



カルビーグループ決算説明会

2022年3月期第3四半期

2021年4月1日～2021年12月31日

TSE code : 2229

カルビー株式会社

2022.2.1

1. 2022年3月期第3四半期業績報告

2. 2022年3月期通期計画修正

【再掲】

2022年3月期第1四半期の期首より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等の適用により、これまで販売管理費に計上していた一部の販売費（リベート等）を売上高から控除しております。

総売上高・・・一部の販売費を控除する前の売上高

純売上高・・・一部の販売費を控除した後の売上高

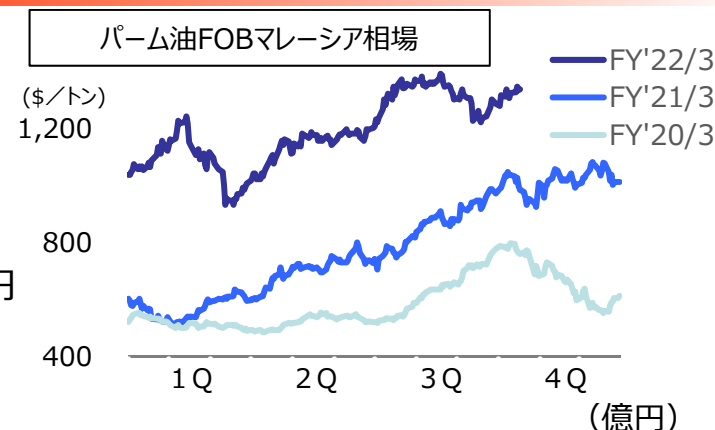
この変更に関する本資料における取扱いは以下のとおりです。

	2022年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期
総売上高 製品別売上高 地域別売上高	従来どおり	従来どおり
リベート等控除	総売上高から控除する 一部の販売費	なし (販売管理費に含まれる)
純売上高	総売上高から 一部の販売費を控除	なし
営業利益	従来どおり	従来どおり
営業利益率	総売上高を分母として計算	総売上高を分母として計算

2022年3月期第3四半期業績（3か月）

決算サマリ（3か月）

- **総売上高** 海外好調により増収
- **営業利益** 国内、海外いずれも原材料価格および動力費の高騰をカバーできず減益
高騰影響(対前年) 国内:△15億円、海外:△5億円
- **当期純利益** 為替差益等あったものの
営業利益の減少に伴い減益



	2022年3月期 第3四半期実績	2021年3月期 第3四半期実績	伸び率	2022年3月期 第3四半期計画	計画比
総売上高	736	703	+4.8%	727	101.3%
純売上高	650	—	—	635	102.4%
国内総売上高	566	568	△0.3%	567	99.8%
純売上高	498	—	—	496	100.4%
海外総売上高	170	135	+26.2%	160	106.4%
純売上高	152	—	—	139	109.3%
営業利益	76	88	△14.1%	90	84.3%
営業利益率（対総売上高）	※1 10.3%	12.6%	△2.3pts	12.4%	△2.1pts
国内	72	81	△12.0%	79	90.6%
海外	4	7	△38.9%	11	38.3%
経常利益	80	87	△7.6%	89	90.0%
特別損益	3	△1	—	△1	—
当期純利益 ※2	55	58	△5.2%	58	95.2%

※1 営業利益率（対純売上高）は11.7%

※2 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年3月期第3四半期業績 国内事業 (3か月)



- **総売上高** 中国向けシリアルの商流変更影響を除く実質ベースでは増収
 <スナック> ばれいしょ収量減の影響でポテトチップスが減収となったものの
 新価値商品・その他スナックに販売注力し、前年並み
 <シリアル国内消費向け> 「糖質オフ」好調も、競合オートミールの伸長を受け、前年並み
 <シリアル海外輸出> 商流変更（中国子会社への売上移管）による減収△6億円
 <その他> 甘しょ事業が拡大
- **営業利益** 販売費の改善はあったものの、原材料価格および動力費の高騰（△15億円）により減益

