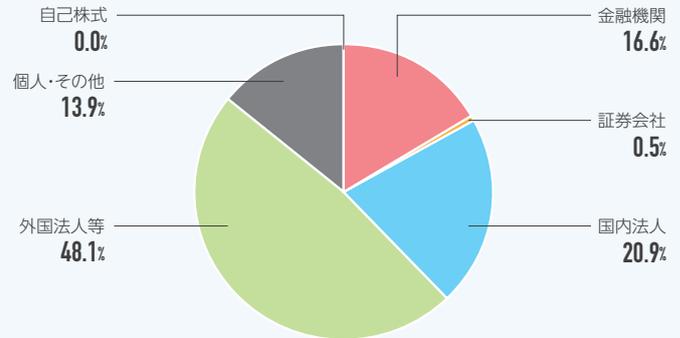
※自己株式数911株を含む

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
FRITO-LAY GLOBAL INVESTMENTS B.V.	26,800	20.01
一般社団法人幹の会	18,860	14.08
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,017	5.24
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,668	3.49
THE BANK OF NEW YORK MELLON	2,878	2.15

(注)1. 持株比率は、自己株式911株を控除して計算しております。
 2. 持株比率は、「株式付与ESOP信託口」が所有する92,565株および「役員報酬BIP信託口」が所有する195,700株を含めて計算しております。

所有者別分布状況



株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月開催

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

(郵便物送付先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081

新東京郵便局私書箱第29号

(電話照会先) 0120-232-711 (通話料無料)

特別口座の 三井住友信託銀行株式会社

口座管理機関

(電話照会先) 0120-782-031 (通話料無料)

公告方法

電子公告により行います。

(下記の当社ホームページに掲載いたします。)

<https://www.calbee.co.jp/>

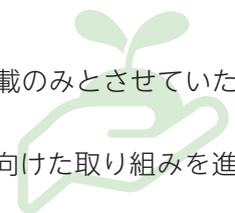
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

カルビーからの お知らせ

2021年6月発行予定の株主通信「旬」につきまして

2021年6月以降発行予定の株主通信「旬」は印刷・郵送を行わず、ホームページへの掲載のみとさせていただきます。

カルビーグループは今後も資源保全や二酸化炭素の排出削減など環境負荷の低減に向けた取り組みを進めてまいります。ご理解のほど、よろしくお願い申し上げます。





カルビー公式オンラインショップが『カルビーマルシェ』としてリニューアル

公式オンラインショップ『グラノライフ』が『カルビーマルシェ』として2020年11月18日(水)よりリニューアルオープンいたしました。カルビーファンとの接点を強化し事業拡大を図ってまいります。

またリニューアルに合わせ、カルビー史上初の冷凍商品である豆乳でつくった『畑のアイス』を『カルビーマルシェ』で発売します。

スナック商品をはじめオンライン限定商品、定期購入商品など、もっと手軽に購入したいというご要望にお応えできるように幅広い商品ラインナップをご提供してまいります。



『カルビーマルシェ』の特長

- ❖ これまで取扱いのなかったスナック菓子商品や冷凍商品も販売します。
- ❖ フルグラ®定期便*の選択期間が増えたことにより、ニーズに合った購入方法を選ぶことができます。
※現在の毎月・隔月から、2週・3か月の選択肢が追加されました。
- ❖ 数量限定、期間限定セットなども販売します。
- ❖ 商品のレビュー機能を追加し、気になった商品のお気に入り登録も可能になりました。

『畑のアイス』

- ❖ 『畑のアイス』は、北海道産大豆でつくられた豆乳と国産素材(じゃがいも、紫いも、かぼちゃ)でつくった体にやさしい植物性のアイスです。豆乳のコクに合う厳選した3種類の味わい「じゃがいも」、「かぼちゃ」、「紫いも」が各4個ずつ入っている商品です。
- ❖ 『畑のアイス』には、水溶性食物繊維のイヌリンが含まれています。またフタ・カップともに紙素材を使用した容器となっております。

日常に、わくわくする小さな出会いをカルビーから…
皆さまにもカルビーマルシェをお楽しみいただければ幸いです。

カルビーマルシェ >> <https://shop.calbee.jp/marche/shop/a/am011h17/>

