

掘りだそう、自然の力。

Calbee

カルビーグループ決算説明会

2021年3月期上期

2020年4月1日～2020年9月30日

TSE code : 2229

カルビー株式会社

2020.11.2

目次

1. 2021年3月期上期業績報告

2. 2021年3月期通期計画修正

1. 2021年3月期上期業績報告

2. 2021年3月期通期計画修正

2021年3月期上期業績

掘りだそう、自然の力。

Calbee

決算サマリ 対前年同期

- 売上高
 - ＜国内＞ 土産用商品の減収が影響し、国内既存事業※では減収だが、ポテトかいつかの買収により全体では増収
 - ＜海外＞ 中華圏は増収継続、北米Warnock社が増収に寄与
- 営業利益
 - ＜国内＞ 土産用商品の売上減少が影響し、減益
 - ＜海外＞ 増収効果等で増益

(※)国内既存事業
= ポテトかいつか除く国内事業

	2020年3月期 上期実績		2021年3月期 上期実績		伸び率
	(億円)	売上高比(%)	(億円)	売上高比(%)	
売上高	1,252	100.0	1,309	100.0	+4.6
国内 (国内既存事業)	1,031 (1,031)	82.3 -	1,043 (1,016)	79.6 -	+1.1 (△1.5)
海外	221	17.7	267	20.4	+20.5
営業利益	133	10.6	130	9.9	△1.8
国内	126	-	114	-	△9.7
海外	7	-	16	-	+148.5
経常利益	128	10.2	127	9.7	△0.5
特別損益	△1	-	△1	-	-
非支配株主に帰属する当期純利益	△1	-	△4	-	-
当期純利益*	88	7.0	82	6.3	△6.8

*親会社株主に帰属する当期純利益

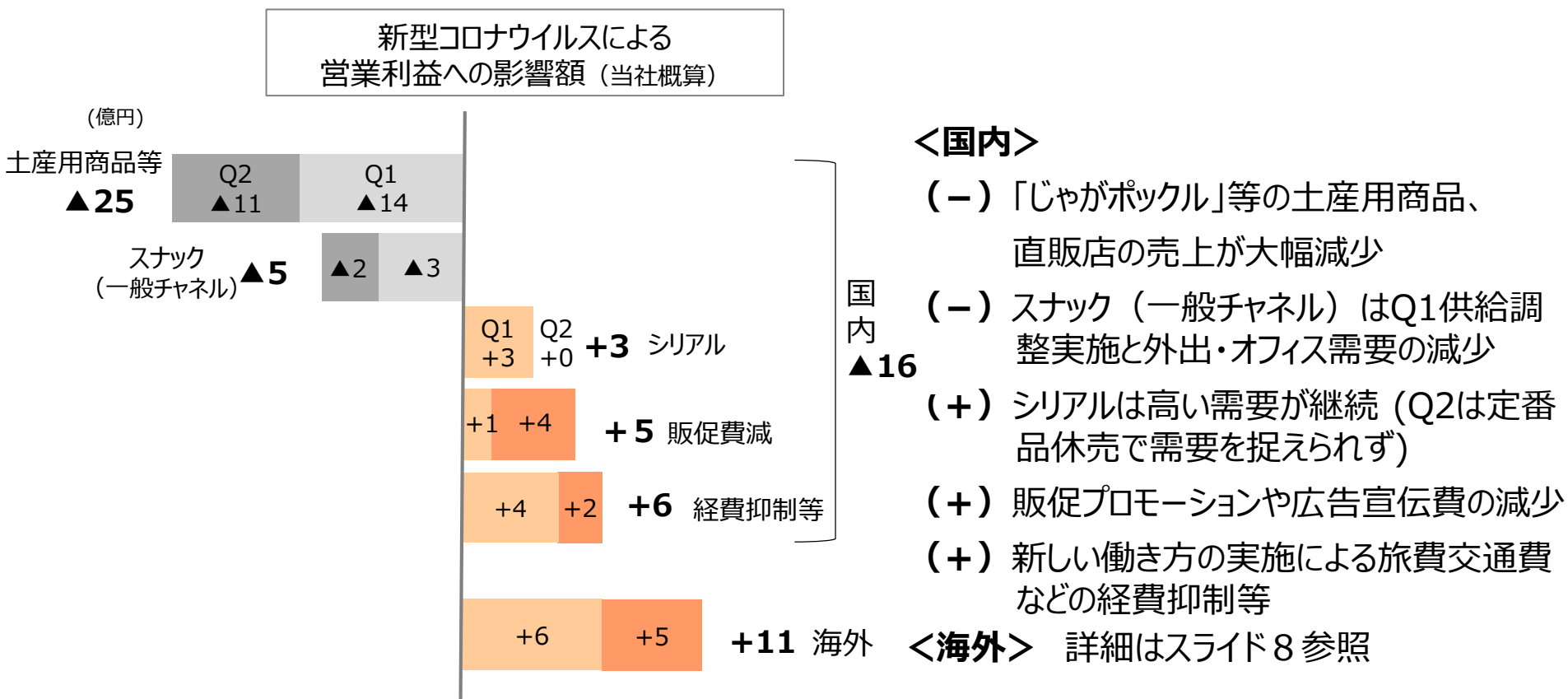
Copyright © Calbee, Inc. All rights reserved.