	2022年3月期第3四半期		
	前年同期比		
国内総売上高	566	△2	△0.3%
スナック	472	△0	△0.1%
ポテトチップス	230	△14	△5.7%
じゃがりこ	91	+1	+1.3%
新価値商品・その他スナック	151	+12	+8.8%
シリアル（国内消費向け）	55	△0	△0.4%
シリアル（海外輸出）	3	△5	△68.0%
その他（甘しょ・ばれいしょ・役務提供）	37	+4	+13.3%
リベート等控除	△68	—	—
国内営業利益	72	△10	△12.0%
営業利益率	※ 12.7%	△1.7pts	—

※営業利益率（対純売上高）は14.4%

2022年3月期第3四半期業績 国内事業 (3か月)

スナック

ポテトチップス・じゃがりこ：

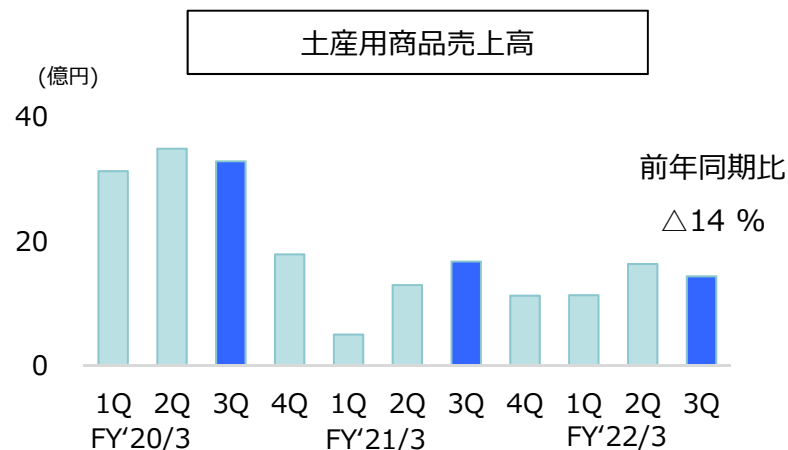
北海道産ばれいしょの収量減を受けて、一部製品を発売中止・延期
(対前年：ポテトチップス△1.4億円、じゃがりこ+1億円)

新価値商品・その他スナック：

「miino」の好調継続

「絶品かっぱえびせん」等の高付加価値商品の新フレーバー投入により増収

土産用商品は、物産展・一般チャネルでの販売を実施するも、
前年の Go To トラベル事業による需要増に届かず減収



2022年3月期第3四半期業績 海外事業 (3か月)



(億円)

<地域別実績>	2022年3月期第3四半期			
		前年同期比		為替影響除く 実質伸び率
海外総売上高	170	+35	+26.2%	+15.6%
北米	39	+6	+16.6%	+6.9%
中華圏	58	+19	+48.3%	+33.0%
英国	21	+5	+29.4%	+15.3%
インドネシア	16	+6	+57.0%	+45.1%
その他	36	+0	+0.9%	△3.6%
リベート等控除	△18	-	-	-
海外営業利益	4.2	△2.7	△38.9%	-
営業利益率	※ 2.5%	△2.6pts	-	-
北米	△1.2	△4.2	-	-
中華圏	2.4	+2.0	+468.6%	-
英国	0.3	△0.4	△55.0%	-
インドネシア	△0.2	+0.6	-	-
その他	2.9	△0.6	△17.9%	-
<製品別総売上高実績>				
スナック	145	+28	+23.8%	-
シリアル	26	+8	+42.1%	-

※営業利益率（対純売上高）は2.7%

2022年3月期第3四半期業績 海外事業 (3か月)



北米

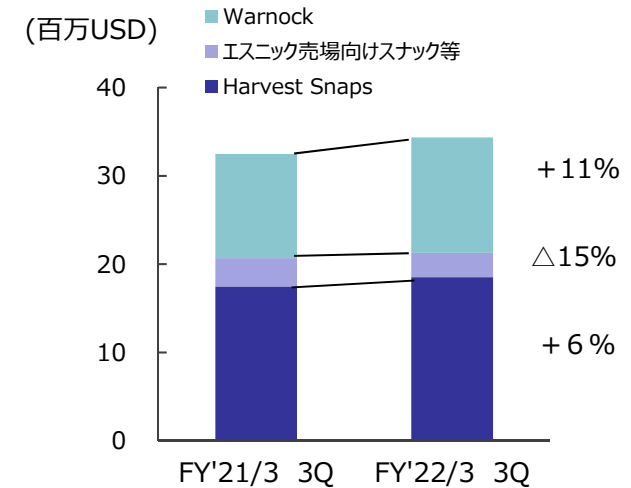
■ 売上

- ・「Harvest Snaps」は、ダラーストア業態等が伸長
- ・エスニック売場向けスナックは、コンテナ不足の影響を受け減収
- ・WarnockはPBが伸長、OEMは苦戦

