



水樹奈々さんに会える!?

カルビーがライブ&バックステージに招待!

夢のような体験をファンに
8月4日のライブが当たる

歌手であり声優としても活躍している水樹奈々さん。カルビーとのコラボレーションは、2011年の偶然の出会いから始まったという。

「当時、カルビーでは、コンビニでポテトチップスを買ってくださる人に向けた企画を考えていました。そのとき、たまたま水樹さんがカルビーのポテトチップスとじゃがビーを好きでよく食べているという噂を聞いたんです。それがピンときて」とカルビーの担当者。コンビニ利用者は、20代から30代の男性が中心。特にその年齢層に人気のある水樹さんを起用したら喜ばれるはず。そうして決まったのが「ポテリッチ応援イメージキャラクター」だった。

水樹さんの魅力を最大限に活かした「クリアファイルプレゼント」キャンペーンを実施した時には、担当者も驚くほどの大盛況ぶり。対象商品が品薄状態になってしまった店舗があったとか。「それ以来、水樹さんはカルビーのコンビニ向けキャンペーンには欠かせない存在です。12年はライブでカルビー特別席を用意し、たくさんのお応募をいただきました」

「3年目の今年は、とにかく水樹さんとカルビーを応援してください。ファンに喜んでほしい!」その思いで企画したのが、ライブ&バックステージへの10名様限定ご招待です。8月4日(日)に西武ドームで行われるライブを特別席で観たあとは、バックステージで水樹さんに会えるという、なんとも贅沢なもの。「今回のテーマは『体験』。カルビーだからこそ実現できた企画です。ぜひ楽しんでください」。まさに、ファンにとっては一生に二度の貴重な体験になる。

さらに外れた方の中から100名様に「水樹奈々オリジナルタペストリー」をプレゼント。「こちらは、実際に水樹さんに会った気分になつてもらいたいの、等身大サイズにこだわりました」。水樹さんも衣装や小物を自分で選ぶなど、積極的に企画に参加してくれたというから、水樹ワールドの作品としても楽しめる。

「水樹さんのライブはパワフルで、最後までファンを大切に思う気持ち伝わってきます」と担当者はいう。それだけ、多くの人を魅了するライブ。足を運んでみたいと思つたあなたは、ぜひこの機会に応募しよう。

ポテトチップスでおなじみの菓子・食品メーカーのカルビーは、「水樹奈々ライブ&バックステージご招待」キャンペーンを4月29日(月・祝)スタートさせる。カルビーと水樹さんのコラボレーションは3年目となり、なんと今回はライブを楽しむんだあとで本人に会えるチャンスがあるというから、ファンは見逃せない。

対象のポテトチップスにある
応募券を集めて送ろう!

「水樹奈々ライブ&バックステージ」ご招待キャンペーンで対象商品となるのが、主にコンビニで売られているカルビーの「ポテトチップスギザギザ全種」「ポテトチップスコンソメWパンチ全種」「ポテトチップス濃い逸品全種」「オリビエ」の4種類。

「ポテトチップスギザギザ」は、「ポテリッチ」のリニューアルブランドとして、今年1月からコンビニに登場。じゃがいもを厚めにスライスしたザクツとした食感はそのままだ、素材と食感を活かすこだわりの味わいに仕上がっている。シチリア島の岩塩とオーストラリアの天日塩の2種類を使用した「ポテトチップスギザギザ 味わいしお味」は、じゃがいも本来の風味に程よくついた塩味が、つい後を引いてしまう。数種類の野菜とチキンでうまみを引き立たせた「ポテトチップスギザギザ コク深いチキンコンソメ」は、エシャロットでコクのあるアークセントがプラスされている。

そのほか、肉と野菜から甘みとうまみを引き出したコンソメをギュッと濃縮している「ポテトチップスコンソメWパンチ」など、対象商品も幅広い。いつものお気に入り以外も、ぜひいろいろな味を試してみたい。

応募方法は、対象商品裏面の応募券9点分を二口として、郵便はがき、またはWEBサイト(パソコン用キャンペーンサイト)からダウンロードして印刷した応募はがきに貼り、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、年齢、電話番号、性別、応募口数(はがき1枚につき3口まで)を明記して、カルビーのキャンペーン事務局へ。7月1日(月)当日消印有効。キャンペーンの詳細と応募先は、キャンペーン専用のWEBサイトで確認を。

4月29日(月・祝)のスタートが待ち遠しい「水樹奈々ライブ&バックステージ」ご招待キャンペーン。応募券は今日からでも集められるので、「足早くコンビニで対象商品をチェックしてみたい」が。

みずきな／声優として活動する方2000年にシングル想いでCDデビュー。ナレーターや映画吹き替え、ラジオパーソナリティとしても活躍する。世界的な音楽祭「フジロック」で歌唱力と卓越したステージパフォーマンスと定評があり、東京ドームコンサートに出演し8万人を動員するなど、巨大会場の単独ライブを成功させるNHK紅白歌合戦に4年連続出場。ヒット曲多数。