2021年3月期上期業績 新型コロナウイルスの影響

掘りだそう、自然の力。

Calbee

国内シリアル、海外の需要増加、国内外の販売費・経費抑制がプラスに寄与するも
高付加価値の土産用商品の需要減のマイナスが残る



2021年3月期上期業績 国内事業

掘りだそう、自然の力。

Calbee

(億円)

	2021年3月期上期		
		前年同期差	前年同期比
国内売上高	1,043	+12	+1.1%
スナック	848	△44	△5.0%
ポテトチップス	410	+7	+1.6%
じゃがりこ	166	△20	△10.8%
じゃがポックル	7	△23	△76.8%
上記以外スナック	265	△8	△3.0%
シリアル (うち海外消費向け)	153 (15)	+27 (+8)	+21.6%
その他食品（甘しょ・馬鈴しょ） ※ポテトがいくつか含む	36	+30	+489.0%
国内営業利益 (営業利益率)	114 (10.9%)	△12	△9.7% (△1.3pts)

2021年3月期上期業績 国内事業

掘りだそう、自然の力。

Calbee

スナック

ポテトチップス：家庭内消費向けの需要増加
供給調整（休売）後は販売再開に伴いシェア回復
じゃがりこ：外出・オフィス需要の減少で販売低調

じゃがポックル他

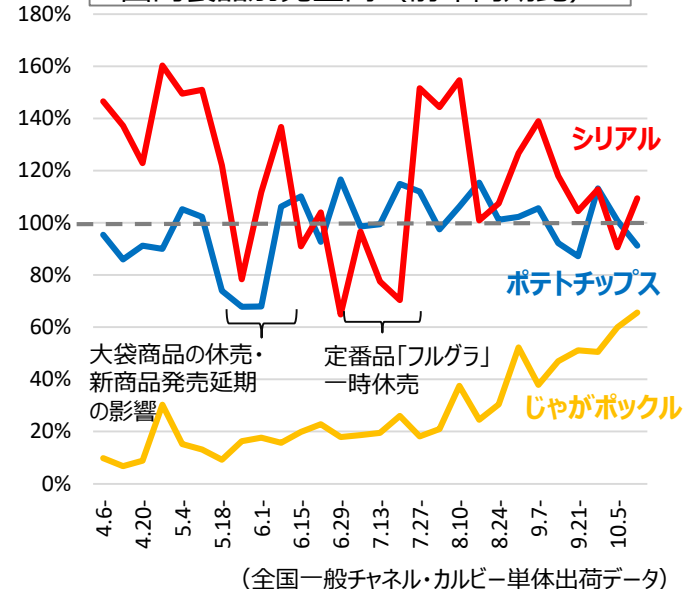
インバウンド・国内旅行者等の減少により土産用商品は減収
（土産用商品全体 前年同期比△48億円：Q1△25億 Q2△23億）
足元では国内GoToトラベルキャンペーン影響もあり回復傾向