■ 営業利益

- ・原材料費率および労務費率の上昇により減益

北米 売上高 (前年同期比+7%)



中華圏

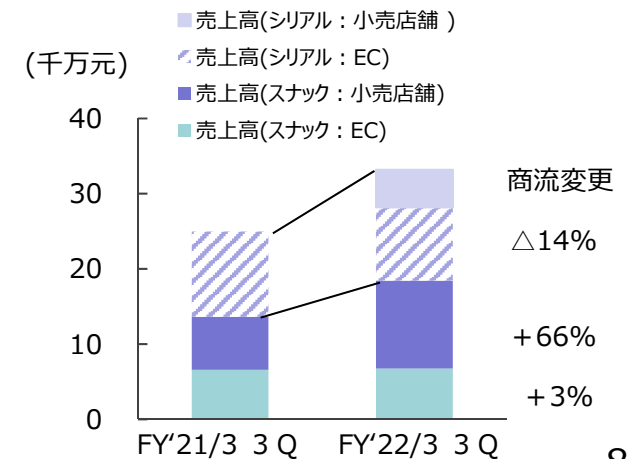
■ 売上

- ・スナックは、「Jagabee」や「Honey Butter Chip」が EC・小売店舗向けともに好調
- ・シリアルEC向けは、前年巣ごもりの反動減の影響で減収、小売店舗向けは、商流移管の遅れが解消し、計画達成

■ 営業利益

- ・増収効果により増益

中華圏 売上高 (前年同期比+33%)



2022年3月期第3四半期業績 海外事業 (3か月)

英国

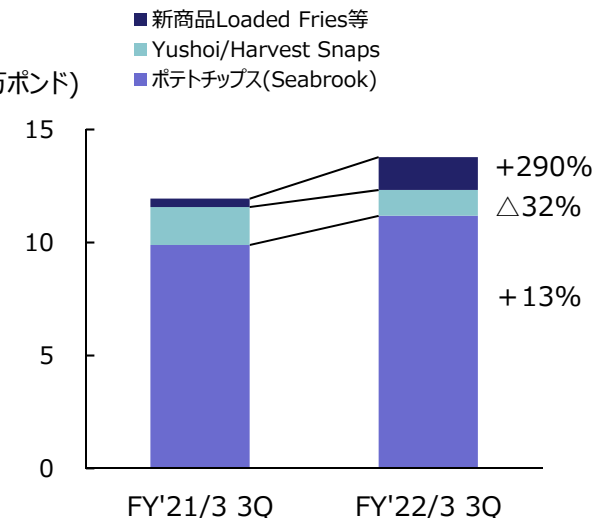
■ 売上

- ・ポテトチップスは、配荷エリア拡大およびプロモーション投下により伸長 (百万ポンド)
- ・スナックは、Seabrook ブランドの「Loaded Fries」「Loaded Bites」大手流通への配荷開始等により増収

■ 営業利益

- ・原材料価格（食油、包材等）の高騰により減益

英国 売上高 (前年同期比+15%)



