

掘りだそう、自然の力。

報道関係各位

2026 年 9 月 2 日
カルビー株式会社

紅茶ブーム再来！ひとくちに広がる アール 그레이の華やかな香りとミルクティーのまろやかな味わい 『フルグラ®ボール アール 그레이ミルクティー風味』

2026 年 9 月 7 日(月)から期間限定発売

カルビー株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：江原 信)は、シリアルブランド売上 No. 1(※1)の「フルグラ®」がひとくちサイズにまるくなった「フルグラ®ボール」シリーズより『フルグラ®ボール アール 그레이ミルクティー風味』を 2026 年 9 月 7 日(月)から全国のコンビニエンスストア以外の店舗で期間限定発売します。

※1：インテージ SRI+データ：シリアル市場 2025 年 7 月～2026 年 6 月 累計販売金額

【発売経緯】

カルビーでは、「フルグラ®」の食シーンの拡大を図るべく、“いつでもどこでも手軽に楽しめる商品”をコンセプトに新商品の開発に着手しました。栄養、食べやすさ、素材感を重視して改良を重ね、「フルグラ®」のザクザクした食感やおいしさはそのままに、ひとくちサイズのまるい形状の「カルビッツ フルグラ®」として 2020 年 3 月に全国発売。2021 年 3 月には「フルグラ®ビッツ」、2024 年 9 月には「フルグラ®ボール」に名称変更しました。定番のフレーバーのほか、「ミルクキャラメル味」や「いちごみるく味」など期間限定の味も展開してきました。

近年、健康意識の高まりを背景に茶系飲料市場が世界的に拡大しています。日本でもアフタヌーンティーを楽しむ「ヌン活」などを通じて紅茶の楽しみ方は広がり身近な存在になっています。そこで今回、「フルグラ®ボール」のひとくちで手軽に楽しめる特長を活かし、牛乳をかけなくてもミルクティーのおいしさを楽しめる商品を目指して『フルグラ®ボール アール 그레이ミルクティー風味』を開発しました。仕事や家事の合間など、ちょっとひと息つきたいときに楽しんでいただきたい商品です。



【商品特長】

- 「フルグラ®」のザクザクした食感と、1 粒にギュッと凝縮した素材のおいさと栄養を、いつでもどこでも手軽に楽しめる栄養調整食品です。ひとくちで食べられるサイズ(直径約 20mm)で、学校や職場、アウトドア等、幅広いシーンでの小腹満たしや、栄養補給にピッタリです。
- 食物繊維・鉄分・8 種のビタミンたっぷりです。
- 『フルグラ®ボール アール 그레이ミルクティー風味』は、ミルクティー風味のグラノーラ生地で、ベルガモットの香りとミルクティーのコクを両立した、満足感のある味わいに仕上げました。トッピングには、ラズベリーとクランベリーを使用。ほどよい甘酸っぱさが、グラノーラの味わいを引き立てます。
- パッケージは、アール 그레이をイメージした淡い紫色を基調に、茶葉のイラストをあしらいました。アール 그레이ミルクティーの華やかな香りと上品な世界観を表現しています。

【商品概要】

商品名	フルグラ®ボール アール 그레이ミルクティー風味
内容量	26g
価格	オープン(想定価格 税込み 130 円前後)
発売日/ 販売エリア	2026 年 9 月 7 日(月) / 全国のコンビニエンスストア以外 ※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。 ※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

フルグラ®公式ウェブサイト：<https://www.calbee.co.jp/frugra/>

フルグラ®の開発秘話：<https://note.calbee.jp/n/n4723fdc212cc>

フルグラ®ボールの開発秘話：<https://note.calbee.jp/n/n18e1e7387a8a>

報道関係者からのお問い合わせ先

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部

E メールアドレス：press@calbee.co.jp