シリアル

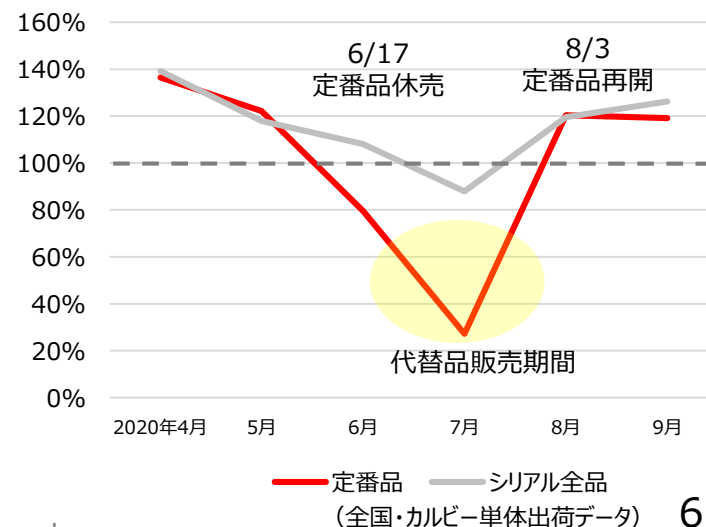
巣ごもり需要をきっかけに新規顧客が増加し、市場は好調継続
一方、定番品休売の影響により需要を取り切れず

- ・定番品「フルグラ」は一時的に休売したことにより、前年同期並みに留まる
- ・輸入原材料のココナッツ不足に対応し、定番品の代替として「フルグラあっさりテイスト」を発売
- ・機能訴求・健康訴求のシリアルは継続成長「フルグラ糖質オフ」、「グラノーラプラス」

国内製品別売上高（前年同期比）



シリアル売上高（前年同期比）



2021年3月期上期業績 海外事業

掘りだそう、自然の力。

Calbee

(億円)

<地域別業績>	2021年3月期上期			
		前年同期差	前年同期比	為替影響を除く実質伸び率
海外売上高	267	+45	+20.5%	+24.1%
北米	75	+26	+53.0%	+56.3%
中華圏	79	+18	+28.5%	+31.6%
英国	32	+3	+9.8%	+11.3%
インドネシア	19	△5	△20.6%	△13.9%
その他	62	+4	+7.2%	+11.4%
海外営業利益 (営業利益率)	16.4 (6.2%)	+9.8	148.5% (+3.2pts)	—
北米	3.9	+3.9	+9386.5%	—
中華圏	6.4	+2.3	+57.0%	—
英国	0.6	+0.3	+69.5%	—
インドネシア	△1.5	+1.3	—	—
その他	7.0	+2.1	+42.6%	—
<製品別売上高>				
スナック	230	+41	+21.7%	—
シリアル 海外実質消費 (うち国内売上高に含む海外消費)	52 (15)	+12 (+8)	+30.9%	—

新型コロナウイルスによる業績影響

	市場環境	当社グループの状況	売上	利益
北米	・巣ごもり需要で スナック市場成長	・WarnockのPBスナック好調（↑） ・Harvest Snapsは巣ごもり需要の 恩恵なく、弱い（↓） ・販促費のコントロール		
中華圏	・巣ごもり需要で 市場成長 ・Eコマースにおける 需要の拡大	・スナック、シリアルともに売上拡大		
英国	・巣ごもり需要で スナック市場成長	・Seabrookのポテトチップスは 定番品中心に伸長（↑） ・豆系スナックYushoiは低調（↓）		
インド ネシア	・所得環境悪化を 受けスナック市場低迷	・Q1には輸入馬鈴しょ調達遅延による 生産高減 ・プロモーション延期等により販促費減少		