インドネシア

■ 売上

- ・ポテトチップスは、競合撤退に伴いプロモーションを積極投下し伸長
- ・スナックは「Krisbee」および新食感商品「Guribee」の堅調により増収

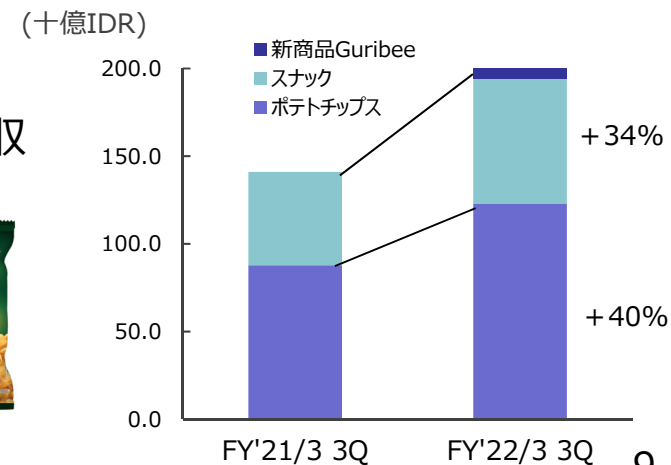
■ 営業利益

増収効果により赤字縮小



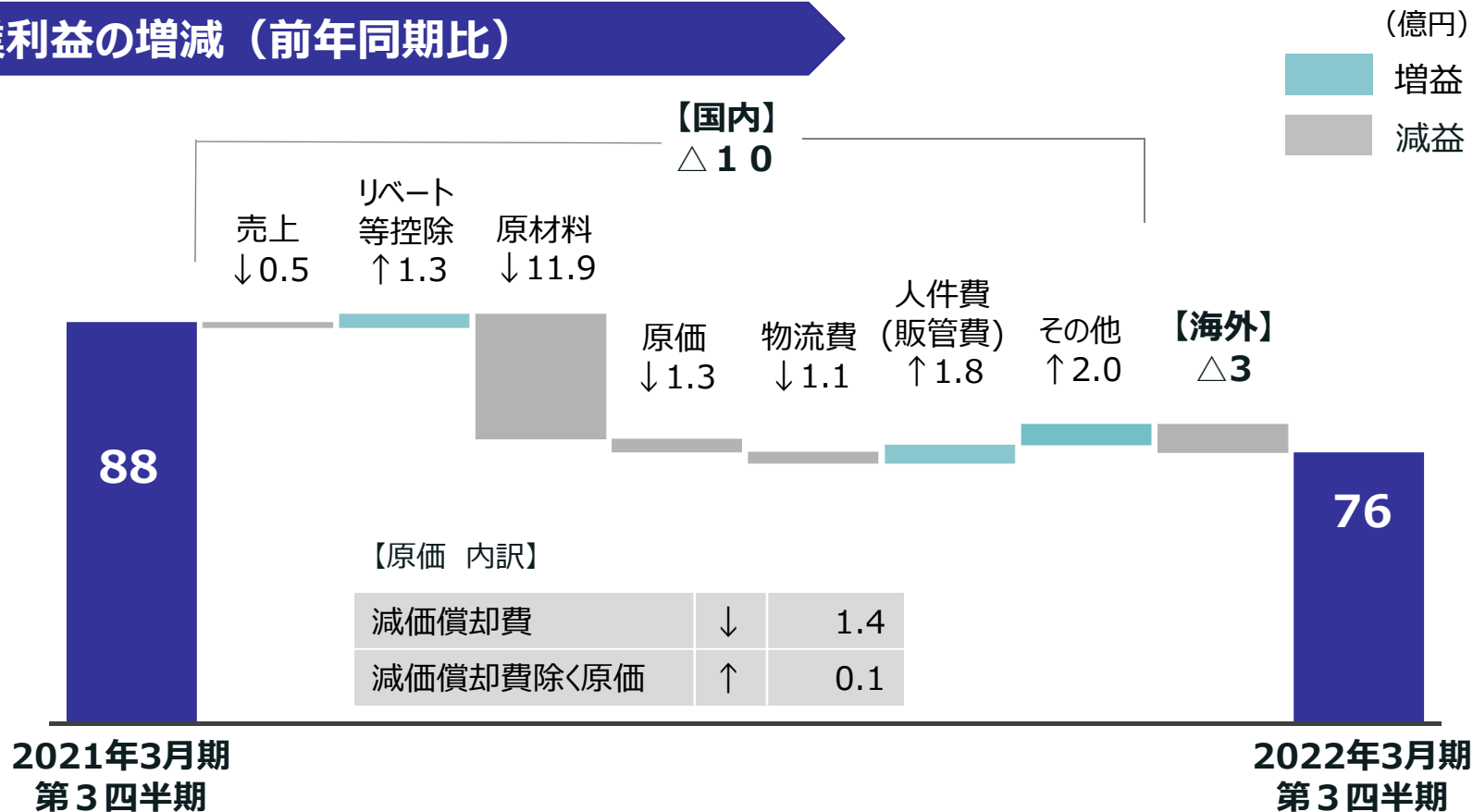
新商品「Guribee」

インドネシア 売上高 (前年同期比+45%)



