

**中国における子会社「カルビー（中国）管理有限公司」の設立について
～店舗販売の本格化によるカルビーブランド浸透へ～**

カルビー株式会社

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：伊藤秀二、以下カルビー）は、中国市場での事業展開を加速するため、中国上海市に新会社「カルビー（中国）管理有限公司」を全額出資で設立しました。この100%子会社を通じて、中国市場でのカルビーブランドの浸透とEコマースによる販売促進に加え、フルグラを主としたシリアル、じゃがりこ・ポテトチップス等のスナック商品の店舗販売を本格化していきます。

カルビーは、2030年への長期ビジョン「Next Calbee 掘りだそう、自然の力。食の未来を作り出す。」を策定し、その達成に向けた中期経営計画（2020年3月期～2024年3月期）で、海外事業の成長を主要課題に掲げました。そして中華圏市場は、重点地域のひとつとして位置づけられています。

中国圏市場においてカルビーは、「Calbee E-commerce Limited」（香港）を2015年に設立し、中国Eコマース最大手との連携を進めてきました。更には、2018年に設立した「カルビー（杭州）食品有限公司」（中国杭州市）が、インバウンド需要も活かしながら、Eコマースを通じてブランド認知を高めてきています。

カルビーは、これまでの取り組みに加え、今般の子会社設立によって、実店舗における自社ブランドと顧客との接点の強化を図ることで、中国市場における販売拡大に繋げてまいります。

新子会社の概要：

- 名称： カルビー（中国）管理有限公司
- 所在地： 中国上海市
- 代表者の役職・氏名： 董事長 笙 啓英（しょう けいえい）
- 事業内容： 当社商品（スナック菓子・シリアル等）の輸入販売
- 資本金： 5,000万人民元（約7億6千万円）
- 設立年月日： 2020年1月8日
- 出資比率： カルビー株式会社 100%
- 決算期： 12月31日

以上