2021年3月期上期業績 海外事業

掘りだそう、自然の力。

Calbee

北米

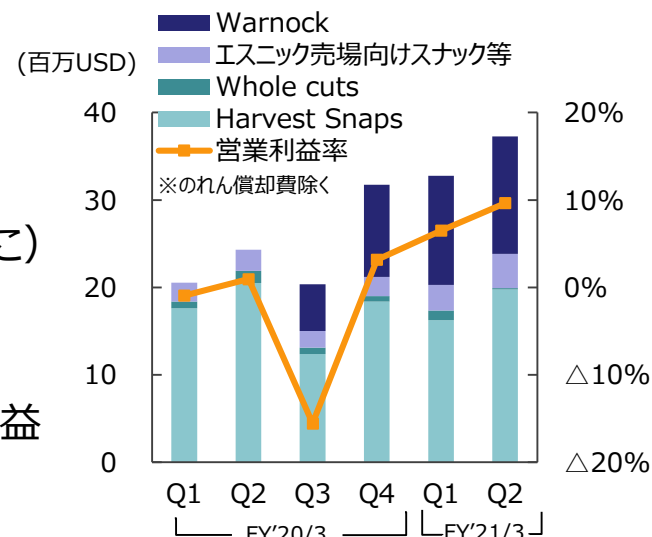
■売上

- ・Warnock社は巣ごもり需要の中、ストアPBの-snackが好調に推移
- ・Calbee North Americaは減収
 - ー巣ごもり需要の恩恵なく、加えて一部顧客での売上減
 - ーエスニック売り場向け商品（かつぱえびせん、ポテトチップス、じゃがりこ）好調

