

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 10 月 16 日

カルビー株式会社

カルビー、「じゃがりこ」を韓国で新発売 ～日本発の主力ブランドの海外展開を拡大～

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：江原 信、以下、カルビー）は、独自の製法で“はじめカリッとあとからサクサク”の心地よい食感が楽しめる「じゃがりこ」を韓国で新発売します。2026 年 10 月中旬より、スタンドパウチ包装の『じゃがりこ サラダ』を韓国国内のスーパーやコンビニエンスストアで順次発売いたします。

【発売経緯】

カルビーグループは、成長戦略「Accelerate the Future」のもと、2035 年に向けて海外事業を成長の源泉と位置付けています。海外市場では、日本で培ったブランド力や商品開発力を活かしながら、グローバルでの事業拡大を推進しています。

「じゃがりこ」は、1995 年の発売以来、多くのお客様にご支持いただいているカルビーの主力ブランドです。独自製法によって生まれる「カリッ、サクサク」の心地よい食感と、いつでもどこでも手軽に楽しめるスティック形状を特長としています。こうした商品価値を大切にしながら、「じゃがりこ」は 2020 年に海外に本格展開を開始。以降、中国や台湾、シンガポール、香港、米国など販売地域を拡大してきました。今回の韓国市場への展開は、アジアにおけるブランド育成のさらなる推進がねらいです。



韓国のスナック市場は競争が激しい一方、お客様の日本ブランドへの関心が高く、日本旅行を通じて「じゃがりこ」を認知・購入した経験を持つ方も一定数存在します。また、日本と食文化や味覚の親和性が高いことに加え、「じゃがりこ」ならではの独自の食感や手軽に楽しめるスティック形状が、新しい商品やトレンドを積極的に取り入れる若年層にも受け入れられる可能性があると考え、このたび本格展開を決定しました。日本文化への関心が高い 10 代後半から 20 代の若年層に特に楽しんでいただきたい商品です。

韓国で発売する商品は、スタンドパウチ包装の『じゃがりこ サラダ』（60g）です。日本国内の工場で製造します。想定店頭売価は 1 袋 2,900 ウォン（税込）です。

カルビーグループは今後、韓国市場における「じゃがりこ」ブランドの育成を進めるとともに、アジア・オセアニア地域での展開を拡大し、世界中のお客様に愛されるブランドを目指していきます。

ーカルビー株式会社 アジア・オセアニアリージョン ブランディングチーム 部長 河内 麻由子のコメントー

今回の発売を通じて、日本で長く親しまれてきた「じゃがりこ」を、韓国のお客様にも身近に楽しんでいただきたいと考えています。「じゃがりこ」ならではのおいしさや遊び心を通じて、韓国のお客様の暮らしに根付き、長く親しまれるブランドを目指します。

【カルビーグループについて】

1949 年の創立以来、私たちは自然の恵みを大切に活かし、おいしさと楽しさを通じて、人々の健やかなくらしに貢献してきました。変わらぬ企業理念のもと、100 年を超えて挑戦を続ける企業となるべく、さまざまな社会課題の解決に取り組んでいます。

2035 年に向けては、成長戦略「Accelerate the Future」のもと、主食や時間にとらわれない、間食や軽食（SNACKING）の食習慣・市場の拡大を推進し、日本のスナック菓子メーカーから、世界の“SNACKING COMPANY”への進化を目指します。この実現を通じて、世界の人々の食のよろこびを創造し、新たな価値を届けてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部

E メール：press@calbee.co.jp