

マテリアリティ	重点テーマ	目標達成への主な施策	目標(KPI)	2024年3月期実績	SDGsとの対応
 人々の健やかなくらしと 多様なライフスタイルへの貢献	<ul style="list-style-type: none"> 食の安全・安心の確保 	<ul style="list-style-type: none"> 安全・品質に関する予防と監視 安心への取り組み 	-	-	
	<ul style="list-style-type: none"> 健やかなくらしへの貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 食塩無添加/低塩/減塩商品を拡大 たんばく質を多く含む商品を拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年3月期 食塩無添加/低塩/減塩商品*1の販売金額 200%(2023年3月期比) たんばく質の多い商品*2の販売金額 200%(2023年3月期比) 	<ul style="list-style-type: none"> 食塩無添加/低塩/減塩商品の販売金額 110.1% たんばく質の多い商品の販売金額 111.8% 	
	<ul style="list-style-type: none"> 消費者意識の多様化に応じた新たな価値提供 	<ul style="list-style-type: none"> フードコミュニケーションの活性化 ・スナックスクール(食育)の深化 ・工場見学の活性化、進化 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年3月期 フードコミュニケーション*3累計参加者数(2019年4月～5カ年) 40万人(5年間で全国小学校3～6年生の人口の4%に相当) 	<ul style="list-style-type: none"> フードコミュニケーション 累計参加者数(2019年4月～5カ年) 416,384人 	
 農業の持続可能性向上	<ul style="list-style-type: none"> 持続可能な原料生産 	<ul style="list-style-type: none"> 国産ばれいしょの収量増加に向けた、科学的栽培の推進・品種の変革・農業の省力化・産地の分散化 	-	-	
	<ul style="list-style-type: none"> 自然資本の保全 	<ul style="list-style-type: none"> 土壌分析に基づく適正な施肥 	<ul style="list-style-type: none"> 2028年3月期 リン酸減肥普及率 80%(北海道エリア) 	<ul style="list-style-type: none"> リン酸減肥普及率 23.7% 	
 持続可能な サプライチェーンの共創	<ul style="list-style-type: none"> 環境と人権を尊重した責任ある調達 	<ul style="list-style-type: none"> サプライチェーンアセスメントを通じてエンゲージメントを結び、環境・人権に配慮した調達を推進 	-	-	
	<ul style="list-style-type: none"> 環境と人にやさしい物流 	<ul style="list-style-type: none"> 物流効率化による労働環境の改善 温室効果ガス排出量の削減(Scope3カテゴリ-4,9) 	-	-	
 地球環境への配慮	<ul style="list-style-type: none"> カーボンニュートラルの達成 	<ul style="list-style-type: none"> Scope1、2における削減 電力購入先の転換、省エネ活動、工場発電など Scope3における削減 ・段ボールサイズの変更、配送頻度減、積載率向上 ・サプライヤーエンゲージメント ・ばれいしょ排出量の見える化 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年3月期 温室効果ガス総排出量 30%削減(2019年3月期比) 	<ul style="list-style-type: none"> 温室効果ガス総排出量 ・全体:3.5%増加 ・Scope1:11.6%削減 ・Scope2:57.3%削減 ・Scope3:16.3%増加 ※ Scope3カテゴリ-1の排出係数:IDEA(ver3.2) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 循環型社会の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 製品フードロス削減 水使用量削減 3Rの促進 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年3月期 製品フードロス 20%削減(2019年3月期比) 2023年3月期 水の総使用量 10%削減(2019年3月期比) 廃棄物排出量 10%削減(2019年3月期比) 	<ul style="list-style-type: none"> 製品フードロス 10.6%削減 水の総使用量 2.7%増加 廃棄物排出量 6.9%増加 	
	<ul style="list-style-type: none"> プラスチックによる環境負荷の低減 	<ul style="list-style-type: none"> 石油由来のプラスチック包装の削減 代替原料への転換やリサイクルの促進 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年3月期 石油由来プラスチック包装の代替・削減 50% 2025年3月期 環境配慮型素 100%使用 	<ul style="list-style-type: none"> 石油由来プラスチック包装の代替・削減 0.9%削減 	
	<ul style="list-style-type: none"> 自然資本の保全 	<ul style="list-style-type: none"> TNFDのフレームワークに沿ったリスク評価の実施(マイルストーンの提示) 	-	-	
	<ul style="list-style-type: none"> 地域コミュニティへの貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献活動全員参加 環境領域の拡大 森林ボランティア活動、海浜・河川保全活動の支援・参加 	-	-	
	<ul style="list-style-type: none"> 働き方の多様性への対応 	<ul style="list-style-type: none"> 全員活躍 多様性理解の教育体系整備 1on1ミーティングの推進・定着化 	-	-	
 多様性を尊重した 全員活躍の推進	<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティ&インクルージョンの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティ&インクルージョンの推進 人財育成の強化 働き方改革 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年3月期 女性管理職比率 30%超 男性育児休業取得率*4 100% 障がい者雇用率 2.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 女性管理職比率 22.6% 男性育児休業取得率 109% 障がい者雇用率 2.62% 	

※1 栄養強調表示の基準値(食品表示基準第7条第1項 別表第12、第13)

※2 栄養強調表示の基準値(食品表示基準第7条第1項 別表第12、第13)をベースに自社基準で選定した商品が対象

※3 カルビー・スナックスクール、工場見学、お菓子コンテストなどの食育活動

※4 2023年3月期より、育児休業取得者数および育児を目的とした休暇制度の利用者数の合算より算出