■営業利益

Warnock社の貢献、Harvest Snapsの販促費コントロールにより増益

北米 売上高・営業利益率



中華圏

■売上

〈シリアル〉

- ・Eコマースは販売好調継続（競争環境の厳しさは変わらず）
- ・小売店舗は引き続き販売伸長

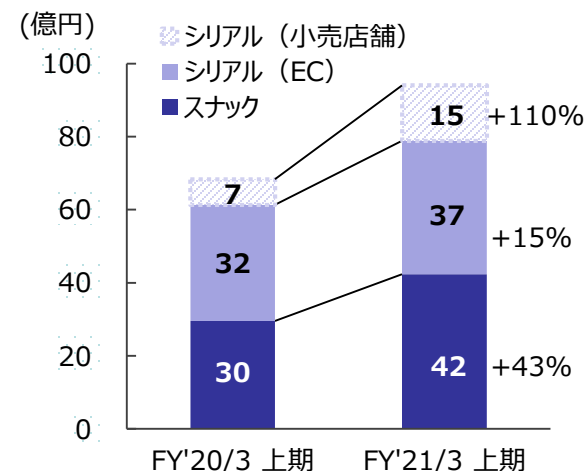
〈snack〉

- ・巣ごもり需要でじゃがポックル、Jagabeeが好調

■営業利益

増収効果により増益

中華圏 製品別売上高

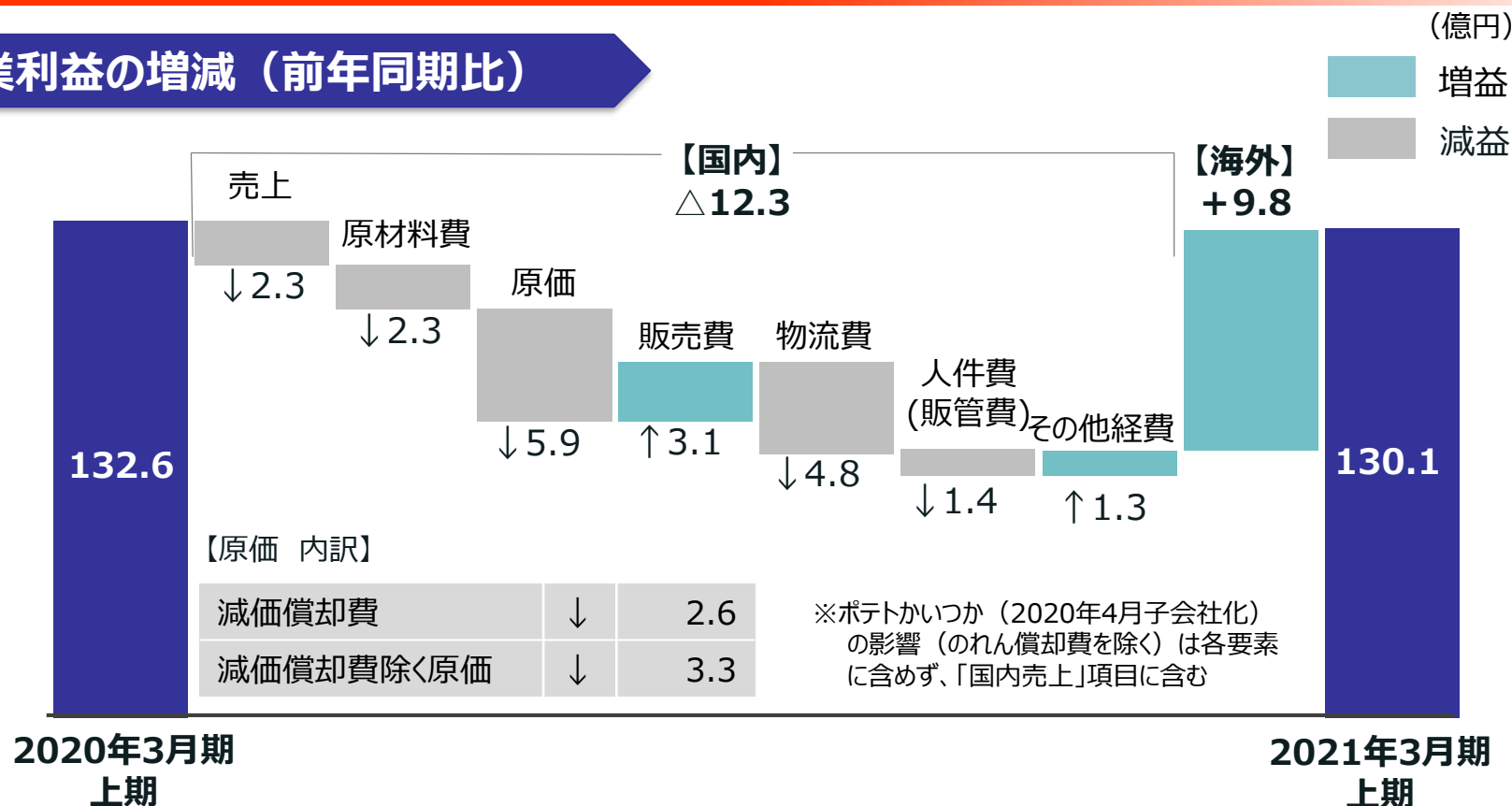


2021年3月期上期業績 営業利益分析

掘りだそう、自然の力。

Calbee

営業利益の増減（前年同期比）



【国内】

売上・原材料費：土産用商品の減少が影響
 原価：土産用商品含むスナックの生産性悪化
 販売費：販促費の減少
 物流費：スナックの輸送効率、積載効率の悪化
 その他経費：のれん償却費増加も旅費交通費等の経費抑制で減少

1. 2021年3月期上期業績報告

2. 2021年3月期通期計画修正

2021年3月期通期計画修正

掘りだそう、自然の力。

Calbee

修正計画サマリ

上期実績と下期見通しを鑑み、

売上高は期初計画から△50億円の下方修正、営業利益は+20億円の上方修正

(億円)

	2021年3月期 通期計画 ※コロナウイルス影響を 含まない	2021年3月期 通期計画（期初）	2021年3月期 通期計画（修正）	修正額 （vs 期初計画）
売上高	2,750	2,700	2,650	△50
国内	2,205	2,166	2,111	△55
海外	545	534	539	+5
営業利益	280	245	265	+20
国内	264	237	239	+2
海外	16	8	26	+18
連結営業利益率	10.2%	9.1%	10.0%	-
当期純利益*	180	157	162	+5

*親会社株主に帰属する当期純利益

2021年3月期通期計画修正

掘りだそう、自然の力。

Calbee

対期初計画

■ 上期実績

＜国内＞ 携帯性の高いスナック（じゃがりこ等）の未達、土産用商品の回復遅れも、利益面では経費抑制でオフセット

＜海外＞ 中華圏の売上拡大、北米とインドネシアでの販促費抑制により上振れ

■ 下期計画修正

＜国内＞ 徐々に回復を見込んでいた土産用商品は売上ギャップが拡大するも、経費抑制でカバー

＜海外＞ 市場環境は変わらない中、売上モメンタム上昇のため販促費等の投入

（億円）

	2021年3月期 上期 期初計画	2021年3月期 上期 実績	計画差	2021年3月期 下期 期初計画	2021年3月期 下期 修正計画	修正額
売上高	1,328	1,309	△19	1,372	1,341	△31
国内	1,065	1,043	△22	1,101	1,069	△32
海外	263	267	+3	271	272	+1
営業利益	112	130	+18	133	135	+2
国内	112	114	+2	125	125	0
海外	0	16	+16	8	10	+2

