

***Calbee***  
***2035 Vision***

**Accelerate the *Future***

**世界の人々の食のよろこびを創造する**



掲げてきたコーポレートメッセージ

**掘りだそう、自然の力。**



**カルビーグループの次なる「問い」**

**「掘りだした力」で、  
次は誰に、どんな価値を届けようか。**



**「掘りだした力」を  
最大限に活かしきり、  
世界の人々のよろこびを創造しよう。  
しかも、最速で。**



**カルビーがめざす未来の姿：2035ビジョン**

**日本の スナック菓子メーカー から**

**世界の**

**“SNACKING COMPANY”へ。**

A woman with long blonde hair, wearing a blue button-down shirt, is seated at a table. She is looking down at a small appetizer she is holding in her hands. On the table in front of her is a white laptop, a white mug, and a plate with a sandwich. The background is a bright, out-of-focus indoor setting with green plants.

**【背景】市場の変化とチャンス**

**食シーンにとらわれない**

**間食であり軽食**

**という食習慣・市場が拡大。**

A close-up photograph of two hands, one above the other, holding several small, smooth, light-colored stones. The hands are positioned over a body of water, which is blurred in the background, creating a bokeh effect with bright light spots. The overall scene is bright and airy, suggesting a natural, outdoor setting.

**【背景】 市場の変化とチャンス**

**より自由に、  
よりすこやかに、  
より自分らしく**

**という、新しいライフスタイルが拡大。**

掘りだした力を、次の成長に結びつけていく。

掘りだした  
「力」

素材  
の力

技術  
の力

人財  
の力

カルビーの  
強み

強い  
加工  
生産技術

強い  
営業  
販売

強い  
企画  
開発

カルビーの強みをもって間食・軽食市場を拡大し、

“SNACKING COMPANY”へ。

## 国内事業・海外事業における成長モデル

【マーケティング】

顧客起点  
での  
価値創出

【ブランディング】

ブランド  
ポジション  
明確化

【組織能力】

オペレー  
ション力  
強化

【事業領域】

間食・軽食  
市場での  
新価値創造

既存事業を強化し、  
同時に新たな成長を実現。

**Accelerate the *Future*** 