2022年3月期第3四半期業績 営業利益分析（3か月）

営業利益の増減（前年同期比）



【国内】

原材料費 : 食油価格の高騰(△7億円)、輸入馬鈴薯調達コスト上昇(△3億円)
 原価 : 動力費の高騰(△3億円)
 物流費 : 倉庫料増
 その他 : TVCF減

【海外】

原材料価格の高騰(△5億円)

2022年3月期第3四半期業績（9か月）

(億円)

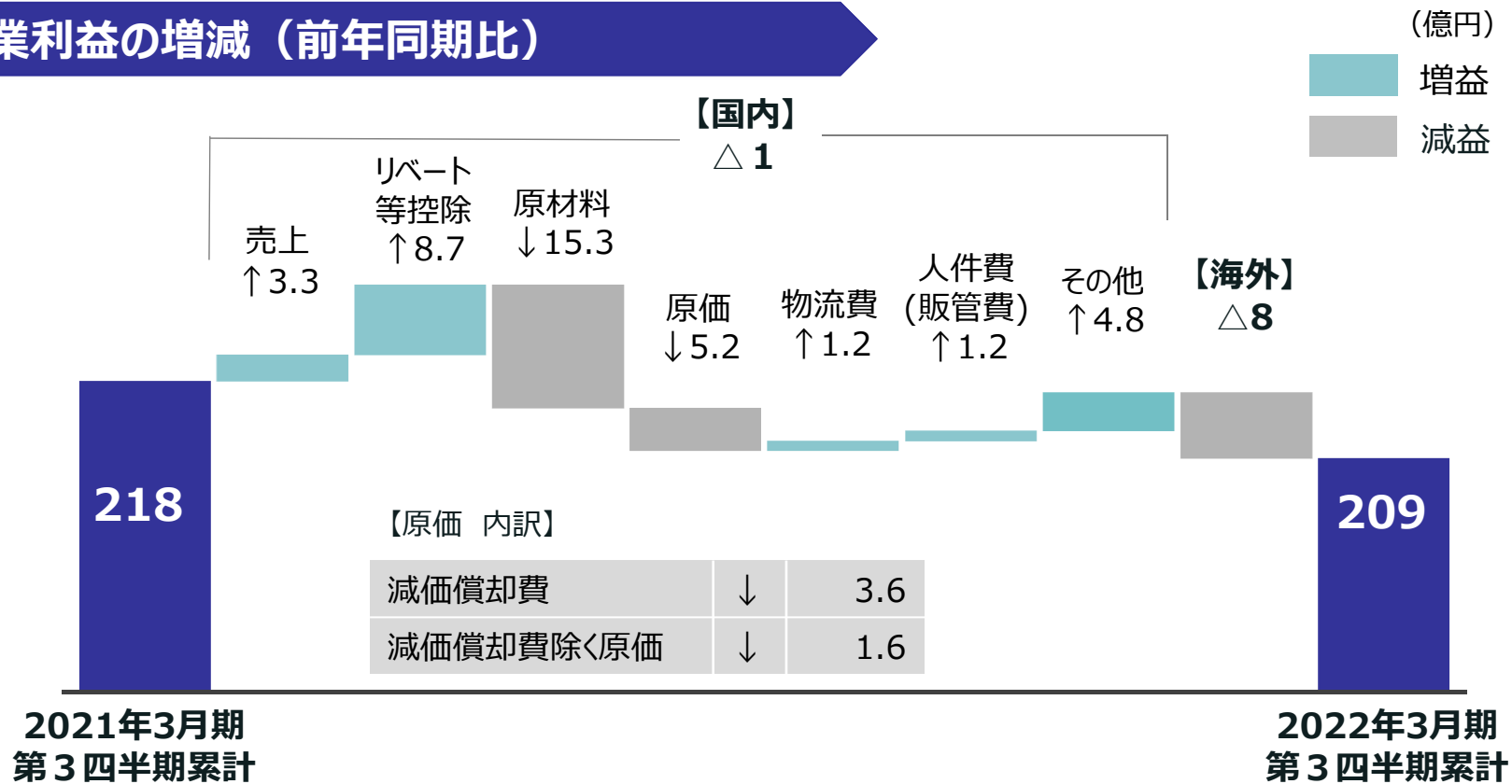
	2022年3月期 第3四半期実績	2021年3月期 第3四半期実績	伸び率	2022年3月期 第3四半期計画	計画比
総売上高	2,098	2,012	+4.3%	2,072	101.3%
純売上高	1,855	—	—	1,818	102.0%
国内総売上高	1,623	1,610	+0.8%	1,614	100.6%
純売上高	1,433	—	—	1,419	101.0%
海外総売上高	475	402	+18.3%	458	103.7%
純売上高	422	—	—	399	105.7%
営業利益	209	218	△4.4%	223	93.7%
営業利益率（対総売上高）	※1 10.0%	10.9%	△0.9pts	10.8%	△0.8pts
国内	194	195	△0.8%	198	98.0%
海外	15	23	△34.7%	25	59.9%
経常利益	216	214	+0.8%	219	98.4%
特別損益	1	△2	—	△4	—
当期純利益 ※2	147	140	+4.7%	143	102.8%