参考資料

製品別売上高、海外・国内・地域別売上高の詳細等の数値は、
「カルビー株式会社 2021年3月期上期決算 補足資料」に掲載しておりますので、ご参照ください。
<https://www.calbee.co.jp/ir/library/shiryou/>

2021年3月期上期実績 連結損益計算書

握りだそう、自然の力。

Calbee

(百万円)

		2021年3月期上期			
			構成比 (%)	前年同期比 (%)	期初計画比 (%)
売上高		130,947	100.0	+4.6	98.6
売上総利益		57,214	43.7	+2.2	98.6
販売管理費		44,200	33.8	+3.4	94.4
	販売費	19,839	15.2	△0.7	91.4
	物流費	9,625	7.4	+7.1	98.2
	人件費	9,472	7.2	+6.5	98.7
	その他	5,263	4.0	+7.9	90.7
営業利益		13,013	9.9	△1.8	116.2
経常利益		12,749	9.7	△0.5	116.4
特別損益		△78	—	—	—
非支配株主に帰属 する当期純利益		△421	—	—	—
当期純利益*		8,223	6.3	△6.8	114.2

*親会社株主に帰属する当期純利益

Copyright © Calbee, Inc. All rights reserved.

2021年3月期通期計画修正 連結損益計算書

掘りだそう、自然の力。

Calbee

	2021年3月期 (期初計画)		前期比	2021年3月期 (修正計画)		前期比
	(百万円)	構成比 (%)	伸び率 (%)	(百万円)	構成比 (%)	伸び率 (%)
売上高	270,000	100.0	+5.5	265,000	100.0	+3.5
国内売上高	216,600	80.2	+2.9	211,100	79.7	+0.3
海外売上高	53,400	19.8	+17.4	53,900	20.3	+18.5
売上総利益	119,400	44.2	+3.7	117,300	44.3	+1.9
販売管理費	94,900	35.1	+8.6	90,800	34.3	+3.9
販売費	43,400	16.1	+6.3	41,200	15.5	+1.0
物流費	19,800	7.3	+7.4	19,400	7.3	+5.2
人件費	19,700	7.3	+9.8	19,500	7.4	+8.6
その他	12,000	4.4	+17.4	10,700	4.0	+4.6
営業利益	24,500	9.1	△11.4	26,500	10.0	△4.2
経常利益	24,000	8.9	△12.4	26,000	9.8	△5.1
特別損益	△500	—	—	△1,500	—	—
当期純利益*	15,700	5.8	△10.5	16,200	6.1	△7.6

