

2026 年 9 月 25 日

カルビー株式会社

これからも、変わらぬおいしさをお届けするために



お客様、お取引先様、関係者の皆様におかれましては、日頃よりカルビーの商品をご愛顧いただき、またカルビーグループに多大なるご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

今年度も折り返しを迎えました。この半年を振り返ると、中東情勢の緊迫化とその後の混乱、国内外で相次いだ自然災害など、先行きの不確実性が高い状況が続きました。

特に春先には、中東情勢に端を発し、ナフサをはじめとする石油由来製品の供給不安が生じました。カルビーは、パッケージに使用するインクや溶剤などの資材調達リスクに備えるため、5月末から主力商品の一部をモノクロパッケージに切り替えるという、予防的な措置を講じました。

収穫後のじゃがいもを無駄なく商品としてお届けし続けるため、変化する課題に柔軟かつ機動的に対応してまいりました。

その後、調達環境の改善を踏まえ、7月末以降、段階的にパッケージ仕様を見直し、表面のフルカラー印刷へと切り替えております。

モノクロパッケージ化に際しては、お客様、お取引先様をはじめ、多くの皆様からご理解とご協力をいただきました。改めて、心より感謝申し上げます。

パッケージはモノクロになりました。

しかし、そこから生まれたのは、私たちの想像を超える「彩り」でした。

漫画家の皆様をはじめ、ご家族や多くのお客様が、イラストやメッセージなど、それぞれの工夫をパッケージに添えてくださいました。

お客様ご自身が、パッケージに新たな色を与えてくださったのです。

私たちは改めて、お客様に支えていただきながら商品をお届けできることのありがたさを実感しました。

北海道では、今シーズン、生育期の雨量や気温にも恵まれ、じゃがいもの収穫は順調に終盤を迎えています。日々ご尽力いただいている全国の生産者の皆様に、心より感謝申し上げます。

私たちを取り巻く不確実性は、今後も続くと考えています。それでもカルビーは、これまでの経験を生かし、変化にしなやかに対応しながら、安全・安心、そして変わらぬおいしさを、自信を持って皆様にお届けしてまいります。

これからも、カルビーをよろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 兼 CEO

江原 信