※1 営業利益率（対純売上高）は11.3%

※2 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年3月期第3四半期業績 営業利益分析（9か月）

営業利益の増減（前年同期比）



【国内】

- リベート等控除：ポテトチップスの販売費抑制
- 原材料費：食油価格の高騰(△13億円)、輸入馬鈴薯調達コスト上昇(△3億円)
- 原価：動力費の高騰(△3億円)、ポテトチップスの販売調整による生産性悪化
- その他：TVCF減

【海外】

原材料価格の高騰(△10億円)

1. 2022年3月期第3四半期業績報告

2. 2022年3月期通期計画修正

2022年3月期通期計画修正

修正計画サマリ

想定を上回る原材料価格および動力費の高騰を鑑み、
期初計画から営業利益△25億円、経常利益△15億円、当期純利益△5億円の下方修正

- ◆通期の高騰影響見込み（対期初計画）・・・国内△29億円、海外△14億円）
- ◆第4四半期のアクション
 - ・国内外スナックの規格改定を実施
 - ・製造経費、販管費を抑制

(億円)

	2022年3月期 通期計画 (期初)	2022年3月期 通期計画 (修正)	修正額 (vs期初計画)
総売上高	2,750	2,760	+10
純売上高	2,400	2,430	+30
国内総売上高	2,146	2,125	△21
純売上高	1,873	1,867	△6
海外総売上高	604	635	+31
純売上高	527	563	+36
営業利益	280	255	△25
営業利益率 (対総売上高)	10.2%	9.2%	-
国内	247	233	△14
海外	33	22	△11
経常利益	275	260	△15
特別損益	△5	0	+5
当期純利益 ※	180	175	△5

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

參考資料

連結損益計算書

(百万円)

	2022年3月期 第3四半期 (3か月)				2022年3月期 第3四半期 (9か月)			
		構成比 (%)	前年同期比 (%)	期初計画比 (%)		構成比 (%)	前年同期比 (%)	期初計画比 (%)
総売上高	73,630	100.0	+4.8	101.3	209,823	100.0	+4.3	101.3
リベート等控除	8,600	11.7	—	93.7	24,352	11.6	—	95.8
純売上高	65,029	88.3	—	102.4	185,470	88.4	—	102.0
売上総利益	22,710	30.8	—	93.6	64,800	30.9	—	96.8
販売管理費	15,127	20.5	—	99.1	43,914	20.9	—	98.4
販売費	2,269	3.1	—	110.2	6,244	3.0	—	99.0
物流費	5,255	7.1	+6.6	100.9	14,920	7.1	+2.5	100.8
人件費	4,780	6.5	△2.9	93.0	14,557	6.9	+1.1	97.2
その他経費	2,821	3.8	+5.4	98.7	8,191	3.9	+3.2	95.7
営業利益	7,583	10.3	△14.1	84.3	20,885	10.0	△4.4	93.7
経常利益	7,996	10.9	△7.6	90.0	21,570	10.3	+0.8	98.4
特別損益	310	—	—	—	146	—	—	—
当期純利益 ※	5,523	7.5	△5.2	95.2	14,701	7.0	+4.7	102.8