*親会社株主に帰属する当期純利益

2021年3月期通期計画修正 売上高製品別・地域別

掘りだそう、自然の力。

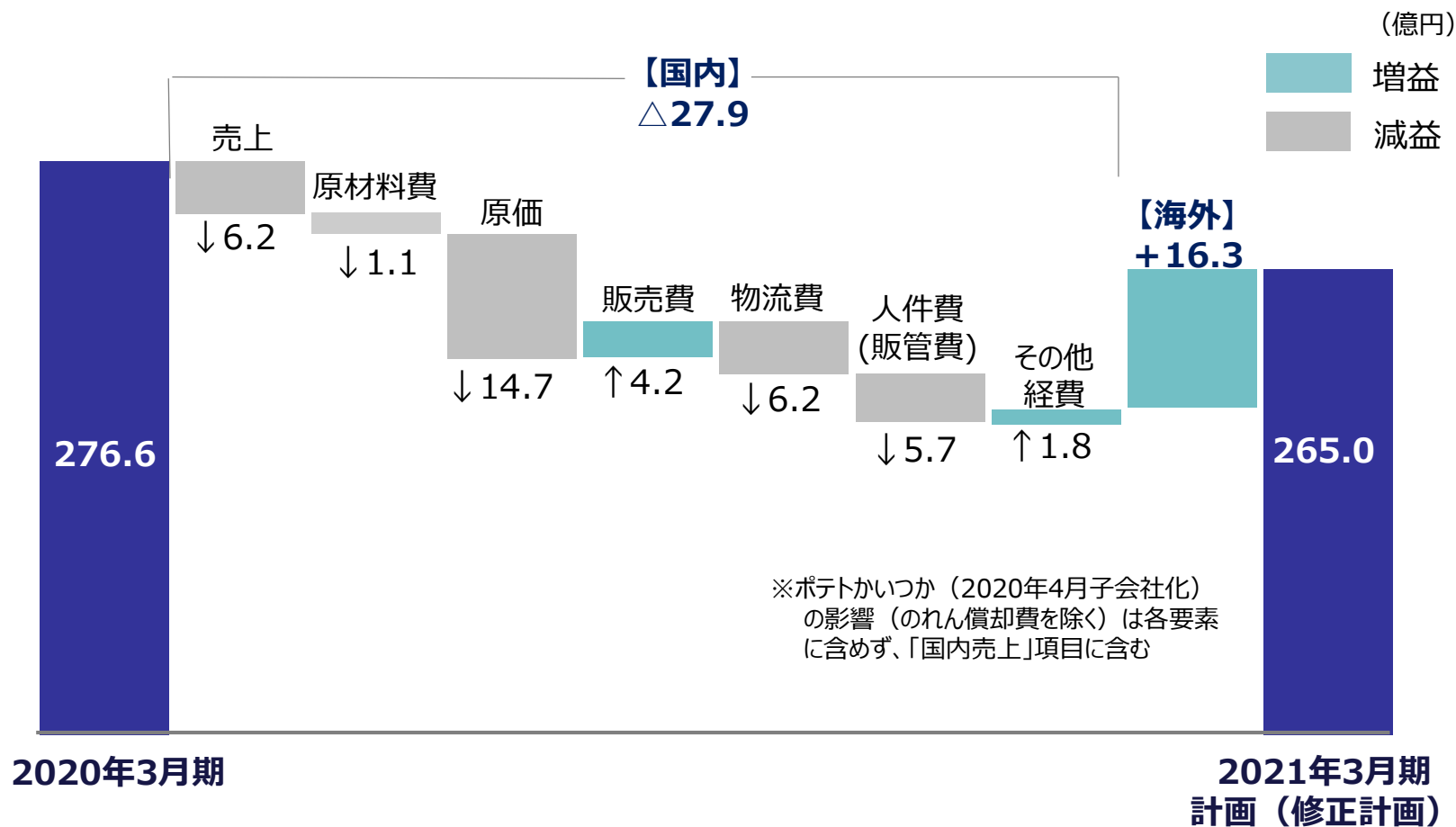
Calbee

(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期 修正計画	前期比
国内売上高	210,470	211,000	+0.3%
ポテトチップス	86,189	86,350	+0.2%
じゃがりこ	36,390	34,100	△6.3%
じゃがポックル	5,035	1,900	△62.3%
シリアル	25,157	28,100	+11.7%
国内営業利益	26,693	23,900	△10.5%
海外売上高	45,468	53,900	+18.5%
北米	10,576	14,600	+38.0%
中華圏	12,771	15,700	+22.9%
英国	6,047	6,700	+10.8%
インドネシア	4,351	4,300	△1.2%
海外営業利益	970	2,600	+168.0%