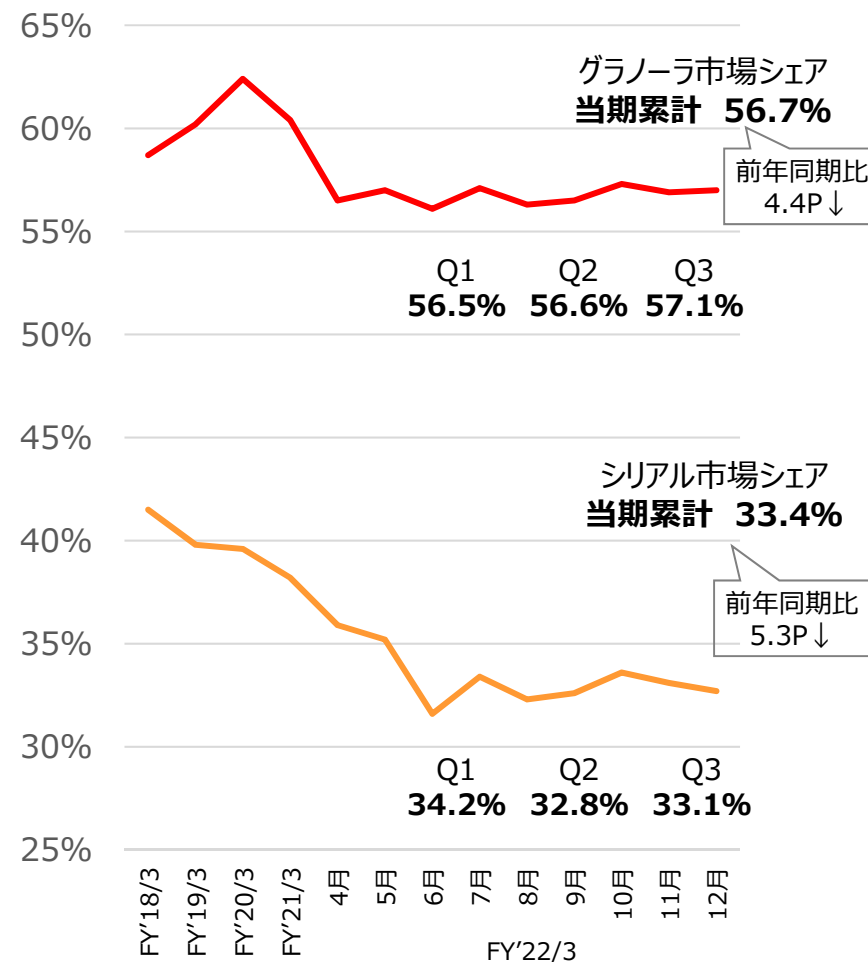
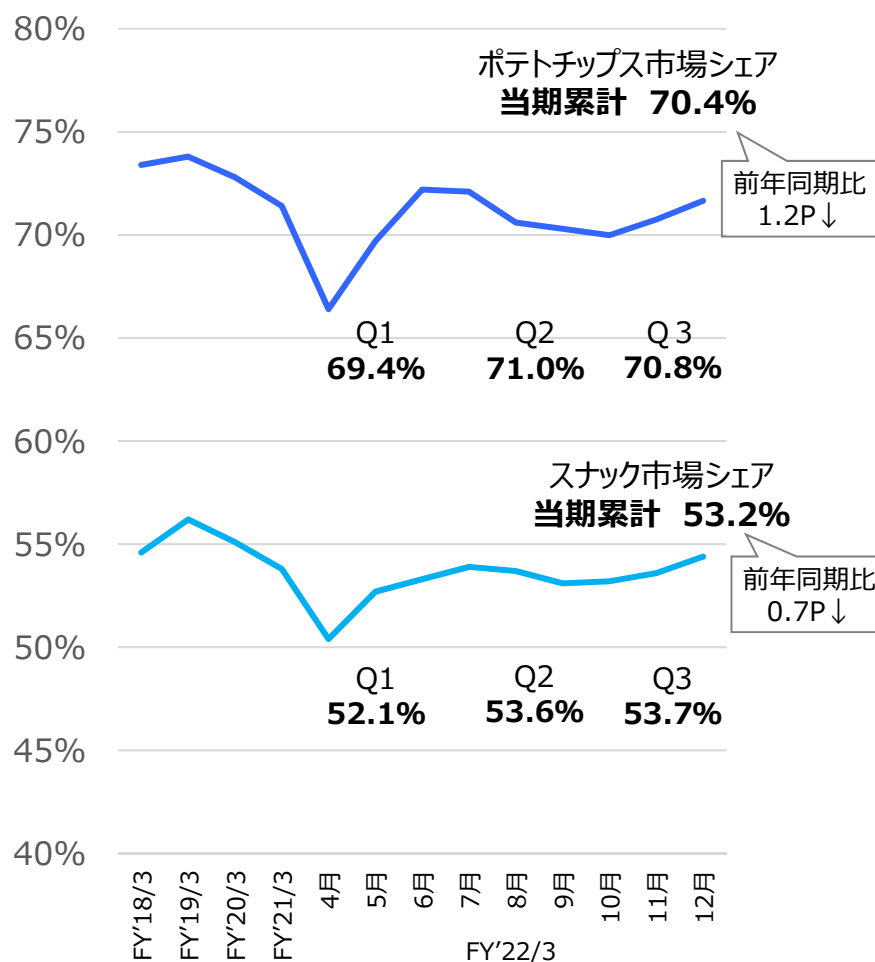
※親会社株主に帰属する当期純利益

連結損益計算書 2022年3月期通期計画修正

(百万円)

	2021年3月期		2022年3月期 (期初計画)		2022年3月期 (修正計画)	
		構成比 (%)		構成比 (%)		構成比 (%)
総売上高	266,745	100.0	275,000	100.0	276,000	100.0
リベート等控除	-	-	35,000	12.7	33,000	12.0
純売上高	-	-	240,000	87.3	243,000	88.0
売上総利益	117,810	44.2	87,800	31.9	84,300	30.5
販売管理費	90,746	34.0	59,800	21.7	58,800	21.3
販売費	41,566	15.6	8,400	3.1	8,300	3.0
物流費	19,247	7.2	19,800	7.2	19,700	7.1
人件費	19,321	7.2	20,100	7.3	19,700	7.1
その他経費	10,610	4.0	11,500	4.2	11,100	4.0
営業利益	27,064	10.1	28,000	10.2	25,500	9.2
経常利益	27,522	10.3	27,500	10.0	26,000	9.4
特別損益	△1,140	-	△500	-	0	-
当期純利益	17,682	6.6	18,000	6.5	17,500	6.3

国内市場シェア



出所：(株)インターシージーSRI+ 全国全業態 金額ベース
2021年3月期より(株)インターシージーSRI+の設計・推計方法が変更されたため、2020年3月期以前の数値を新推計方法に基づき修正しています。

当期累計：2021年4月～2021年12月
前年同期：2020年4月～2020年12月
FY'18/3-FY'22/3：2017年4月～2021年12月

スナック市場シェア：カルビーとジャパンフリトレーの合計
ポテトチップス市場：ポテトチップス(生薄切り・生厚切り)・ポテトシュースト・ケトル合算、非公開PB含む
グラノーラ市場：シリアル市場・グラノーラカテゴリ

本資料に関するお問い合わせ：

カルビー株式会社 IR課

E-mail：2229ir@calbee.co.jp

<https://www.calbee.co.jp/ir/>

- グラフ上の事業年度表記はFY(Fiscal Year)を用いています。FY2022/3(FY'22/3)は2022年3月期を指しており、他の事業年度も同様に表記しております。特にその指定がない表記は、暦年を表しています。
- 本資料に掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に係る見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。