※主な為替レート 1USD=¥106
 1中国元=¥15.5
 1英ポンド=¥136
 1インドネシアルピア=¥0.0072

営業利益の増減（前期比）

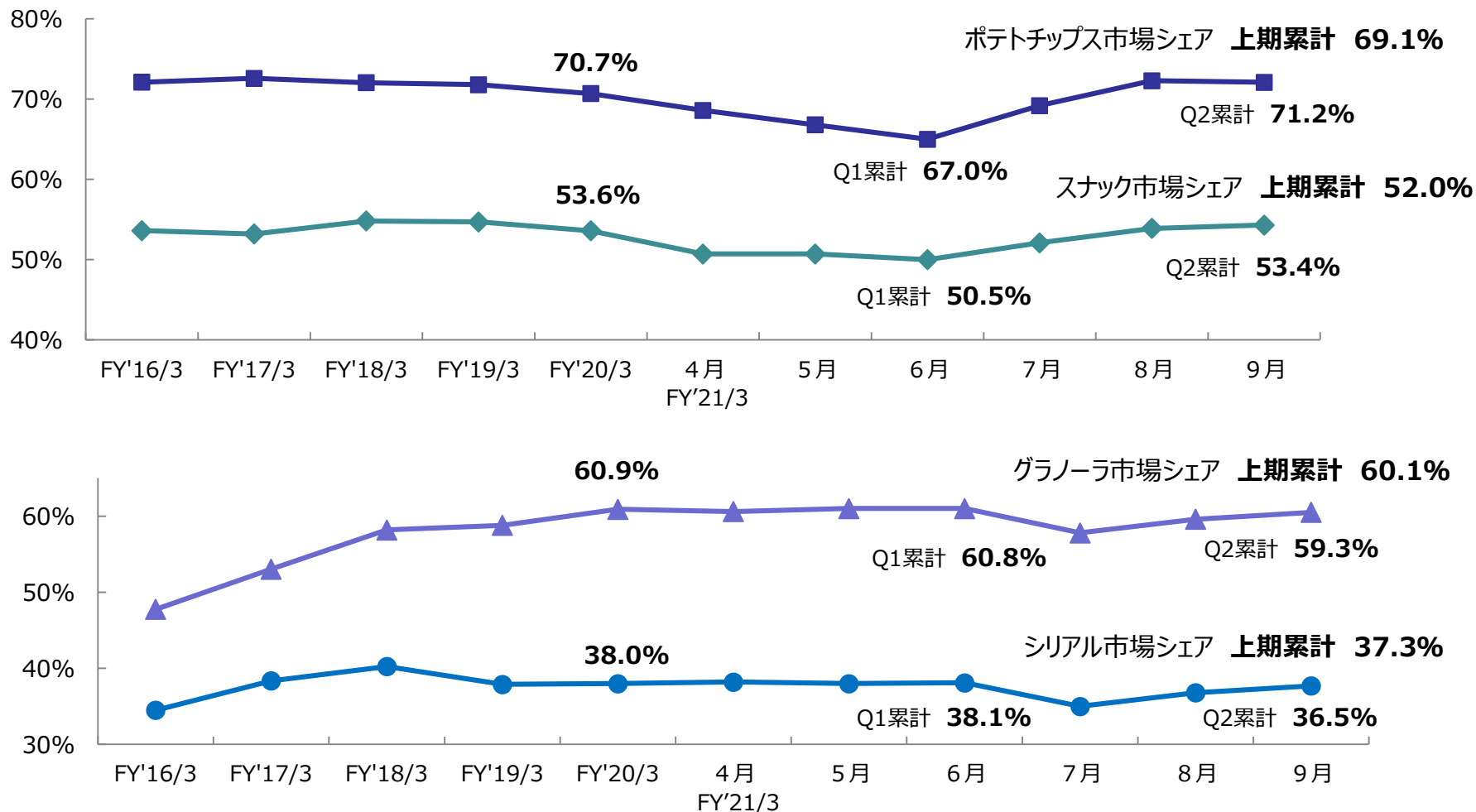


国内事業の状況

掘りだそう、自然の力。

Calbee

■ 国内市場シェア*



* 出所：(株)インテージSRI 全国全業態 金額ベース
 上期累計：2020年4月～2020年9月
 FY'16/3-FY'21/3：2015年4月～2021年3月
 スナック市場シェア：カルビーとジャパンフリトレーの合計
 ポテトチップス市場：ポテトチップス(生薄切り・生厚切り)・
 ポテトシュースト・ケトル合算、非公開PB含む

本資料に関するお問い合わせ：

カルビー株式会社 IR部

E-mail：2229ir@calbee.co.jp

<https://www.calbee.co.jp/ir/>

- グラフ上の事業年度表記はFY(Fiscal Year)を用いています。FY2021/3(FY'21/3)は2021年3月期を指しており、他の事業年度も同様に表記しております。特にその指定がない表記は、暦年を表しています。
- 本資料に掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。